

LÜNENDONK ”

Lünendonk®-Studie 2025

Zeitarbeit in Deutschland

Umsätze • Märkte • Strukturen • Tendenzen

Eine Studie von Lünendonk & Hossenfelder

Inhaltsverzeichnis

VORWORT	3
MANAGEMENT SUMMARY	5
EINLEITUNG	6
MARKTENTWICKLUNG	12
Kapitel 1.1 Marktvolumen	12
Kapitel 1.2 Lünendonk-Liste 2025	14
Kapitel 1.3 Umsatzentwicklung, Prognosen und Konjunktur	19
Kapitel 1.4 Wettbewerber	22
Kapitel 1.5 Profitabilität	26
Kapitel 1.6 Pro-Kopf-Umsätze	27
STRATEGISCHE POSITIONIERUNG UND LEISTUNGSPORTFOLIOS VON ZEITARBEITSFIRMEN	31
Kapitel 2.1 Geschäftsmodelle führender Anbieter	31
Kapitel 2.2 Herausforderungen im operativen Geschäft	37
Kapitel 2.3 Digitalisierung und Automation	41
HR-STRUKTUREN	43
Kapitel 3.1 Kunden und Branchen mit hohem Personaldienstleistungsbedarf	43
Kapitel 3.2 Einsatz- und Beschäftigungsdauer	48
Kapitel 3.3 Arbeitsmarktsituation und Fachkräftemangel	53
Kapitel 3.4 Altersstrukturen der Zeitarbeitskräfte	55
Kapitel 3.5 Qualifikationen der Mitarbeiter	59
Kapitel 3.6 Rekrutierungsstrategien	63
Kapitel 3.7 Rolle internationaler Fachkräfte und Migration	67
Kapitel 3.8 Vergütung von Zeitarbeitskräften	70
KÜNSTLICHE INTELLIGENZ	74
FAZIT	79
DIE KUNST DER ZAHLEN: WERTE RICHTIG INTERPRETIEREN	81
NACHWORT	85
LIZENZ- UND STUDIENINFORMATION	86
FOLIENBAND	88

Die Nutzung dieser Marktforschungsstudie durch KI-Systeme gemäß Art. 3 Nr. 1 Verordnung (EU) 2024/1689 erfordert die ausdrückliche Zustimmung der Lünendonk & Hossenfelder GmbH. Das Eingeben, Hochladen oder Verwenden der Inhalte für KI-Training oder automatisierte IT-Anwendungen ist strikt untersagt.

