

Lünendonk & Hossenfelder GmbH

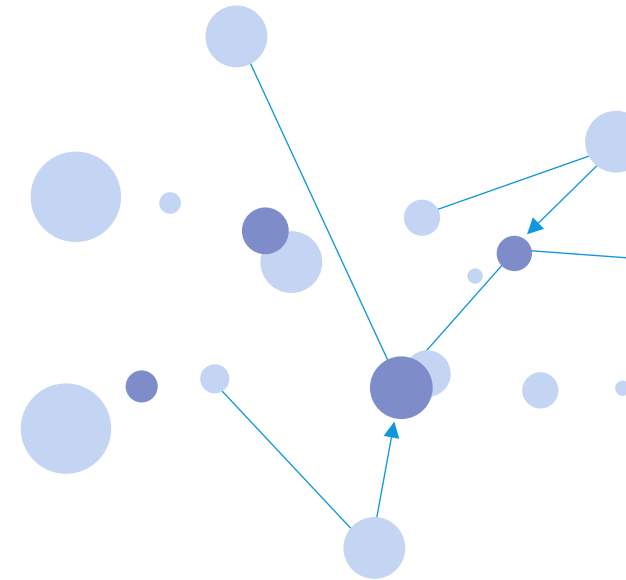
Krankenhausbarometer Facility Service 2025

Eine Studie der Lünendonk & Hossenfelder GmbH in Zusammenarbeit mit

Mindelheim, 15. Januar 2025

Management Summary

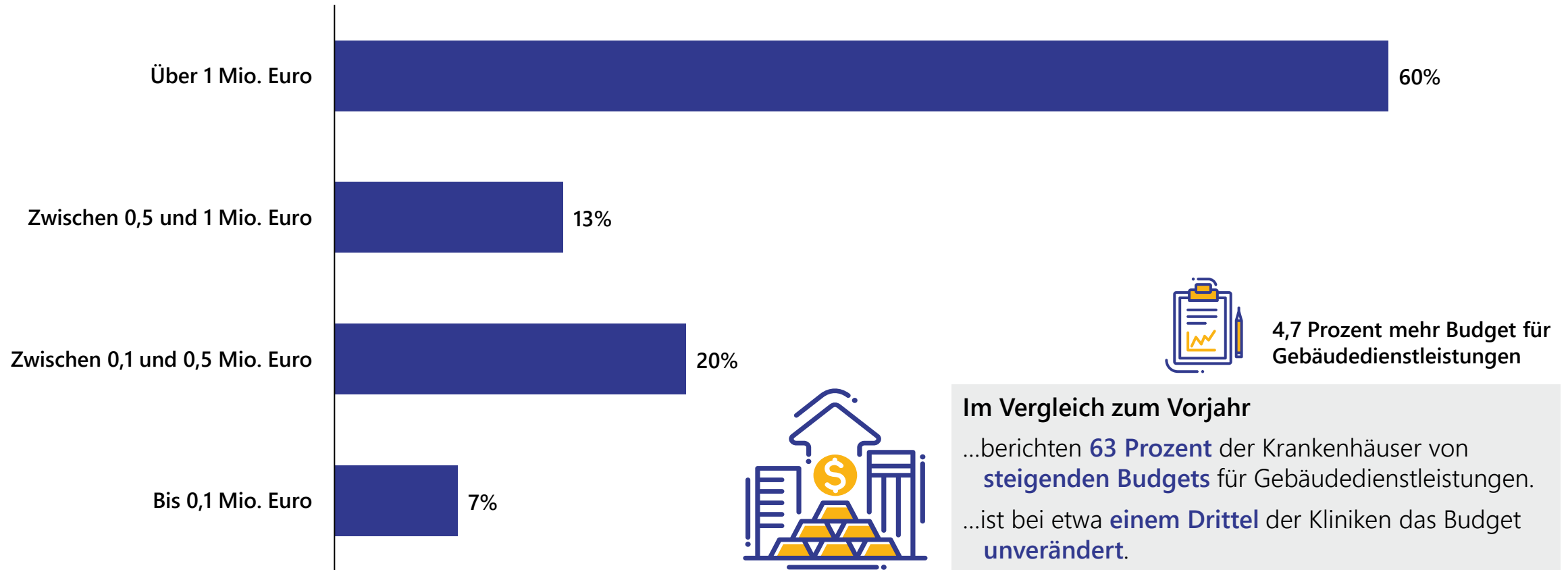
- **Zwei Drittel der Krankenhäuser** haben ihr jährliches **Budget** für Gebäudedienstleistungen **erhöht**. Im Vergleich zum Vorjahr sind die Budgets durchschnittlich um **4,7 Prozent** gestiegen.
- Die **Hälfte der Krankenhäuser** ist mit der Qualität der Gebäudedienstleistungen **zufrieden**. Ein Fünftel der Krankenhäuser ist hingegen unzufrieden. Gründe für die Unzufriedenheit sind die angespannte Personalsituation, eine schwankende Dienstleistungsqualität und ungenügende Sprachkenntnisse.
- Der **Personal- und Fachkräftemangel** stellt die **größte Herausforderung** für die Erbringung von Gebäudedienstleistungen in Krankenhäusern dar. **Steigende Kosten** setzen die Kliniken zusätzlich unter Druck. Auch **Sprachbarrieren** erschweren die Dienstleistungserbringung.
- Die wichtigsten **aktuellen Trends** für Facility Services in Kliniken sind der **Einsatz von Robotik** und ein verstärkter Fokus auf **Kosteneffizienz**. Auch Konzepte zur Personalgewinnung, Digitalisierung und die Verbesserung der Patientenzufriedenheit sind für Kliniken besonders wichtig.
- **57 Prozent der Krankenhäuser setzen auf Robotik, um effizienter zu werden.**
- Krankenhäuser setzen Robotik vor allem bei der **Reinigung großer Flächen** ein. Ein Achtel der Studienteilnehmer nutzt Roboterlösungen auch für die interne Logistik. Für Empfangsdienste, Catering oder Desinfektionsaufgaben werden Roboter hingegen noch kaum eingesetzt.





