

LÜNENDONK

Lünendonk®-Studie 2026:

Facility Service in der Schweiz

Mindelheim, November 2026

Nutzungseinschränkung für KI-Systeme

Die Nutzung dieser Marktforschungsstudie durch KI-Systeme gemäss Art. 3 Nr. 1 Verordnung (EU) 2024/1689 erfordert die ausdrückliche Zustimmung der Lünendonk & Hossenfelder GmbH. Das Eingeben, Hochladen oder Verwenden der Inhalte für KI-Training oder automatisierte IT-Anwendungen ist strikt untersagt.



Inhaltsverzeichnis

Vorwort	4
Management Summary	7
Informationen zur Lünendonk-Studie 2026	9
Entwicklung des Facility-Service-Marktes in der Schweiz	16
Lünendonk-Liste 2026	27
Beschäftigtenentwicklung	31
Pro-Kopf-Umsätze und Umsatzrendite	37
Tätigkeitsfelder und Leistungsspektrum	41
Marktsektoren	50
Wettbewerberumfeld	54
Fazit und Ausblick	58
Über Lünendonk & Hossenfelder	60
Ihr Kontakt zu Lünendonk	64

Vorwort

Seit 2015 analysiert Lünendonk & Hossenfelder den Schweizer Markt für Facility Services im Zweijahresturnus, zuletzt mit der Lünendonk®-Studie 2025. Aufgrund der hohen Nachfrage nach aktuellen Marktdaten legen wir im Jahr 2026 erstmals eine zwischenjährige Aktualisierung von Lünendonk-Liste und -Studie für die Schweiz vor.

Die Daten für diese Ausgabe wurden mit einem gegenüber der regulären Befragung verschlankten Fragebogen erhoben. Dienstleister, Auftraggeber, Berater und Marktbeobachter erhalten damit neutrale und belastbare Informationen zur Marktstruktur sowie zu aktuellen Themen und Trends.

Da Lünendonk & Hossenfelder in Deutschland und Österreich methodisch identische Studien durchführt, sind direkte Vergleiche im DACH-Raum möglich. Dabei zeigt sich unter anderem, dass integrierte Servicemodelle in der Schweiz auf eine deutlich höhere Akzeptanz stossen als in den beiden Nachbarländern.

Die Auswertung basiert auf validierten Primärdaten der teilnehmenden Unternehmen. Unternehmensbezogen werden ausschliesslich Umsatz- und Beschäftigtenzahlen ausgewiesen. Weitere Kennzahlen wie Leistungsspektrum oder Umsatzrendite fliessen anonymisiert als Durchschnittswerte ein. Im Vordergrund steht somit nicht die Einzeldarstellung von Anbietern, sondern eine fundierte Gesamtsicht auf den Schweizer Facility-Services-Markt. Auf Basis unabhängig erhobener Daten schafft die Studie Markttransparenz und bietet verlässliche Orientierung.

Wir wünschen Ihnen eine erkenntnisreiche Lektüre!



Jörg Hossenfelder
Geschäftsführender Gesellschafter

Informationen zur Lünendonk®-Studie 2026

Untersuchungszeitraum und Methodik

Untersuchungszeitraum

- Februar bis August 2026

Methodik:

- qualifizierte, kontrollierte Fragebögen (keine Online-Befragung)
- Desk Research
- Expertengespräche
- kontinuierliche Langzeitbeobachtung

