

PRESSEINFORMATION

IT-21-07-26

LÜNENDONK-RANKING: DIE FÜHRENDEN INTERNEN IT-DIENSTLEISTER WACHSEN TROTZ KONJUNKTURKRISE

- **Interne IT-Dienstleister steigerten 2025 ihre Umsätze um durchschnittlich 9,0 Prozent**
- **Fokusthemen: IT-Modernisierung, Cyber Security, Prozessautomatisierung und KI-Transformation**
- **Lünendonk-Ranking ab sofort kostenfrei verfügbar**

Mindelheim, 21. Juli 2026 – Interne IT-Dienstleister setzen auch im Jahr 2025 ihr Wachstum fort und steigerten ihre Umsätze im Durchschnitt um 9,0 Prozent. Zu den zentralen Investitionsfeldern zählen die Modernisierung der IT-Landschaften, der Ausbau der Cyber Security, die Prozessautomatisierung, die Entwicklung neuer digitaler Services sowie die KI-Transformation. Steigende Anforderungen aus den Fachbereichen und immer kürzere Technologiezyklen dürften das Wachstum der captiven IT-Dienstleister auch in den kommenden Jahren vorantreiben.

Das von Lünendonk & Hossenfelder zum fünften Mal in Folge veröffentlichte Ranking steht ab sofort unter www.luenendonk.de zum kostenfreien Download bereit. Es bietet einen Überblick über die größten internen IT-Dienstleister in Deutschland. Dazu zählen Unternehmen, die mehr als 90 Prozent ihrer Umsätze mit IT-Dienstleistungen innerhalb einer Organisation erwirtschaften und rechtlich selbstständige Unternehmen sind.

Das Ranking im Überblick

Wie bereits im Vorjahresranking führen drei IT-Töchter von Finanzunternehmen die Liste an. An der Spitze steht Allianz Technology mit einem geschätzten Umsatz von 3,3 Milliarden Euro und etwa 11.500 Mitarbeitenden. Rang zwei belegt die Finanz Informatik, der IT-Dienstleister der Sparkassen-Finanzgruppe, mit einem Umsatz von rund 2,7 Milliarden Euro. Auf Platz drei folgt Atruvia, der Digitalisierungspartner der genossenschaftlichen FinanzGruppe Volksbanken Raiffeisenbanken. Das Unternehmen steigerte seinen Umsatz um knapp 13 Prozent auf nun 2,5 Milliarden Euro und beschäftigt rund 10.500 Mitarbeitende.

Den vierten Platz belegt BWI, der Digitalisierungspartner der Bundeswehr, mit einem Umsatz von etwa 2,3 Milliarden Euro und knapp 7.500 Beschäftigten. Wie schon im Jahr 2024 verzeichnete BWI auch 2025 ein Umsatzplus von etwa 16 Prozent, resultierend aus einem deutlichen Anstieg des Verteidigungshaushalts und einer entsprechenden IT-seitigen Umsetzung. Auf Rang fünf folgt E.ON Digital Technology mit einem Umsatz von fast 1,2 Milliarden Euro.

Die Deutsche Post IT Services belegt Rang sechs mit einem geschätzten Umsatz von 1 Milliarde Euro. Erstmals im Ranking vertreten ist ERGO Technology & Services Management mit einem Umsatz von knapp 800 Millionen Euro. Das stärkste Wachstum im Ranking verzeichnet Bitmarck. Der größte IT-Dienstleister der gesetzlichen Krankenversicherungen steigerte seinen Umsatz um 21,6 Prozent auf 535 Millionen Euro. Den Abschluss des Rankings bilden dmTech (312 Mio. € Umsatz) und Salzgitter Digital Solutions (122 Mio. € Umsatz).

In Summe erwirtschaften die zehn IT-Dienstleister 2025 einen Umsatz von rund 14,7 Milliarden Euro und beschäftigen über 52.000 Mitarbeitende. Damit machen sie einen signifikanten Anteil am gesamten deutschen IT-Service-Markt aus.

