

PRESSEINFORMATION

LUE-30-03-26

*LÜNENDONK: PERSONALIEN STÄRKEN SEGMENTE DIGITAL & IT,
OPERATIONS UND KOMMUNIKATION*

- **Mario Zillmann zum Senior Partner ernannt**
- **Theresa Drexel wird Head of Operations & Controlling**
- **Neue Kooperation für PR & Kommunikation**

Mindelheim, 30. März 2026 — Das Marktforschungs- und Beratungsunternehmen Lünendonk & Hossenfelder ernennt Mario Zillmann (47) mit sofortiger Wirkung zum Senior Partner Digital- & IT. Theresa Drexel (31) übernimmt als Head of Operations & Controlling eine zentrale Rolle im Unternehmen und verantwortet die operative Steuerung sowie die finanzielle Kontrolle des Unternehmens. Seit März verstärkt zudem Kerstin Pehl (53) das Unternehmen als freie Mitarbeiterin für PR & Kommunikation.

Lünendonk baut Digital- und IT-Expertise weiter aus

Mit der Ernennung von Mario Zillmann zum Senior Partner stärkt Lünendonk gezielt seine Position im wachstumsstarken Markt für Digital- und IT-Beratung. Zillmann ist seit 2007 im Unternehmen tätig und berät insbesondere IT-Dienstleister zu strategischen Fragestellungen rund um Digitalisierung und Künstliche Intelligenz. Darüber hinaus verantwortet er das Business Development. Seine berufliche Laufbahn begann der gelernte Versicherungskaufmann im Key Account Management einer öffentlichen Versicherungsanstalt. Anschließend studierte er Betriebswirtschaftslehre in Berlin mit den Schwerpunkten Marketing sowie Information und Kommunikation.

Lünendonk-Geschäftsführer Jörg Hossenfelder gratuliert: „Mario Zillmann steht seit Jahren für exzellente Expertise im Digital- und IT-Markt sowie für die vertrauensvolle Beratung unserer strategisch wichtigsten Kunden. Seine Ernennung zum Senior Partner ist ein konsequenter und verdienter Schritt.“

Effiziente Prozesse und klare Markenpositionierung im Fokus

Zur weiteren Optimierung der Unternehmenssteuerung übernimmt Theresa Drexel die Rolle des Head of Operations & Controlling. In dieser Funktion verantwortet sie die Steuerung der operativen Geschäftsprozesses sowie die finanzielle Kontrolle des Unternehmens. Als zentrale Schnittstelle zwischen Geschäftsführung und operativen Teams treibt sie die Umsetzung strategischer Initiativen maßgeblich voran. Die studierte Betriebswirtin ist seit 2017 in verschiedenen Funktionen bei Lünendonk tätig.

Parallel stärkt Lünendonk & Hossenfelder seine Kommunikationskompetenz durch die Zusammenarbeit mit Kerstin Pehl. Die erfahrene PR- und Kommunikationsexpertin unterstützt das Unternehmen insbesondere in der Medienarbeit und trägt dazu bei, die Sichtbarkeit sowie die Positionierung im Markt weiter zu schärfen.

Hossenfelder ergänzt „Ich gratuliere Theresa Drexel herzlich zu ihrer neuen Rolle und freue mich zudem über die Zusammenarbeit mit Kerstin Pehl. Ich bin überzeugt, dass die personellen Veränderungen im operativen Geschäft die Geschäftsführung spürbar entlasten und uns ermöglichen, den Fokus noch stärker auf die strategische Weiterentwicklung des Unternehmens zu legen.“

Diese Presseinformation finden Sie im Internet unter:

<https://www.luenendonk.de/news-insights/presseinformation/>

Unternehmensprofil

Lünendonk: Informationen zur Orientierung

Lünendonk & Hossenfelder mit Sitz in Mindelheim (Bayern) analysiert seit dem Jahr 1983 die europäischen Business-to-Business-Dienstleistungsmärkte (B2B). Im Fokus der Marktforscher stehen die Branchen Digital & IT, Business Consulting, Audit & Tax, Real Estate Services, Personaldienstleistung (Zeitarbeit, IT-Workforce) und Weiterbildung.

Zum Portfolio zählen Studien, Publikationen, Benchmarks und Beratung über Trends, Pricing, Positionierung oder Vergabeverfahren. Der große Datenbestand ermöglicht es Lünendonk, Erkenntnisse für Handlungsempfehlungen abzuleiten. Seit Jahrzehnten gibt das Marktforschungs- und Beratungsunternehmen die als Marktbarometer geltenden „Lünendonk®-Listen und -Studien“ heraus.

Langjährige Erfahrung, fundiertes Know-how, ein exzellentes Netzwerk und nicht zuletzt Leidenschaft für Marktforschung und Menschen machen das Unternehmen und seine Consultants zu gefragten Experten für Dienstleister, deren Kunden sowie Journalistinnen und Journalisten. Jährlich zeichnet Lünendonk zusammen mit einer Medienjury verdiente Unternehmen und Persönlichkeiten mit den Lünendonk B2B Service-Awards aus.

Weitere Informationen

Lünendonk & Hossenfelder GmbH
Jörg Hossenfelder
Geschäftsführender Gesellschafter
Telefon: +49 8261 73140-0
E-Mail: hossenfelder@luenendonk.de

Lünendonk & Hossenfelder GmbH
Theresa Drexel
Head of Operations
Telefon: +49 8261 73140-40
E-Mail: presse@luenendonk.de

Lünendonk & Hossenfelder GmbH

Maximilianstraße 40, 87719 Mindelheim
Telefon: +49 8261 73140-0
Homepage: www.luenendonk.de