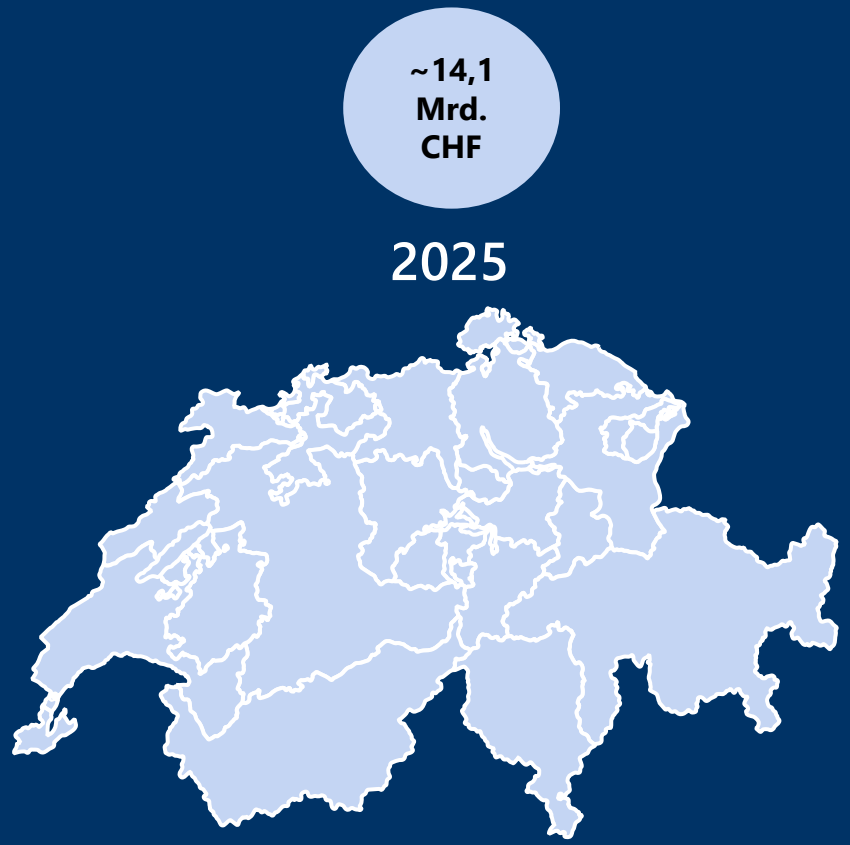
Zahl der Unternehmen in der Studie:

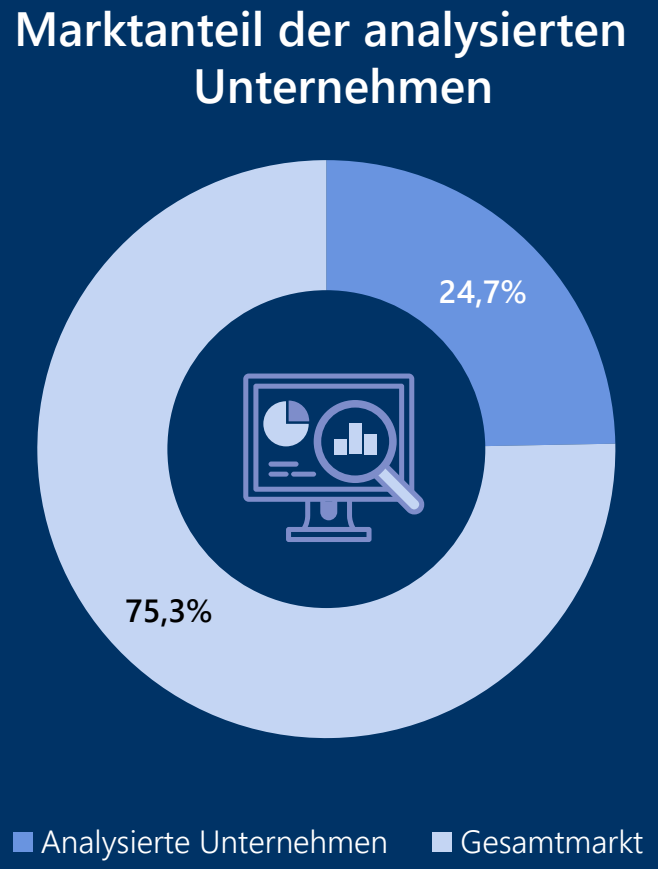
- 15 analysierte Facility Management Provider in der Schweiz

Studienpublikation: November 2026



Lünendonk schätzt das Marktvolumen auf rund 14,1 Milliarden CHF





Marktvolumen für Facility Services in der Schweiz, Schätzung der Lünendonk & Hossenfelder GmbH