Gebäudedienstleistungen in Krankenhäusern

Budgets für Gebäudedienstleistungen in Kliniken steigen

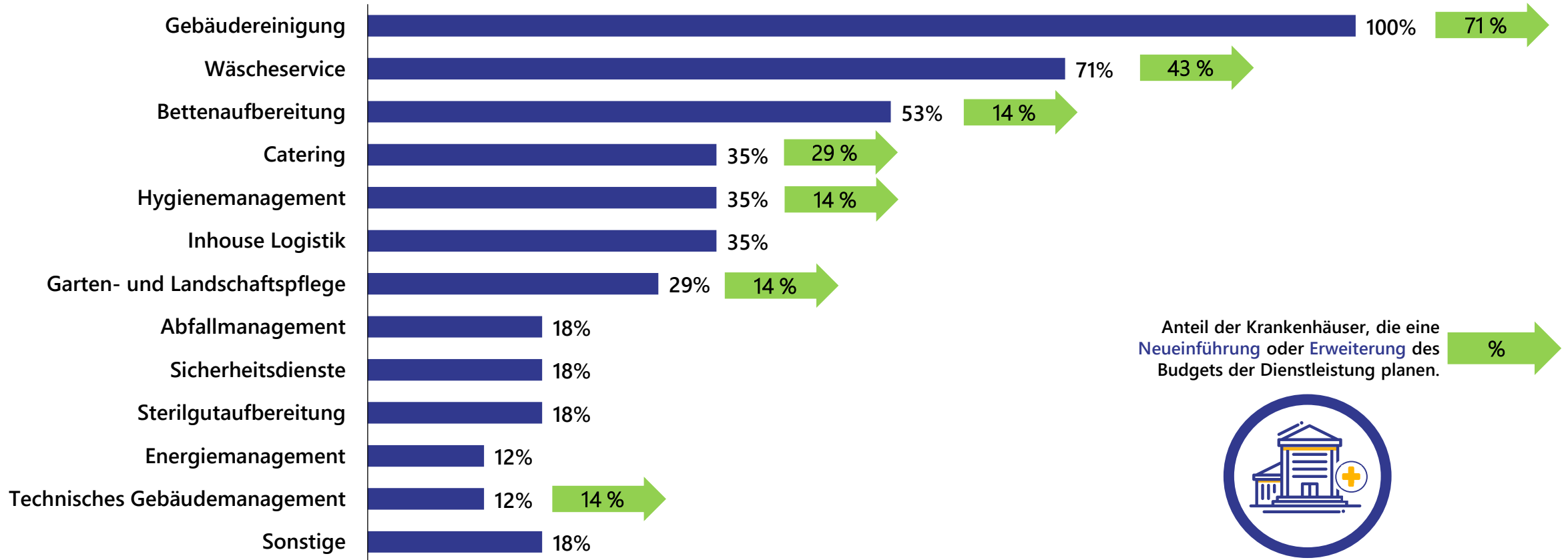


Wie hoch ist das jährliche Budget Ihres Krankenhauses für Gebäudeservices und verwandte Dienstleistungen?; alle Teilnehmer; Häufigkeitsverteilung; n = 15

Wie hat sich Ihr Budget für Gebäudedienstleistungen im Vergleich zum Vorjahr verändert?; alle Teilnehmer; Häufigkeitsverteilung; n = 16

Bitte geben Sie den prozentualen Unterschied an; alle Teilnehmer; Mittelwerte; n = 8

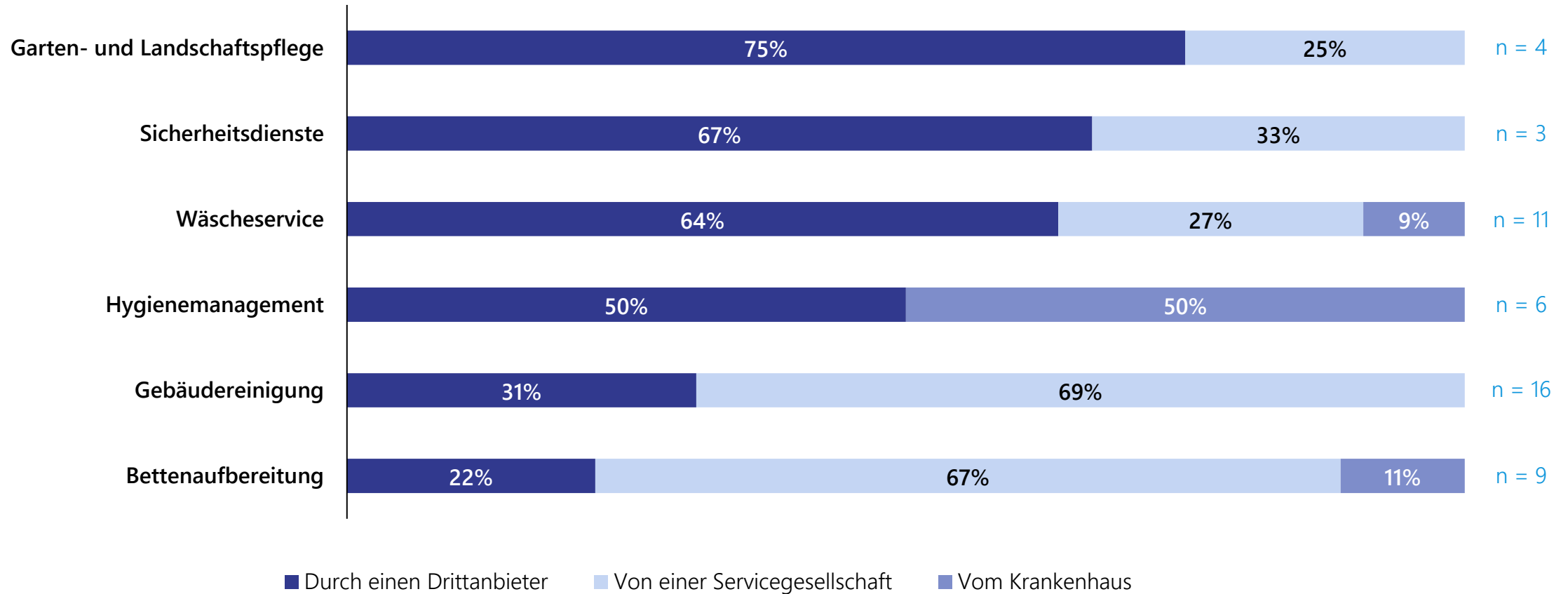
Genutzte Gebäudedienstleistungen in Krankenhäusern



Welche der folgenden Dienstleistungen nutzen Sie derzeit in Ihrem Krankenhaus?; Mehrfachantwort; alle Teilnehmer; Häufigkeitsverteilung; n = 17

