

L Ü N E N D O N K ”

Lünendonk®-Studie 2025

Managementberatung in Deutschland

Umsätze, Märkte, Strukturen, Tendenzen

Eine Studie von Lünendonk & Hossenfelder

Inhaltsverzeichnis

VORWORT	3
MANAGEMENT SUMMARY	5
EINLEITUNG	7
MARKT FÜR MANAGEMENTBERATUNG IN DEUTSCHLAND	22
UMSÄTZE DER ANALYSIERTEN BERATUNGSUNTERNEHMEN	37
UMSATZ- UND BESCHÄFTIGTENENTWICKLUNGEN SOWIE PROGNOSEN	44
UMSATZRENDITE UND WACHSTUMSSTRATEGIE	52
WETTBEWERBSUMFELD	62
BRANCHEN UND TÄTIGKEITSFELDER	68
ABRECHNUNG, HONORARE UND EINSATZQUOTEN	78
KUNDENBEDARF, INVESTITIONEN UND BUDGETS	86
CSRD UND NACHHALTIGKEIT IM CONSULTING	91
DIGITALISIERUNG UND KÜNSTLICHE INTELLIGENZ IM CONSULTING	96
KRISENRESILIENZ	110
ERFOLGSFAKTOREN UND RESTRIKTIONEN	114
WETTBEWERBSFAKTOR PERSONAL – HR-ENTWICKLUNGEN IN DER BERATUNGSBRANCHE	120
VENTURE CAPITAL UND PRIVATE EQUITY	131
ZUKUNFT DER BERATUNG	135
FAZIT	141
NACHWORT	145
LIZENZ- UND STUDIENINFORMATION	146

Die Nutzung dieser Marktforschungsstudie durch KI-Systeme gemäß Art. 3 Nr. 1 Verordnung (EU) 2024/1689 erfordert die ausdrückliche Zustimmung der Lünendonk & Hossenfelder GmbH. Das Eingeben, Hochladen oder Verwenden der Inhalte für KI-Training oder automatisierte IT-Anwendungen ist strikt untersagt.

