

PRESSEINFORMATION

RE-28-10-25

NEUE LÜNENDONK-LISTE UND -STUDIE: FÜHRENDE SCHWEIZER FACILITY-SERVICE-ANBIETER WACHSEN MODERAT

- **Führende Schweizer Dienstleister wachsen um 4,0 Prozent**
- **Integrale Services prägen die Marktentwicklung**
- **Neue Lünendonk-Liste und -Studie ab sofort verfügbar**

Mindelheim, 28. Oktober 2025 — Die zehn führenden Facility Management Provider in der Schweiz verzeichnen im Geschäftsjahr 2024 ein Wachstum von 4,0 Prozent. Aufgrund eines abflachenden Preiseffekts erzielen sie damit ein geringeres Umsatzwachstum als im Vorjahr. Die Top 10 der Dienstleister erwirtschaften rund 22 Prozent des von Lünendonk auf 13,9 Milliarden Franken geschätzten Marktvolumens für Facility Service in der Schweiz.

Dies sind Ergebnisse der neuen Lünendonk-Liste der führenden Facility Management Provider in der Schweiz, die ab sofort kostenfrei unter www.luenendonk.de zum Download bereitsteht. Zeitgleich veröffentlicht Lünendonk & Hossenfelder die umfassende Marktstudie „Facility Service in der Schweiz“, die zahlreiche Auswertungen und Analysen zur Entwicklung der Marktstruktur sowie zu aktuellen Themen und Trends enthält. Die Lünendonk-Studie ist unter www.luenendonk.de erhältlich.

Das Ranking im Detail

Der Marktführer ISS erwirtschaftete im Geschäftsjahr 2024 einen Umsatz von 901,0 Millionen Franken mit über 14.000 Beschäftigten. Insbesondere durch die Übernahme der gammaRenax AG erzielte ISS das größte Umsatzplus von

12,1 Prozent sowie den stärksten Personalaufbau mit 15,3 Prozent innerhalb der Top 10.

Auf Rang zwei folgt Equans Switzerland mit einem Umsatz von 496,0 Millionen Franken. Das Unternehmen firmierte bis Juli 2024 unter dem Namen Bouygues Energies & Services Schweiz. Im Zuge der Zusammenführung und Konsolidierung verzeichnete der Dienstleister aus Zug einen Umsatzrückgang von 1,6 Prozent.

CBRE Global Workplace Solutions behauptet sich mit einem Umsatz von 410,0 Millionen Franken (+9,9 %) auf dem dritten Platz. Auch Vebego konnte mit 310,0 Millionen Franken die vierte Position halten, trotz stagnierender Umsätze.

Neu im Ranking ist die PHM Gruppe aus Mägenwil, die einen Umsatz von 203,0 Millionen Franken (+1,5 %) erwirtschaftete. Die Gruppe setzt sich unter anderem aus der Hauswartprofis AG und der Rohr AG zusammen. Durch die Neuaufnahme rückt Apleona von Rang fünf auf Rang sechs. Der europaweit tätige Dienstleister erzielte im Geschäftsjahr 2024 in der Schweiz einen Umsatz von 193,0 Millionen Franken und ein Wachstum von 5,1 Prozent.

Auf Platz sieben liegt weiterhin die Dosim AG mit einem Umsatz von 168,0 Millionen Franken (+3,7 %). Die Honegger AG aus Köniz belegt Position acht mit einem geschätzten Umsatz von 155,0 Millionen Franken (+3,3 %). Neu in der Lünendonk-Liste ist die Enzler Holding AG aus Zürich mit einem geschätzten Umsatz von 106,0 Millionen Franken (+1,0 %).

Komplettiert werden die Top 10 von der Stampfli AG mit einem geschätzten Umsatz von 90,0 Millionen Franken (+4,7 %). Im Mai 2025 verkündete die

Wisag Schweiz die Übernahme aller Anteile des bis dahin familiengeführten Unternehmens aus Subingen.

Integrale Dienstleistungen bestimmen die Marktentwicklung

Die Bündelung aller gebäudebezogenen Gewerke zu einem ganzheitlichen Konzept prägt die Geschäftsstrategien der Dienstleister. Insbesondere der Personal- und Fachkräftemangel wirkt jedoch als dämpfender Faktor. Dienstleister investieren deswegen zunehmend in ihre Digitalisierung, um vorhandene Ressourcen effektiver zu steuern und Prozesse zu optimieren.

Jörg Hossenfelder, geschäftsführender Gesellschafter von Lünendonk & Hossenfelder, kommentiert: „Der Schweizer Markt für Facility Services ist der dynamischste und zugleich am stärksten konsolidierte Markt im deutschsprachigen Raum. Auftraggeber übertragen den Dienstleistern mehr Verantwortung für die Steuerung und Integration von Prozessen. Dadurch ergeben sich für Anbieter neue Chancen, sich als strategische Partner zu positionieren.“

Bezug

Die neue Lünendonk-Liste „Führende Facility Management Provider in der Schweiz“ steht ab sofort zum kostenfreien Download auf www.luenendonk.de bereit. Die dazugehörige Lünendonk-Studie „Facility Service in der Schweiz“ ist zum Preis von 2.500 Euro (zzgl. MwSt.) unter www.luenendonk.de erhältlich.

Diese Presseinformation finden Sie im Internet unter:

<https://www.luenendonk.de/news-insights/presseinformation/>

Unternehmensprofil

Lünendonk: Informationen zur Orientierung

Lünendonk & Hossenfelder mit Sitz in Mindelheim (Bayern) analysiert seit dem Jahr 1983 die europäischen Business-to-Business-Dienstleistungsmärkte (B2B). Im Fokus der Marktforscher stehen die Branchen Digital & IT, Business Consulting, Audit & Tax, Real Estate Services, Personaldienstleistung (Zeitarbeit, IT-Workforce) und Weiterbildung.

Zum Portfolio zählen Studien, Publikationen, Benchmarks und Beratung über Trends, Pricing, Positionierung oder Vergabeverfahren. Der große Datenbestand ermöglicht es Lünendonk, Erkenntnisse für Handlungsempfehlungen abzuleiten. Seit Jahrzehnten gibt das Marktforschungs- und Beratungsunternehmen die als Marktbarometer geltenden „Lünendonk®-Listen und -Studien“ heraus.

Langjährige Erfahrung, fundiertes Know-how, ein exzellentes Netzwerk und nicht zuletzt Leidenschaft für Marktforschung und Menschen machen das Unternehmen und seine Consultants zu gefragten Experten für Dienstleister, deren Kunden sowie Journalistinnen und Journalisten. Jährlich zeichnet Lünendonk zusammen mit einer Medienjury verdiente Unternehmen und Persönlichkeiten mit den Lünendonk B2B Service-Awards aus.

Weitere Informationen

Lünendonk & Hossenfelder GmbH
Jörg Hossenfelder
Geschäftsführender Gesellschafter
Telefon: +49 8261 73140-0
E-Mail: hossenfelder@luenendonk.de

Lünendonk & Hossenfelder GmbH
Theresa Drexel
Head of Operations
Telefon: +49 8261 73140-40
E-Mail: presse@luenendonk.de

Lünendonk & Hossenfelder GmbH

Maximilianstraße 40, 87719 Mindelheim
Telefon: +49 8261 73140-0
Homepage: www.luenendonk.de