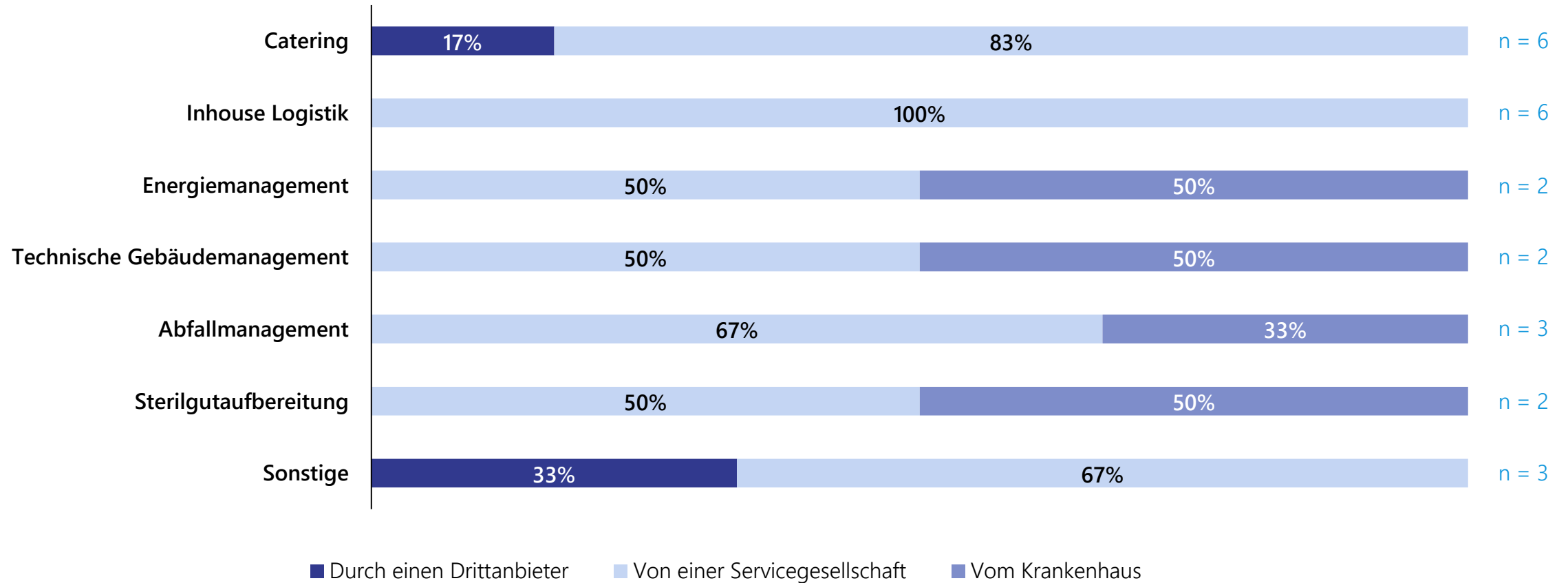
Für welche Dienstleistungen planen Sie in den nächsten 12 Monaten das Budget zu erweitern oder neu einzuführen?; Mehrfachantwort; alle Teilnehmer; Häufigkeitsverteilung; n = 7

Infrastrukturelle Leistungen werden überwiegend fremdvergeben



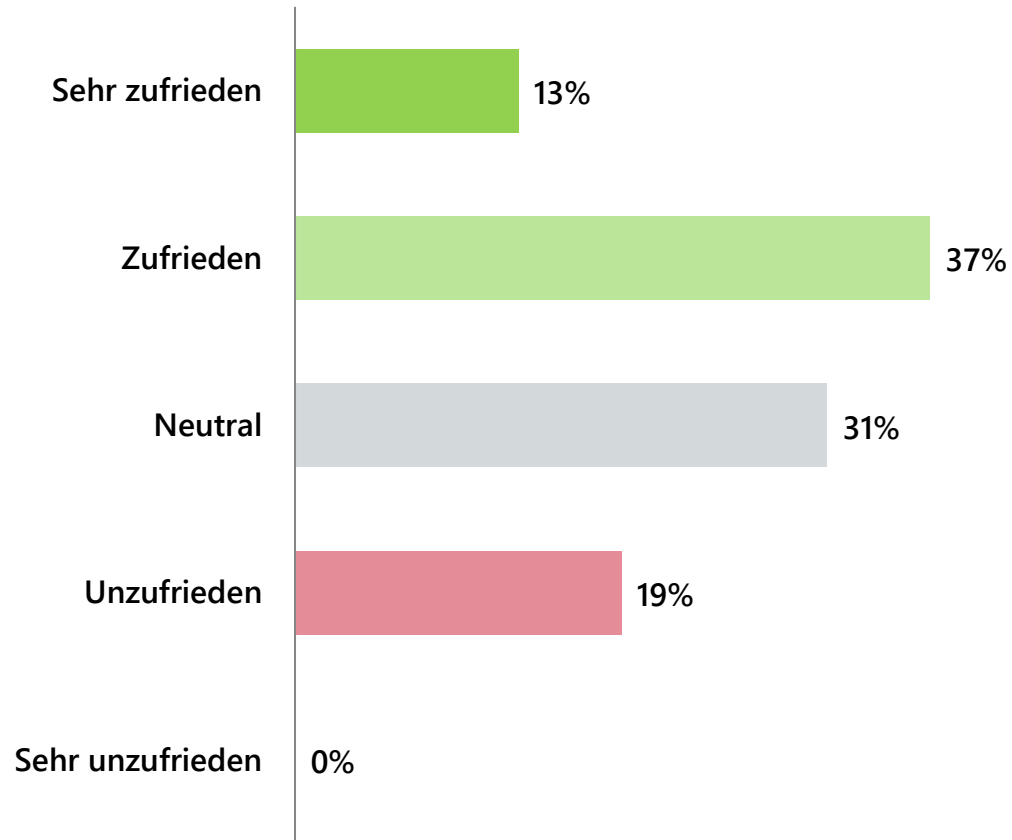
Welche der folgenden Dienstleistungen nutzen Sie derzeit in Ihrem Krankenhaus? Wer erbringt die Dienstleistung? (1/2); alle Teilnehmer; Häufigkeitsverteilung in absoluten Zahlen; n = 17

Geringe Eigenleistungsquote in Krankenhäusern



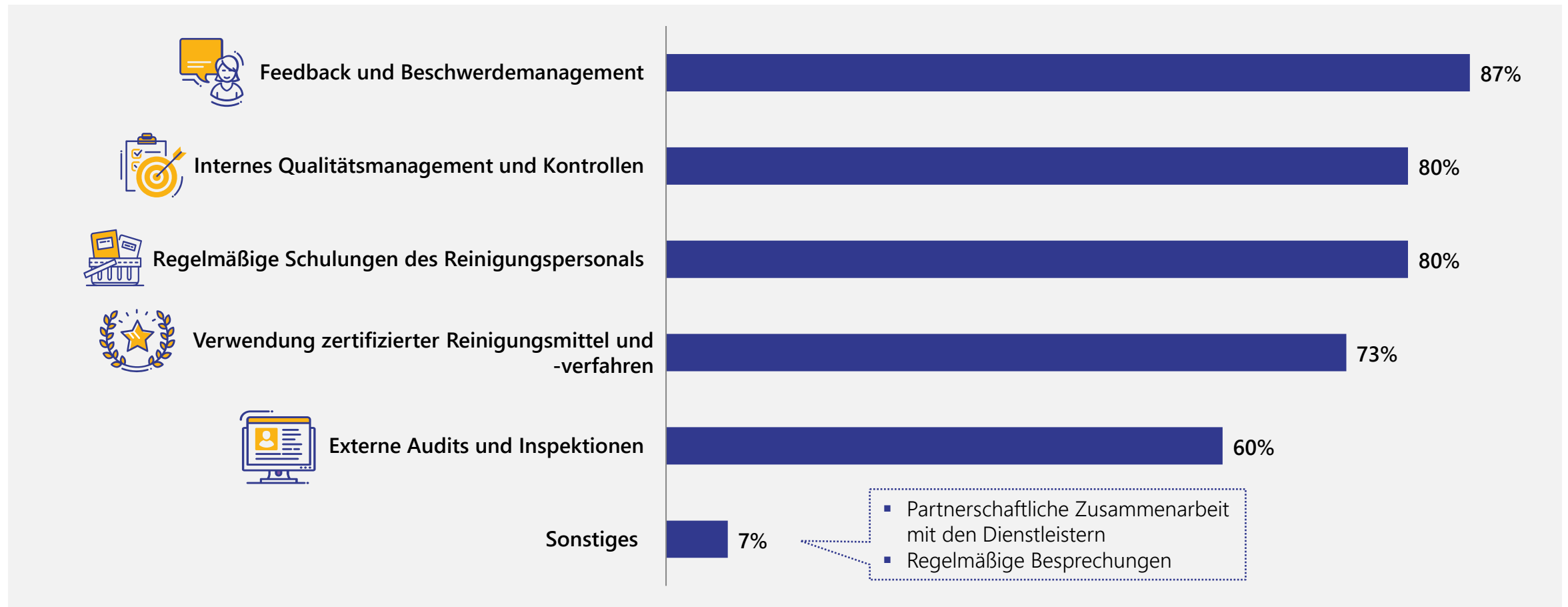
Welche der folgenden Dienstleistungen nutzen Sie derzeit in Ihrem Krankenhaus? Wer erbringt die Dienstleistung? (2/2); alle Teilnehmer; Häufigkeitsverteilung in absoluten Zahlen; n = 17

