

PRESSEINFORMATION

RE-04-02-26

BLICK NACH VORNE: WAS MODERNES FACILITY MANAGEMENT VON MORGEN AUSZEICHNET

- **Digitalisierung, neue Technologien und Dekarbonisierung prägen die Facility Services von morgen**
- **FM-Dienstleister wappnen sich für die Zukunft**
- **Neues Lünendonk-Magazin ab sofort kostenfrei verfügbar**

Mindelheim, 4. Februar 2026 — Immobilien professionell zu betreiben wird anspruchsvoller: Fachkräfte sind knapp, Gebäude werden komplexer, regulatorische Anforderungen steigen. Zukunftsorientiertes Facility Management hinterfragt klassische Leistungsbilder und orientiert sich an integrierten, datenbasierten Servicekonzepten – mit Fokus auf Effizienz, Nachhaltigkeit und Nutzerorientierung.

Welche Anforderungen, Konzepte und Technologien das Facility Management in den kommenden Jahren prägen – und wie sich Dienstleister zu Innovations- und Umsetzungspartnern entwickeln –, beleuchtet das neue Lünendonk-Magazin „Was morgen zählt – heute verstehen. Ansprüche an modernes Facility Management“. Die aktuelle Ausgabe verbindet Analysen aus der Lünendonk-Marktbeobachtung mit Beiträgen zahlreicher Gastautorinnen und -autoren, die zentrale Fragestellungen, konkrete Anwendungsfälle und Zukunftstechnologien aus der Praxis einordnen.

Die Zukunft des Facility Managements – Themen im Überblick

Welche Rolle werden Daten und digitale Anwendungen künftig im Gebäudebetrieb spielen? Wie verändert die Dekarbonisierung den Stellenwert des Energie- und Nachhaltigkeitsmanagements im Facility Management? Wie entwickeln sich Facility-Service-Anbieter zu strategischen Partnern von Immobilienbetreibern – und welche Trends prägen das Gebäudemanagement von morgen?

Diese und weitere Fragen ordnen mehrere Marktexperten ein, darunter auch Jörg Hossenfelder, geschäftsführender Gesellschafter von Lünendonk & Hossenfelder. Auf Basis aktueller Erkenntnisse aus der Lünendonk-Marktbeobachtung gibt er einen Überblick über den Status quo sowie die zentralen Handlungsfelder der Branche. Fachautorinnen und -autoren führender Dienstleister bieten darüber hinaus konkrete Einblicke in Strategien, Projekte und Best Practices.

Über das Magazin

Das neue Lünendonk-Magazin „Was morgen zählt – heute verstehen. Ansprüche an modernes Facility Management“ wurde in Zusammenarbeit mit Apleona, Geiger FM, Klüh und Spie umgesetzt. Es richtet sich an Entscheiderinnen und Entscheider aus Facility Management, Immobilienwirtschaft, Industrie und dem öffentlichen Sektor, die Facility Services strategisch weiterentwickeln und ihre Immobilien für die Zukunft rüsten möchten. Das Magazin steht als digitale Ausgabe kostenfrei unter www.luenendonk.de zum Download bereit.

Diese Presseinformation finden Sie im Internet unter:

<https://www.luenendonk.de/news-insights/presseinformation/>

Unternehmensprofil

Lünendonk: Informationen zur Orientierung

Lünendonk & Hossenfelder mit Sitz in Mindelheim (Bayern) analysiert seit dem Jahr 1983 die europäischen Business-to-Business-Dienstleistungsmärkte (B2B). Im Fokus der Marktforscher stehen die Branchen Digital & IT, Business Consulting, Audit & Tax, Real Estate Services, Personaldienstleistung (Zeitarbeit, IT-Workforce) und Weiterbildung.

Zum Portfolio zählen Studien, Publikationen, Benchmarks und Beratung über Trends, Pricing, Positionierung oder Vergabeverfahren. Der große Datenbestand ermöglicht es Lünendonk, Erkenntnisse für Handlungsempfehlungen abzuleiten. Seit Jahrzehnten gibt das Marktforschungs- und Beratungsunternehmen die als Marktbarometer geltenden „Lünendonk®-Listen und -Studien“ heraus.

Langjährige Erfahrung, fundiertes Know-how, ein exzellentes Netzwerk und nicht zuletzt Leidenschaft für Marktforschung und Menschen machen das Unternehmen und seine Consultants zu gefragten Experten für Dienstleister, deren Kunden sowie Journalistinnen und Journalisten. Jährlich zeichnet Lünendonk zusammen mit einer Medienjury verdiente Unternehmen und Persönlichkeiten mit den Lünendonk B2B Service-Awards aus.

Weitere Informationen

Lünendonk & Hossenfelder GmbH

Jörg Hossenfelder

Geschäftsführender Gesellschafter

Telefon: +49 8261 73140-0

E-Mail: hossenfelder@luenendonk.de

Lünendonk & Hossenfelder GmbH

Theresa Drexel

Head of Operations

Telefon: +49 8261 73140-40

E-Mail: presse@luenendonk.de

Lünendonk & Hossenfelder GmbH

Maximilianstraße 40, 87719 Mindelheim

Telefon: +49 8261 73140-0

Homepage: www.luenendonk.de