LÜNENDONK

PRESSEINFORMATION

LUE-13-11-26

LÜNENDONK GEWINNT THOMAS ANDRÉ SOLA ALS KOOPERATIONSPARTNER FÜR DEN STAFFING-MARKT

- **Zusammenarbeit stärkt Aktivitäten im Markt für Personaldienstleistungen**
- **Schwerpunkte sind datenbasierte Marktanalysen, Publikationen und Veranstaltungen**

Mindelheim, 13. November 2026 — Das Marktforschungs- und Beratungsunternehmen Lünendonk & Hossenfelder arbeitet seit 1. November 2026 mit Thomas André Sola als Kooperationspartner zusammen. Der Branchenexperte ist unter anderem für seinen Newsletter staffingpreneur.de bekannt und wird seine langjährige Erfahrung und Marktkenntnis projektbezogen einbringen. Damit baut Lünendonk seine Expertise im Markt für Zeitarbeit und Personaldienstleistungen weiter aus.

Operative Erfahrung in allen Segmenten der Personaldienstleistung

Thomas André Sola verfügt über mehr als 20 Jahre Erfahrung in der Personaldienstleistungs-Branche. Seine Expertise umfasst Personalvermittlung, Arbeitnehmerüberlassung, Freelancing und Executive Search. Sola begann seine berufliche Laufbahn bei Hays in München, um kurz danach den Standort Basel in der Schweiz mitaufzubauen und den Life-Science-Skill für die Schweiz zu verantworten. In 2011 gründete er mit Partnern das internationale Staffingunternehmen EarthStream, welches 2020 verkauft wurde. Heute ist der Diplom-Betriebswirt Gründer von Staffingpreneur, einem Branchen-Newsletter und Podcast. Außerdem ist er

Branchenverbandsvorsitzender bei APSCo in Deutschland und der Schweiz. Diese Tätigkeiten führt er unabhängig fort.

Neuer Kooperationspartner stärkt Marktdurchdringung

Die Kooperation von Lünendonk & Hossenfelder mit Sola umfasst insbesondere gemeinsame Marktanalysen, Publikationen sowie Vorträge und Veranstaltungen zu Personaldienstleistungen. Auftakt ist der erste Lünendonk-Einkäuferkreis Zeitarbeit (LEZ), welcher zwei Mal im Jahr stattfindet. Das Format bietet Procurement-Verantwortlichen aktuelles Marktwissen und fachliche Impulse zu regulatorischen Veränderungen und innovativen Beschaffungskonzepten.

„Mit Thomas André Sola gewinnen wir einen ausgewiesenen Experten der Branche. Seine operative Erfahrung und sein Blick auf die Marktentwicklung ergänzen unsere Arbeit. Wir freuen uns darauf, unsere Aktivitäten im Markt für Personaldienstleistungen gemeinsam auszubauen“, sagt Jörg Hossenfelder, geschäftsführender Gesellschafter von Lünendonk & Hossenfelder.

„Jenseits der Zeitarbeit ist der Personaldienstleistungsmarkt erstaunlich schlecht vermessen. Lünendonk hat die Datenbasis und den Zugang zu den Einkäufern und den Zeitarbeitsunternehmen, ich bringe die Sicht auf den kompletten Staffing-Markt mit. Daraus entstehen Analysen, die beiden Seiten bei strategischen und operativen Entscheidungen helfen“, ergänzt Sola.

Diese Presseinformation finden Sie im Internet unter:

https://www.luenendonk.de/news-insights/presseinformation/

Unternehmensprofil
Lünendonk: Informationen zur Orientierung

Lünendonk & Hossenfelder mit Sitz in Mindelheim (Bayern) analysiert seit dem Jahr 1983 die europäischen Business-to-Business-Dienstleistungsmärkte (B2B). Im Fokus der Marktforscher stehen die Branchen Digital & IT, Business Consulting, Audit & Tax, Real Estate Services, Personaldienstleistung (Zeitarbeit, IT-Workforce) und Weiterbildung.

Zum Portfolio zählen Studien, Publikationen, Benchmarks und Beratung über Trends, Pricing, Positionierung oder Vergabeverfahren. Der große Datenbestand ermöglicht es Lünendonk, Erkenntnisse für Handlungsempfehlungen abzuleiten. Seit Jahrzehnten gibt das Marktforschungs- und Beratungsunternehmen die als Marktbarometer geltenden „Lünendonk®-Listen und -Studien" heraus.

Langjährige Erfahrung, fundiertes Know-how, ein exzellentes Netzwerk und nicht zuletzt Leidenschaft für Marktforschung und Menschen machen das Unternehmen und seine Consultants zu gefragten Experten für Dienstleister, deren Kunden sowie Journalistinnen und Journalisten. Jährlich zeichnet Lünendonk zusammen mit einer Medienjury verdiente Unternehmen und Persönlichkeiten mit den Lünendonk B2B Service-Awards aus.

Weitere Informationen

Lünendonk & Hossenfelder GmbH
Jörg Hossenfelder
Geschäftsführender Gesellschafter
Telefon: +49 8261 73140-0
E-Mail: hossenfelder@luenendonk.de

Lünendonk & Hossenfelder GmbH
Theresa Drexel
Head of Operations
Telefon: +49 8261 73140-40
E-Mail: presse@luenendonk.de

Lünendonk & Hossenfelder GmbH

Maximilianstraße 40, 87719 Mindelheim
Telefon: +49 8261 73140-0
Homepage: www.luenendonk.de