Die Hälfte der Krankenhäuser ist mit der Qualität der Facility Services zufrieden



Wie zufrieden sind Sie generell mit den derzeitigen Gebäudedienstleistungen?; alle Teilnehmer; Häufigkeitsverteilung; n = 16
Bitte begründen Sie Ihre Antwort; alle Teilnehmer; offene Frage; n = 8

Kliniken sichern Qualität durch Feedback, Schulungen und Kontrollen

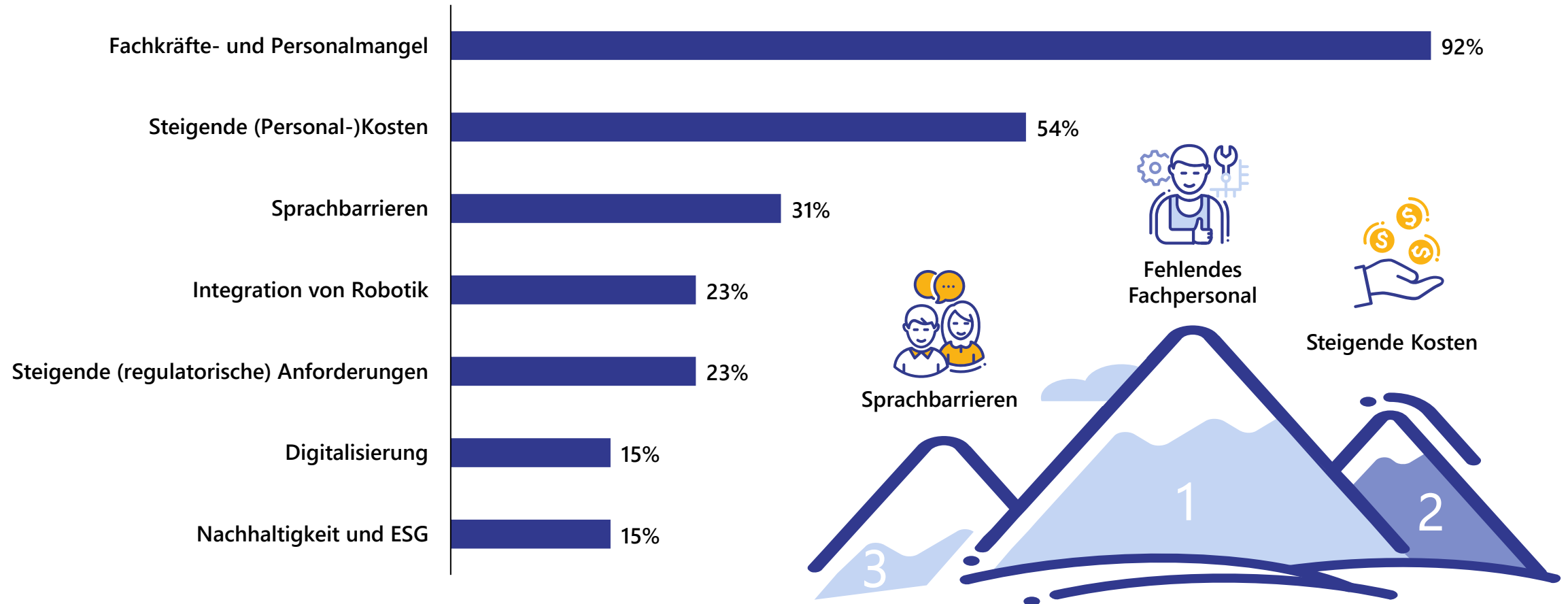


Wie stellt Ihr Krankenhaus die Qualität bei Reinigungs- und Hygienesdienstleistungen sicher?; Mehrfachantwort; alle Teilnehmer; Häufigkeitsverteilung; n = 15



Aktuelle Themen und Trends

Personalmangel und steigende Kosten belasten Krankenhäuser



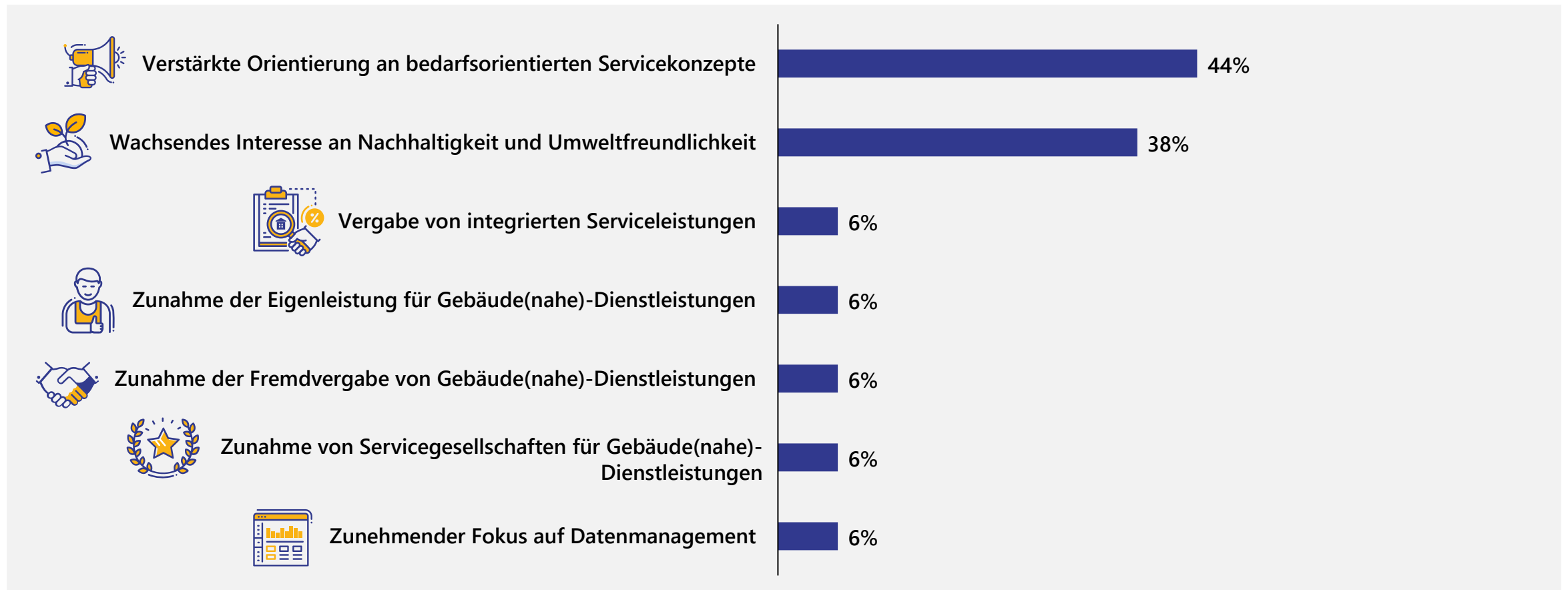
Welche Herausforderungen erwarten Sie in den nächsten Jahren für Facility Services in Ihrem Krankenhaus?; Mehrfachantwort; alle Teilnehmer; Häufigkeitsverteilung; n = 13

