

# PRESSEINFORMATION

MB-31-07-25

PRIVATE EQUITY TREIBT KONSOLIDIERUNG IM DEUTSCHEN

BERATUNGSMARKT VORAN – NEUE LÜNENDONK-STUDIE 2025

- **Sieben der deutschen Top-20-Consultants inzwischen mit Fremdbeteiligung**
- **Prognose für 2025 verhalten optimistisch**
- **Neue Lünendonk-Studie zum Beratungsmarkt erschienen**

**Mindelheim, 31. Juli 2025** – Die deutsche Managementberatungsbranche steht weiterhin unter dem Eindruck der wirtschaftlich angespannten Gesamtlage. Nachdem sich bereits 2023 erste Restriktionen zeigten, setzte sich diese Entwicklung im Jahr 2024 stärker fort: Das Marktvolumen wuchs lediglich um 4,3 Prozent auf 48,7 Milliarden Euro. Dennoch zeigt sich die Branche robust und zukunftsorientiert. Das lockt Private-Equity-Unternehmen an, die verstärkt in den deutschen Beratungsmarkt investieren. Die Beratungen stehen jedoch vor Herausforderungen, denn vor allem in der Nutzung generativer Künstlicher Intelligenz (GenAI) sehen 69 Prozent der befragten Beratungen einen zentralen Umsatztreiber der kommenden Jahre. Auch die Nachfrage nach Leistungen in den Bereichen Restrukturierung, Sanierung und Ergebnisverbesserung bleibt hoch: Für 2025 wird in diesem Segment ein Wachstum von 13,2 Prozent prognostiziert. Das sind ausgewählte Ergebnisse der neuen Marktanalyse von Lünendonk, die ab sofort unter [www.luenendonk.de](http://www.luenendonk.de) erhältlich ist.

## **Private Equity treibt Marktveränderung**

Der Einstieg von Private-Equity-Investoren in mittelgroße Beratungshäuser hat im Geschäftsjahr 2024 spürbar zugenommen. Beteiligungen, Zukäufe

und der Aufbau skalierbarer Plattformen beschleunigen die Konsolidierung der Branche. Aktuell ist Private Equity für 30 Prozent der befragten Beratungen eine strategisch relevante Option. „Private Equity und generative KI treiben eine tiefgreifende Markttransformation voran.

Unternehmensberatungen, die jetzt auf Effizienzsteigerung, digitale Innovation und strategische Neuausrichtungen setzen, verschaffen sich nachhaltige Wettbewerbsvorteile“, sagt Jörg Hossenfelder, Lünendonk-Geschäftsführer und Studienautor.

### **Über die Lünendonk-Studie**

Die umfassende Lünendonk-Studie „Managementberatung in Deutschland“ ist Ende Juli 2025 erschienen und kann unter [www.luenendonk.de](http://www.luenendonk.de) zum Preis von 2.500 Euro (zzgl. MwSt.) bestellt werden. Für die Studie sind in diesem Jahr 65 in Deutschland aktive Managementberatungen im Zeitraum Februar bis Mai 2025 befragt worden. Diese Studienreihe wird seit nahezu 30 Jahren jährlich vom Marktforschungs- und Beratungsunternehmen Lünendonk & Hossenfelder publiziert.

### **Diese Presseinformation finden Sie im Internet unter:**

<https://www.luenendonk.de/news-insights/presseinformation/>

## **Unternehmensprofil**

### **Lünendonk: Informationen zur Orientierung**

Lünendonk & Hossenfelder mit Sitz in Mindelheim (Bayern) analysiert seit dem Jahr 1983 die europäischen Business-to-Business-Dienstleistungsmärkte (B2B). Im Fokus der Marktforscher stehen die Branchen Digital & IT, Business Consulting, Audit & Tax, Real Estate Services, Personaldienstleistung (Zeitarbeit, IT-Workforce) und Weiterbildung.

Zum Portfolio zählen Studien, Publikationen, Benchmarks und Beratung über Trends, Pricing, Positionierung oder Vergabeverfahren. Der große Datenbestand ermöglicht es Lünendonk, Erkenntnisse für Handlungsempfehlungen abzuleiten. Seit Jahrzehnten gibt das Marktforschungs- und Beratungsunternehmen die als Marktbarometer geltenden „Lünendonk®-Listen und -Studien“ heraus.

Langjährige Erfahrung, fundiertes Know-how, ein exzellentes Netzwerk und nicht zuletzt Leidenschaft für Marktforschung und Menschen machen das Unternehmen und seine Consultants zu gefragten Experten für Dienstleister, deren Kunden sowie Journalistinnen und Journalisten. Jährlich zeichnet Lünendonk zusammen mit einer Medienjury verdiente Unternehmen und Persönlichkeiten mit den Lünendonk B2B Service-Awards aus.

### **Weitere Informationen**

Lünendonk & Hossenfelder GmbH  
Jörg Hossenfelder  
Geschäftsführender Gesellschafter  
Telefon: +49 8261 73140-0  
E-Mail: [hossenfelder@lunenendok.de](mailto:hossenfelder@lunenendok.de)

Lünendonk & Hossenfelder GmbH  
Theresa Drexel  
Head of Operations  
Telefon: +49 8261 73140-40  
E-Mail: [presse@lunenendok.de](mailto:presse@lunenendok.de)

Lünendonk & Hossenfelder GmbH

Maximilianstraße 40, 87719 Mindelheim  
Telefon: +49 8261 73140-0 Telefax: +49 8261 73140-66  
Homepage: <https://www.lunenendok.de>