Interne IT-Dienstleister blicken positiv auf 2026 und 2027

Für die Jahre 2026 und 2027 erwarten die internen IT-Dienstleister eine weiterhin positive Umsatzentwicklung. „Zu den wesentlichen Themen zählen die IT-Modernisierung, die Cloud-Transformation, Cyber Security und die Prozessautomatisierung. Zugleich sollen KI-Agenten sowohl bei den captiven IT-Dienstleistern selbst als auch in ihren Muttergesellschaften verstärkt zum Einsatz kommen. Im Bereich Künstliche Intelligenz richtet sich der Fokus zunehmend darauf, KI-Piloten in den Produktivbetrieb zu überführen und anschließend zu skalieren. Damit gewinnen eine belastbare AI-Governance, leistungsfähige Datenplattformen und ein fundiertes Verständnis der Mitarbeitenden für die Funktionsweise von KI weiter an Bedeutung“, kommentiert Tobias Ganowski, Senior Consultant bei Lünendonk, die Ergebnisse.

Bezug

Das neue Lünendonk-Ranking 2026 „Führende interne IT-Dienstleister in Deutschland“ steht ab sofort unter www.luenendonk.de zum kostenfreien Download bereit. Es ist Teil der Lünendonk-Studie „Der Markt für IT-Dienstleistungen in Deutschland“, für welche über 100 IT-Dienstleister und über 200 IT-Verantwortliche aus dem gehobenen Mittelstand sowie aus Großunternehmen und Konzernen befragt wurden. Zu den Angeboten interner IT-Dienstleister zählen unter anderem der Betrieb von Applikationen, Infrastruktur und Cloud-Services sowie IT-Beratung, Softwareentwicklung, Systemintegration und IT-Provider-Steuerung. Juristische Personen und Anstalten des öffentlichen Rechts werden nicht

berücksichtigt. Da einige Angaben interner IT-Dienstleister von DAX-40-Unternehmen und weiteren Konzernen fehlen und sich nicht valide schätzen lassen, erhebt das Ranking keinen Anspruch auf Vollständigkeit. Die Studie steht voraussichtlich ab Ende Juli 2026 unter www.luenendonk.de kostenfrei zur Verfügung.

Diese Presseinformation und die Grafiken finden Sie im Internet unter:

<https://www.luenendonk.de/news-insights/presseinformation/>

Unternehmensprofil

Lünendonk: Informationen zur Orientierung

Lünendonk & Hossenfelder mit Sitz in Mindelheim (Bayern) analysiert seit dem Jahr 1983 die europäischen Business-to-Business-Dienstleistungsmärkte (B2B). Im Fokus der Marktforscher stehen die Branchen Digital & IT, Managementberatung, Wirtschaftsprüfung sowie Steuer- und Rechtsberatung, Real Estate Services, Personaldienstleistung (Zeitarbeit, IT-Workforce) und Weiterbildung.

Zum Portfolio zählen Studien, Publikationen, Benchmarks und Beratung über Trends, Pricing, Positionierung oder Vergabeverfahren. Der große Datenbestand ermöglicht es Lünendonk, Erkenntnisse für Handlungsempfehlungen abzuleiten. Seit Jahrzehnten gibt das Marktforschungs- und Beratungsunternehmen die als Marktbarometer geltenden „Lünendonk®-Listen und -Studien“ heraus.

Langjährige Erfahrung, fundiertes Know-how, ein exzellentes Netzwerk und nicht zuletzt Leidenschaft für Marktforschung und Menschen machen das Unternehmen und seine Consultants zu gefragten Experten für Dienstleister, deren Kunden sowie Journalistinnen und Journalisten. Jährlich zeichnet Lünendonk zusammen mit einer Medienjury verdiente Unternehmen und Persönlichkeiten mit den Lünendonk B2B Service-Awards aus.

Weitere Informationen

Lünendonk & Hossenfelder GmbH
Mario Zillmann
Senior Partner

Telefon: +49 8261 73140-0
E-Mail: zillmann@luenendonk.de

Lünendonk & Hossenfelder GmbH
Kerstin Pehl
Senior PR Manager & Communication
Specialist
Telefon: +49 1761 0185 348
E-Mail: presse@luenendonk.de

Lünendonk & Hossenfelder GmbH

Maximilianstraße 40, 87719 Mindelheim
Telefon: +49 8261 73140-0
Homepage: www.luenendonk.de