Die Integration von Robotik ist vielen Kliniken besonders wichtig



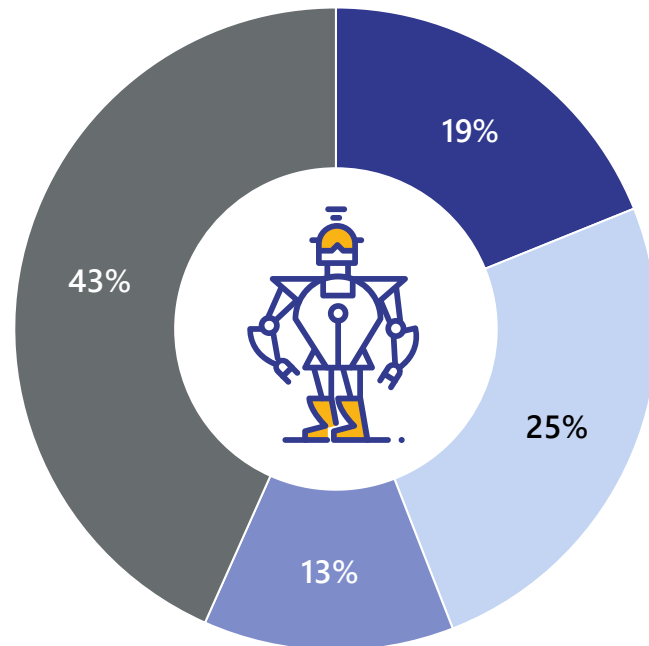
Welche der folgenden Trends und Themen sind für Sie in den nächsten Jahren besonders wichtig? (1/2); Mehrfachantwort; alle Teilnehmer; Häufigkeitsverteilung; n = 16

Nachhaltige Klinikbewirtschaftung gewinnt an Bedeutung

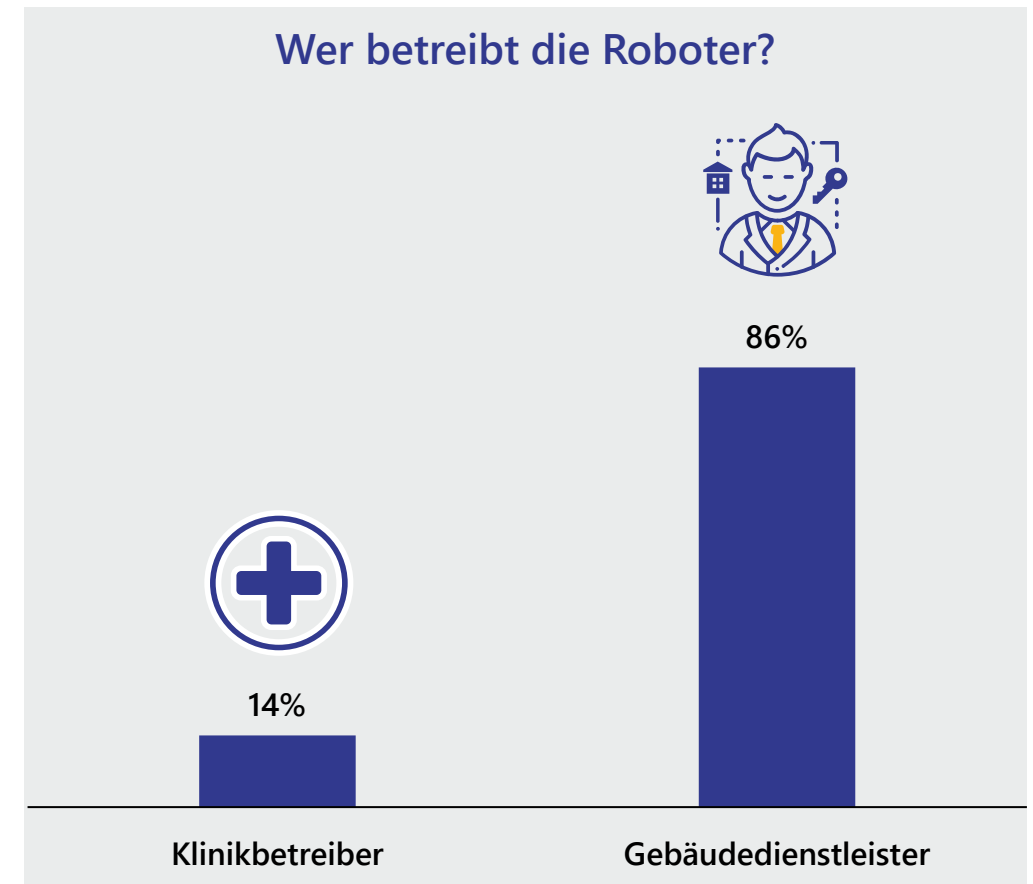
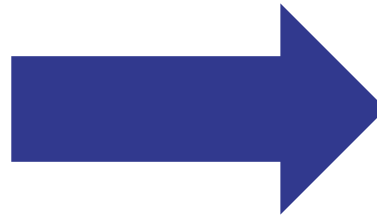


Welche der folgenden Trends und Themen sind für Sie in den nächsten Jahren besonders wichtig? (2/2); Mehrfachantwort; alle Teilnehmer; Häufigkeitsverteilung; n = 16

Mehr als die Hälfte der Krankenhäuser setzen auf Service-Robotik

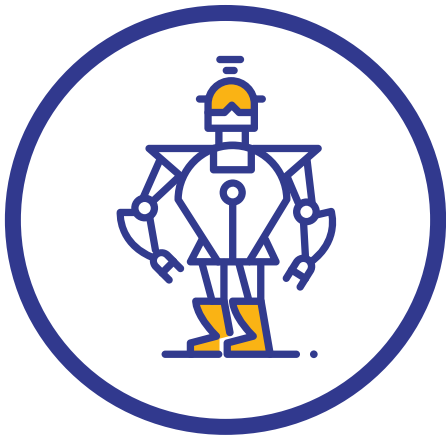


- Ja, im Operativbetrieb
- Ja, aber noch als Pilotprojekt
- Nein, aber der Einsatz ist in Planung
- Nein, derzeit keine Planung



