

PRESSEINFORMATION

LUE-10-03-26

LÜNENDONK-TAG 2026:

EX-DELOITTE-CHEF PLENDL ERHÄLT LEBENSWERK-AWARD

- **Prof. Dr. Martin Plendl wird für Lebenswerk geehrt**
- **Unternehmensberatung H&Z erhält Award für Innovation**
- **DATAGROUP für Wachstumsstrategie belohnt**
- **Lünendonk verleiht zum 15. Mal B2B-Service-Awards**

Mindelheim, 10. März 2026 — Zum 15. Mal hat das Marktforschungs- und Beratungsunternehmen Lünendonk & Hossenfelder in Zusammenarbeit mit einer hochkarätigen Medienjury die Lünendonk Business-to-Business-Service-Awards (B2B) an Unternehmen und Unternehmer in den Kategorien Leistung, Innovation und Lebenswerk vergeben. Unter dem Motto „Miteinander ins Gespräch kommen, miteinander im Gespräch bleiben“ fand die Preisverleihung am 9. März 2026 im Rahmen des exklusiven Lünendonk-Tags in der Villa Bonn in Frankfurt statt.

Den diesjährigen Lünendonk-B2B Award in der Kategorie „Lebenswerk“ erhält Prof. Dr. Martin Plendl, langjähriges Mitglied der Geschäftsführung von Deloitte Deutschland, als erfolgreiche und visionäre Führungskraft in der Wirtschaftsprüfungs- und Beratungsbranche. Den Lünendonk-B2B-Award in der Kategorie „Innovation“ erhielt die Unternehmensberatung H&Z für umfassende Beratungsleistungen im Bereich Nachhaltigkeit und Transformation. Die DATAGROUP, ein führender deutscher IT-Dienstleister, der sich auf die Bereitstellung von Services für mittelständische Unternehmen sowie Konzerne spezialisiert hat, wurde für ein starkes und kontinuierliches Umsatzwachstum ausgezeichnet.

Die Preisträger werden traditionell von einer unabhängigen Fachjury aus führenden Medienvertretern gewählt. 15 Chef- und Wirtschaftsredakteure kürten die Gewinner der B2B-Service-Awards im Rahmen einer geheimen Briefwahl – darunter die Automobilwoche, BR24, Computerwoche, Consulting.de, Finance Magazin, das Handelsblatt, hr-iNFO, Immobilien Zeitung, n-tv, Westdeutscher Rundfunk sowie die Wirtschaftswoche.

Lünendonk-Geschäftsführer und Gastgeber Jörg Hossenfelder gratuliert:

„Mit den B2B-Service Awards würdigen wir Persönlichkeiten und Unternehmen, die mit Innovationsgeist, unternehmerischer Stärke und Weitblick die Zukunft der Branche gestalten. Seit über zehn Jahren rücken wir jene Marktgestalter, Pioniere und Visionäre ins Rampenlicht und machen ihr Engagement für Fortschritt und nachhaltiges Wachstum sichtbar.“

Die Preisträger der Lünendonk B2B-Service-Awards 2026 im Überblick:

Lebenswerk: Prof. Dr. Martin Plendl zählt zu den prägenden Persönlichkeiten der deutschen Wirtschaftsprüfungs- und Beratungsbranche und seine langjährige Karriere bei Deloitte Deutschland steht exemplarisch für strategische Weitsicht und nachhaltigen Unternehmenserfolg. Von 2010 bis 2020 führte er das Unternehmen als CEO und verantwortete zuvor den Geschäftsbereich Wirtschaftsprüfung. Zudem war er in internationalen Deloitte-Gremien aktiv und hat seit 2008 bis heute eine Honorarprofessur für Rechnungswesen und Prüfung an der Ludwig-Maximilians-Universität in München inne.

Die Medienjury würdigt sein Lebenswerk mit den Worten: „Martin Plendl hat die Entwicklung von Deloitte Deutschland maßgeblich geprägt und sich als visionäre Führungskraft in der Wirtschaftsprüfungs- und Beratungsbranche etabliert. Unter seiner Führung verringerte sich der Abstand zu den übrigen

Big-Four-Gesellschaften deutlich. Mit dem Gewinn von Bayer als erstem DAX 40-Mandanten setzte Deloitte zudem ein starkes strategisches Signal. Die Grundlagen dafür, dass Deloitte künftig zu den zweit- oder drittgrößten Wirtschaftsprüfungsgesellschaften Deutschlands zählen könnte, wurden in seiner Amtszeit entscheidend gelegt.“

Innovation: Die 1997 in München gegründete H&Z Unternehmensberatung ist auf Einkauf, Lieferketten, Strategie, Transformation und Nachhaltigkeit spezialisiert und unterstützt Unternehmen bei Prozessoptimierung, Digitalisierung und nachhaltiger Ausrichtung. Ihr Tochterunternehmen SustainX bündelt Nachhaltigkeitsexpertise, vernetzt Unternehmen mit Fachleuten und nutzt KI für innovative Transformationslösungen.

