LÜNENDONK

PRESSEINFORMATION

RE-19-11-26

LÜNENDONK KONJUNKTURINDEX: FACILITY-SERVICE-MARKT WÄCHST WEITER, VERLIERT ABER AN TEMPO

- **Facility-Service-Anbieter steigern ihre Umsätze im dritten Quartal um 5,3 Prozent**
- **Umsatzwachstum liegt 2026 bislang durchschnittlich 2,5 Prozentpunkte unter dem Vorjahresniveau**
- **Fachkräftemangel und steigende Kosten belasten Facility-Service-Unternehmen**
- **Neue Ausgabe des Konjunkturindex Facility Service verfügbar**

Mindelheim, 19. November 2026 — Der deutsche Facility-Service-Markt wächst auch im dritten Quartal 2026, allerdings etwas langsamer als im Vorjahr. Facility-Service-Unternehmen steigern ihren Umsatz im Durchschnitt um 5,3 Prozent gegenüber dem Vorjahresquartal. Besonders stark entwickeln sich die technischen Gebäudedienstleister. Für das vierte Quartal rechnen die Unternehmen mit einem wieder etwas stärkeren Umsatzwachstum von 6,3 Prozent. In den ersten drei Quartalen des Jahres 2026 hat sich die Umsatzentwicklung gegenüber den jeweiligen Vorjahresquartalen im Geschäftsjahr 2025 damit um durchschnittlich 2,5 Prozentpunkte abgeschwächt.

Dies sind Ergebnisse des aktuellen Lünendonk Konjunkturindex Facility Service zum dritten Quartal 2026. Dieser entstand in fachlicher Zusammenarbeit mit Wackler und steht unter www.luenendonk.de ab sofort zur Verfügung.

Kostendruck und Personalmangel treiben strategische Neuausrichtung

Der Personal- und Fachkräftemangel bleibt für 76 Prozent der analysierten Facility-Service-Unternehmen mit Abstand die größte Marktherausforderung. Zudem belasten steigende Kosten 58 Prozent der Dienstleister, während 36 Prozent Politik und Bürokratie als Herausforderung nennen. Auch auf Kundenseite wird der Kostendruck spürbar: 20 Prozent der Anbieter berichten im dritten Quartal von Investitionszurückhaltung und beschränkten Budgets ihrer Auftraggeber.

Ungeachtet der operativen Herausforderungen richten Facility-Service-Unternehmen den Blick aktiv nach vorn. „16 Prozent der analysierten Dienstleister beschäftigen sich intensiv mit der Entwicklung einer KI-Strategie und deren Umsetzung in konkrete Anwendungsfälle. Weitere 12 Prozent sehen Vertrieb und Wachstum als zentrale Aufgabe“, ordnet Stefan Schubert, Consultant bei Lünendonk & Hossenfelder die Lage ein. „Die Anbieter investieren gezielt in neue Technologien und ihre Marktbearbeitung, um sich für die kommenden Quartale gut aufzustellen.

Methodik und Bezug

Die Analyse des dritten Quartals im Rahmen des Konjunkturindex Facility Service für das Geschäftsjahr 2026 basiert auf den Angaben von 29 Facility-Service-Unternehmen in Deutschland und ist Teil der seit Anfang 2023 veröffentlichten Studienreihe. Die Ergebnisse der aktuellen sowie der vorangegangenen Analysen stehen unter www.luenendonk.de zum Abruf bereit. Für vertiefende Informationen bietet Lünendonk eine Jahreslizenz für vier Ausgaben mit Segmentauswertungen nach Umsatzgröße und Leistungsschwerpunkt zum Preis von 2.000 Euro (zzgl. MwSt.) an.

Diese Presseinformation finden Sie im Internet unter:

https://www.luenendonk.de/news-insights/presseinformation/

Unternehmensprofil
Lünendonk: Informationen zur Orientierung

Lünendonk & Hossenfelder mit Sitz in Mindelheim (Bayern) analysiert seit dem Jahr 1983 die europäischen Business-to-Business-Dienstleistungsmärkte (B2B). Im Fokus der Marktforscher stehen die Branchen Digital & IT, Business Consulting, Audit & Tax, Real Estate Services, Personaldienstleistung (Zeitarbeit, IT-Workforce) und Weiterbildung.

Zum Portfolio zählen Studien, Publikationen, Benchmarks und Beratung über Trends, Pricing, Positionierung oder Vergabeverfahren. Der große Datenbestand ermöglicht es Lünendonk, Erkenntnisse für Handlungsempfehlungen abzuleiten. Seit Jahrzehnten gibt das Marktforschungs- und Beratungsunternehmen die als Marktbarometer geltenden „Lünendonk®-Listen und -Studien" heraus.

Langjährige Erfahrung, fundiertes Know-how, ein exzellentes Netzwerk und nicht zuletzt Leidenschaft für Marktforschung und Menschen machen das Unternehmen und seine Consultants zu gefragten Experten für Dienstleister, deren Kunden sowie Journalistinnen und Journalisten. Jährlich zeichnet Lünendonk zusammen mit einer Medienjury verdiente Unternehmen und Persönlichkeiten mit den Lünendonk B2B Service-Awards aus.

Weitere Informationen

Lünendonk & Hossenfelder GmbH
Stefan Schubert
Consultant
Telefon: +49 8261 73140-0
E-Mail: schubert@luenendonk.de

Lünendonk & Hossenfelder GmbH
Kerstin Pehl
PR Manager & Communication Specialist
Telefon: +49 176 10185 348
E-Mail: presse@luenendonk.de

Lünendonk & Hossenfelder GmbH

Maximilianstraße 40, 87719 Mindelheim
Telefon: +49 8261 73140-0
Homepage: www.luenendonk.de