Wird in Ihrem Krankenhaus bereits Robotik für Gebäudedienstleistungen genutzt?; alle Teilnehmer; Häufigkeitsverteilung; n = 16
Wer betreibt die eingesetzten geplanten Roboter?; alle Teilnehmer; Häufigkeitsverteilung; n = 7

Robotik unterstützt den effizienten Einsatz des Personals



Wirtschaftliche
Vorteile



Effizienter
Personaleinsatz



Zeitersparnisse



Optimierung der
Prozesse



Steigerung der
Mitarbeiterzufriedenheit

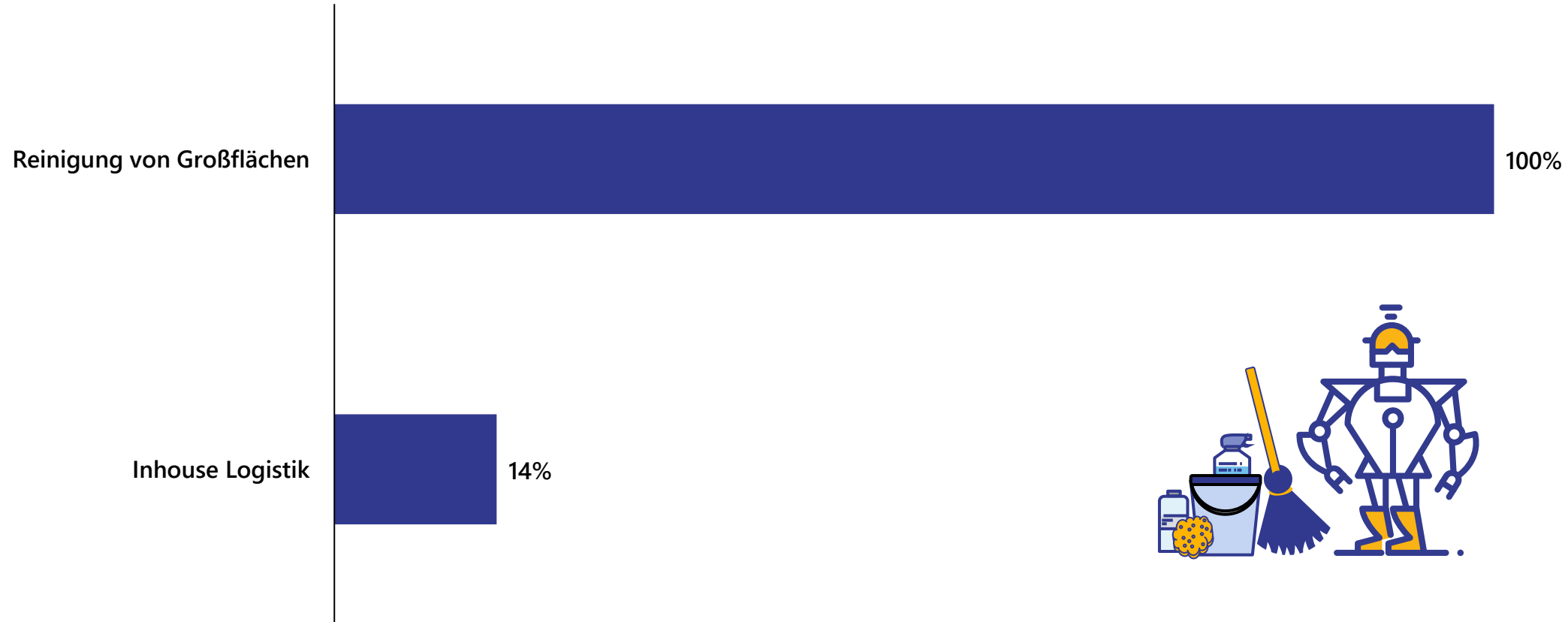


Einsparung von
Personalkosten

Welche Mehrwerte erwarten Sie durch den Einsatz von Robotik?; alle Teilnehmer; offene Frage; n = 8

Roboter reinigen Großflächen wie Flure und Räume

Robotik für Empfangsservices, Desinfektion und Catering aktuell noch wenig nachgefragt



Für welche Leistungen nutzen Sie aktuell Robotik oder planen deren Einsatz?; Mehrfachantwort; alle Teilnehmer; Häufigkeitsverteilung; n = 7



Statistische Daten

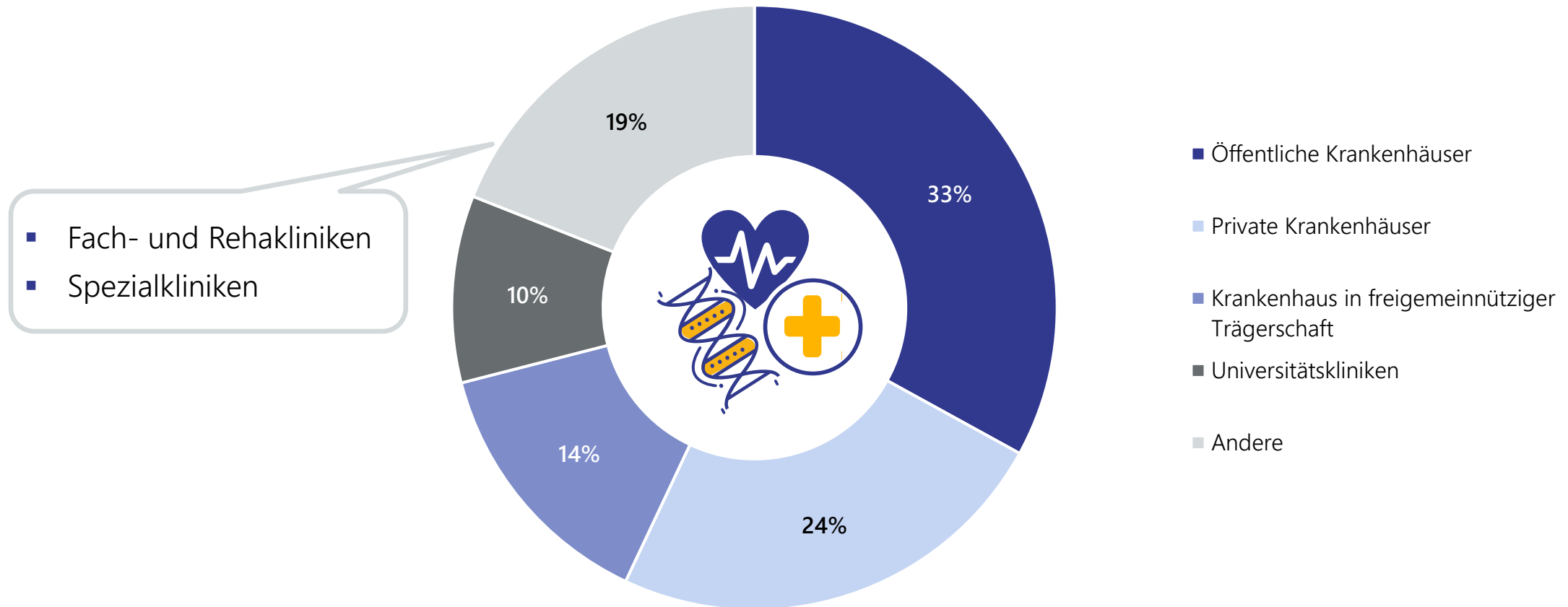
Datengrundlage und Methodik

n=21



- Ziel dieser Umfrage ist es, ein **qualifiziertes Stimmungsbild von Krankenhäusern** zur Entwicklung sowie aktuellen Themen und Trends von Gebäudedienstleistungen aufzuzeigen
- 21 Krankenhäuser haben an der Online-Befragung zum Krankenhausbarometer Facility Service 2024 teilgenommen.
- **Erhebungszeitraum:** 8. November bis 6. Dezember 2024
- **Methodik:** Online-Umfrage

