

PRESSEINFORMATION

RE-29-07-26

ROBOTIK BESCHLEUNIGT DIE AUTOMATISIERUNG VON FACILITY SERVICES

- **Servicerobotik stärkt Leistungsfähigkeit und Stabilität von Facility Services**
- **Automatisierung entlastet Servicepersonal für qualifizierte, nutznahe Aufgaben**
- **Neues Lünendonk-Whitepaper „Servicerobotik für den professionellen Immobilienbetrieb“ ab sofort verfügbar**

Mindelheim, 29. Juli 2026 — Servicerobotik stärkt die Leistungsfähigkeit von Facility Services. Sie erhöht die Betriebsstabilität von Immobilien und macht Leistungen für Betreiber besser planbar, transparent und messbar. Dank ihrer kontinuierlichen Verfügbarkeit schafft sie zusätzliche Flexibilität, reduziert die Abhängigkeit von personellen Ressourcen und hilft, Personalengpässe abzufedern. Gleichzeitig gewinnen die Beschäftigten Zeit für anspruchsvolle Aufgaben und die bedarfsorientierte Servicekoordination.

Mit dem neuen Lünendonk-Whitepaper „Servicerobotik für den professionellen Immobilienbetrieb“ bietet Lünendonk & Hossenfelder eine strukturierte Übersicht über die wichtigsten Anwendungsfelder der Robotik im Facility Management – von der Gebäudereinigung über Logistik und Grünpflege bis hin zu Sicherheitsdiensten. Das Whitepaper ist in Zusammenarbeit mit Wisag, eines der größten deutschen Facility-Service-Unternehmen, entstanden und zeigt, in welchen Leistungen Robotik die Servicequalität und Wertschöpfung steigert, wie sie in digitale Facility Services eingebunden werden kann und welche organisatorischen, technischen und baulichen Rahmenbedingungen Immobilienbetreiber für einen erfolgreichen Einsatz beachten sollten.

Gebäudereinigung zeigt das Potenzial von Robotik im Betriebsalltag

Servicerobotik bringt Bewegung in das traditionelle Verständnis von Facility Services. Roboter unterstützen das Personal vor Ort bei der täglichen Bewirtschaftung, sorgen für eine gleichbleibende Qualität auf großen Flächen und ermöglichen es Betreibern, ihre Leistungen flexibel in Stoßzeiten und Ruhephasen anzupassen.

Das derzeit wichtigste Anwendungsfeld der Servicerobotik im Facility Management ist die Gebäudereinigung. In großflächigen und stark frequentierten Immobilien kommen Reinigungsroboter zunehmend zum Einsatz – etwa in Flughafenterminals, Einkaufszentren, Messe- und Veranstaltungshallen, Krankenhäusern, Logistikimmobilien sowie in Büro- und Campusstandorten. Ihr Schwerpunkt liegt dabei auf der automatisierten Bodenreinigung.

„Reinigungsrobotik ist der erste praktische Schritt zu Smart Cleaning“, kommentiert Stefan Schubert, Consultant bei Lünendonk & Hossenfelder. „Sie verbindet digitale Steuerung, planbare Qualität und Entlastung der Beschäftigten vor Ort. Betreiber profitieren von höherer Transparenz, einer effizienteren Einsatzplanung und einem robusteren Immobilienbetrieb und kommen so digitalen Facility Services einen großen Schritt näher.“

Bezug

Das neue Lünendonk-Whitepaper „Servicerobotik für den professionellen Immobilienbetrieb“ das in Zusammenarbeit mit Wisag erstellt wurde, steht ab sofort unter www.luenendonk.de kostenfrei zum Download bereit.

Diese Presseinformation finden Sie im Internet unter:

<https://www.luenendonk.de/news-insights/presseinformation/>

Unternehmensprofil

Lünendonk: Informationen zur Orientierung

Lünendonk & Hossenfelder mit Sitz in Mindelheim (Bayern) analysiert seit dem Jahr 1983 die europäischen Business-to-Business-Dienstleistungsmärkte (B2B). Im Fokus der Marktforscher stehen die Branchen Digital & IT, Business Consulting, Audit & Tax, Real Estate Services, Personaldienstleistung (Zeitarbeit, IT-Workforce) und Weiterbildung.

Zum Portfolio zählen Studien, Publikationen, Benchmarks und Beratung über Trends, Pricing, Positionierung oder Vergabeverfahren. Der große Datenbestand ermöglicht es Lünendonk, Erkenntnisse für Handlungsempfehlungen abzuleiten. Seit Jahrzehnten gibt das Marktforschungs- und Beratungsunternehmen die als Marktbarometer geltenden „Lünendonk®-Listen und -Studien“ heraus.

Langjährige Erfahrung, fundiertes Know-how, ein exzellentes Netzwerk und nicht zuletzt Leidenschaft für Marktforschung und Menschen machen das Unternehmen und seine Consultants zu gefragten Experten für Dienstleister, deren Kunden sowie Journalistinnen und Journalisten. Jährlich zeichnet Lünendonk zusammen mit einer Medienjury verdiente Unternehmen und Persönlichkeiten mit den Lünendonk B2B Service-Awards aus.

Weitere Informationen

Lünendonk & Hossenfelder GmbH
Stefan Schubert
Consultant
Telefon: +49 8261 73140-0
E-Mail: schubert@luendonk.de

Lünendonk & Hossenfelder GmbH
Kerstin Pehl
Senior PR Manager & Communication
Specialist
Telefon: +49 1761 0185 348
E-Mail: presse@luendonk.de

Lünendonk & Hossenfelder GmbH

Maximilianstraße 40, 87719 Mindelheim
Telefon: +49 8261 73140-0
Homepage: www.luenendonk.de