Die Jury begründet ihre Entscheidung wie folgt: „Die enge Verzahnung von H&Z und SustainX schafft ein umfassendes Beratungsangebot im Bereich Nachhaltigkeit und Transformation. Gemeinsam begleiten sie Unternehmen ganzheitlich auf dem Weg zu mehr Nachhaltigkeit. Mit SustainX hat H&Z die Themen ESG und CSRD frühzeitig strategisch verankert. Aus einem Netzwerk von Anwendern, Beratern und Multiplikatoren ist eine etablierte Plattform entstanden, die wirksame Impulse setzt und umsetzbare Standards definiert.“

Leistung: DATAGROUP ist ein führender deutscher IT-Dienstleister für mittelständische Unternehmen und Konzerne. Unter der Marke Corbox bündelt das 1983 gegründete Unternehmen Cloud-, IT-Outsourcing-, SAP- und Cyber-Security-Services. Mit Hauptsitz in Pliezhausen bei Stuttgart betreibt DATAGROUP über 30 Standorte in Deutschland und Österreich und gehört seit 2025 zur Private-Equity-Gesellschaft KKR.

Die Begründung der Jury lautet: „Die DATAGROUP verzeichnete in den letzten 15 Jahren ein starkes, stetiges Umsatzwachstum durch gezielte Akquisitionen und organische Expansion, vor allem im standardisierten IT-Servicegeschäft rund um das Corbox-Portfolio. Damit gehört das Unternehmen seit Jahren zu den führenden IT-Dienstleistern Deutschlands und ist nach T-Systems der zweitgrößte Anbieter mit Sitz in Deutschland.“

Lünendonk B2B-Service-Awards – Hintergrund

Die B2B-Service-Awards werden von Lünendonk & Hossenfelder gestiftet. Das Marktforschungs- und Beratungsunternehmen wirkt bei den Nominierungen der B2B-Service-Awards zwar mit, ist jedoch nicht am Abstimmungsprozess beteiligt. Ausschließlich die 15 Mitglieder der Medienjury bestimmen die Preisträger via Briefwahl über einen Notar als Treuhänder.

Diese Presseinformation finden Sie im Internet unter:

<https://www.luenendonk.de/news-insights/presseinformation/>

Unternehmensprofil

Lünendonk: Informationen zur Orientierung

Lünendonk & Hossenfelder mit Sitz in Mindelheim (Bayern) analysiert seit dem Jahr 1983 die europäischen Business-to-Business-Dienstleistungsmärkte (B2B). Im Fokus der Marktforscher stehen die Branchen Digital & IT, Business Consulting, Audit & Tax, Real Estate Services, Personaldienstleistung (Zeitarbeit, IT-Workforce) und Weiterbildung.

Zum Portfolio zählen Studien, Publikationen, Benchmarks und Beratung über Trends, Pricing, Positionierung oder Vergabeverfahren. Der große Datenbestand ermöglicht es Lünendonk, Erkenntnisse für Handlungsempfehlungen abzuleiten. Seit Jahrzehnten gibt das Marktforschungs- und Beratungsunternehmen die als Marktbarometer geltenden „Lünendonk®-Listen und -Studien“ heraus.

Langjährige Erfahrung, fundiertes Know-how, ein exzellentes Netzwerk und nicht zuletzt Leidenschaft für Marktforschung und Menschen machen das Unternehmen und seine Consultants zu gefragten Experten für Dienstleister, deren Kunden sowie Journalistinnen und Journalisten. Jährlich zeichnet Lünendonk zusammen mit einer Medienjury verdiente Unternehmen und Persönlichkeiten mit den Lünendonk B2B Service-Awards aus.

Weitere Informationen

Lünendonk & Hossenfelder GmbH
Jörg Hossenfelder
Geschäftsführender Gesellschafter
Telefon: +49 8261 73140-0
E-Mail: hossenfelder@luenendonk.de

Lünendonk & Hossenfelder GmbH
Theresa Drexel
Head of Operations
Telefon: +49 8261 73140-40
E-Mail: presse@luenendonk.de

Lünendonk & Hossenfelder GmbH

Maximilianstraße 40, 87719 Mindelheim
Telefon: +49 8261 73140-0
Homepage: www.luenendonk.de