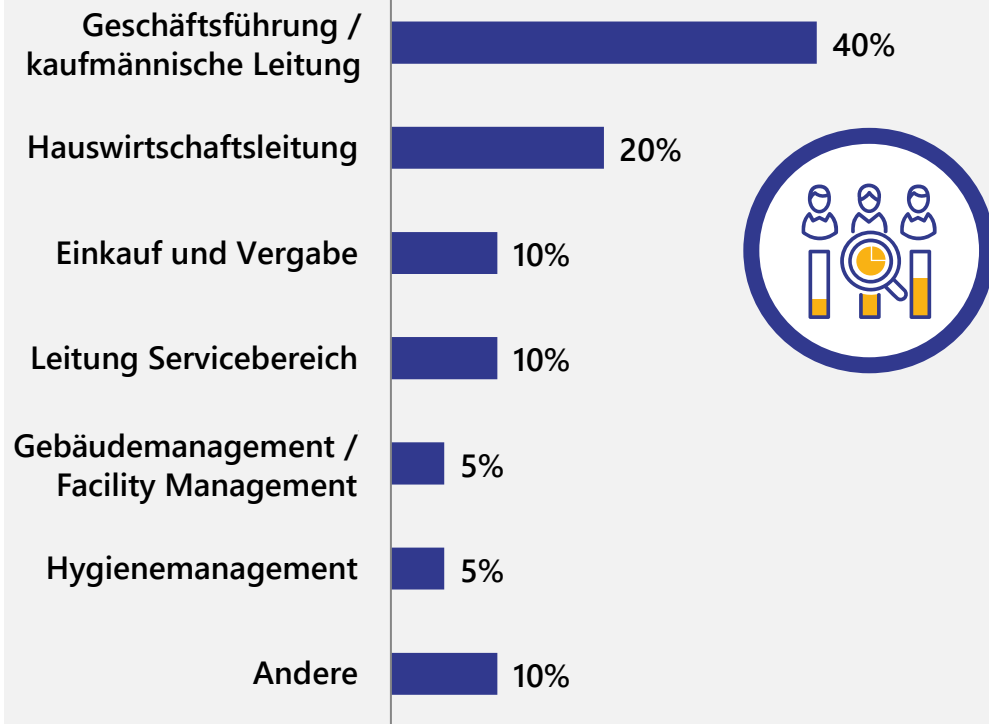
Statistische Daten



Welche Art von Krankenhaus vertreten Sie?; alle Teilnehmer; Häufigkeitsverteilung; n = 21

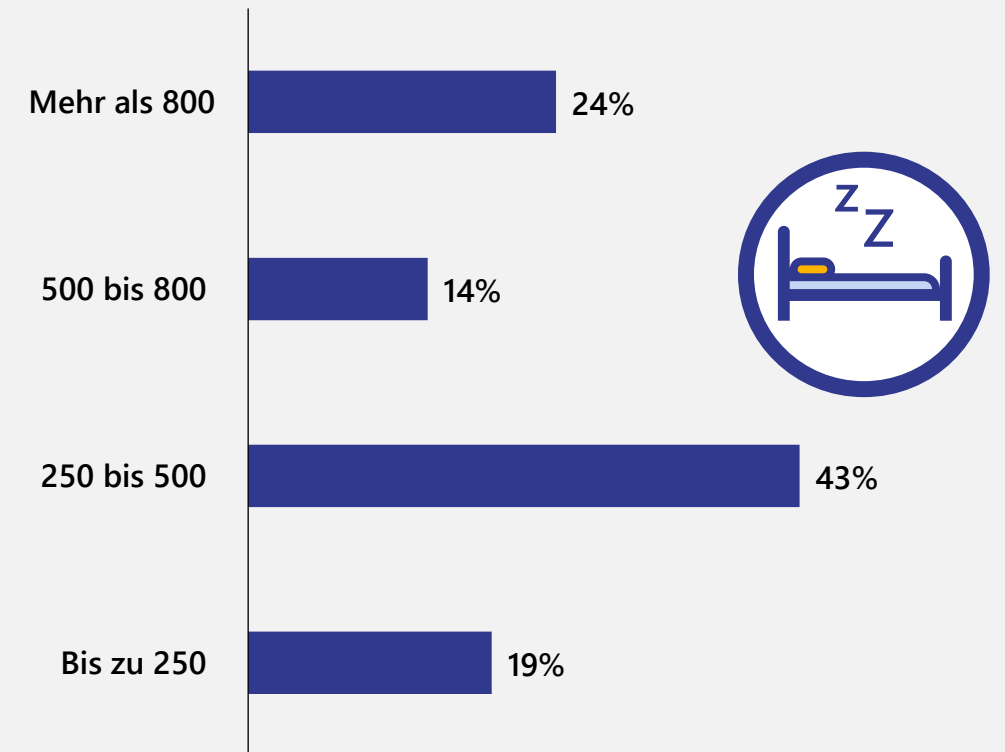
Statistische Daten

Position des Teilnehmenden



Welche Position bekleiden Sie?, Häufigkeitsverteilung; alle Teilnehmer; n = 20
Lünendonk® -Studie 2025: Krankenhausbarometer Facility Service

Teilnehmende Kliniken nach Anzahl der Betten



Über wie viele Betten verfügt Ihr Krankenhaus?, Häufigkeitsverteilung; alle Teilnehmer; n = 21

Über Lünendonk & Hossenfelder

Lünendonk & Hossenfelder GmbH

Lünendonk & Hossenfelder mit Sitz in Mindelheim (Bayern) analysiert seit dem Jahr 1983 die europäischen Business-to-Business-Dienstleistungs-märkte (B2B). Im Fokus der Marktforscher stehen die Branchen Digital & IT, Managementberatung, Wirtschaftsprüfung sowie Steuer- und Rechts-beratung, Real Estate Services, Personaldienstleistung (Zeitarbeit, IT-Workforce) und Weiterbildung.

Zum Portfolio zählen Studien, Publikationen, Benchmarks und Beratung über Trends, Pricing, Positionierung oder Vergabeverfahren. Der große Datenbestand ermöglicht es Lünendonk, Erkenntnisse für Handlungsempfehlungen abzuleiten. Seit Jahrzehnten gibt das Marktforschungs- und Beratungsunternehmen die als Marktbarometer geltenden „Lünendonk®-Listen und -Studien“ heraus.

Langjährige Erfahrung, fundiertes Know-how, ein exzellentes Netzwerk und nicht zuletzt Leidenschaft für Marktforschung und Menschen machen das Unternehmen und seine Consultants zu gefragten Experten für Dienstleister, deren Kunden sowie Journalisten. Jährlich zeichnet Lünendonk zusammen mit einer Medienjury verdiente Unternehmen und Unternehmer mit den Lünendonk-Service-Awards aus.

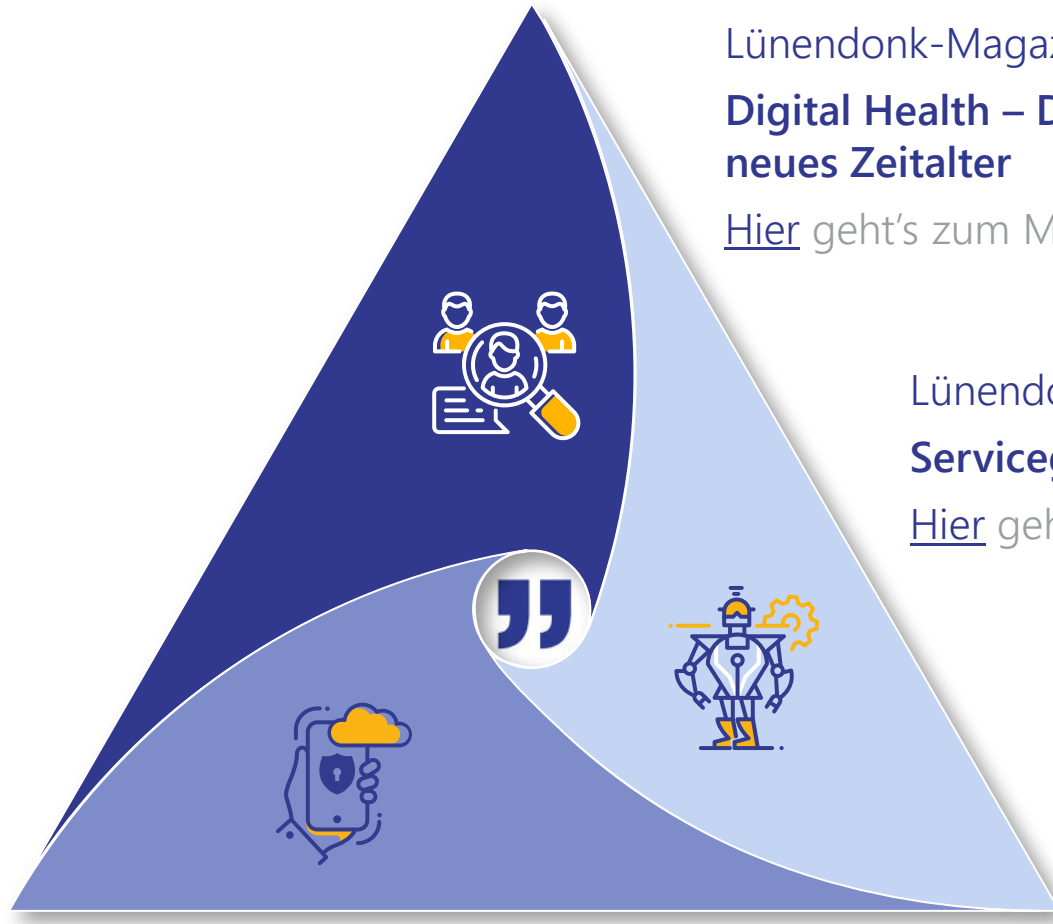


Thomas Ball
Partner

Lünendonk & Hossenfelder GmbH
Maximilianstraße 40
87719 Mindelheim

Telefon: +49 8261 731 40-0
Mobil: +49 151 23012703
E-Mail: ball@lunendonk.de
Website: www.lunendonk.de

Lünendonk®-Analysen zu Facility Services im Gesundheitswesen



Lünendonk-Magazin 2/2024

Digital Health – Der Gesundheitssektor auf dem Weg in ein neues Zeitalter

[Hier](#) geht's zum Magazin

Lünendonk-Whitepaper 2024

Servicegesellschaften für das Gesundheitswesen

[Hier](#) geht's zum Whitepaper

Lünendonk-Guide 2021

Facility Services im Gesundheitswesen

[Hier](#) geht's zum Guide

Lizenz- und Studieninformation

Durch den Kauf oder die Studienpartnerschaft in Verbindung mit diesem elektronischen Studienreport hat der Käufer in die allgemeinen Geschäftsbedingungen der Lünendonk & Hossenfelder GmbH eingewilligt. Diese sind hier in der aktuellen Version abrufbar:

www.luenendonk.de/agbs

Diese Studie ist nach deutschem und internationalem Veröffentlichungsrecht und entsprechenden Abkommen geschützt. Wenn im Verkaufsvertrag nicht anders geregelt, ist das Produkt urheberrechtlich durch die Lünendonk & Hossenfelder GmbH geschützt. Dieses Dokument darf ohne Einwilligung des Autors und Herausgebers außerhalb des Kundenunternehmens weder dupliziert, in anderen Datenbanksystemen oder privaten Rechnersystemen gespeichert noch an weitere Personen weitergeleitet werden.

Die folgenden Handlungen sind nicht erlaubt:

- Vervielfältigung zum weiteren Verkauf
- Weiterversenden und Verbreiten außerhalb des Kundenunternehmens, das die Studienlizenz erworben hat
- Verbreitung der Studieninhalte in öffentlich zugänglichen KI-Tools, wie beispielsweise ChatGPT

Die Marke Lünendonk® ist geschützt und ist Eigentum des Unternehmens Lünendonk & Hossenfelder GmbH. Bei Fragen zur Studienlizenz steht Ihnen das Team von Lünendonk & Hossenfelder gerne zur Verfügung (info@luendonk.de).

Alle Informationen dieses Dokuments entsprechen dem Stand zum Veröffentlichungsdatum. Alle Berichte, Auskünfte und Informationen dieses Dokuments entstammen aus Quellen, die aus Sicht der Lünendonk & Hossenfelder GmbH verlässlich erscheinen. Die Richtigkeit dieser Quellen wird vom Herausgeber jedoch nicht garantiert. Enthaltene Meinungen reflektieren eine angemessene Beurteilung zum Zeitpunkt der Veröffentlichung, die ohne Vermerk verändert werden können.

Kontakt und Impressum

Lünenendok & Hossenfelder GmbH

Thomas Ball, Partner
Stefan Schubert, Junior Consultant

Analyse und Aufbereitung:
Jelena Fratucan, Head of Research

Maximilianstraße 40
D-87719 Mindelheim

Mobil Stefan Schubert: +49 162 726 98 26

E-Mail: schubert@lunenendok.de

Internet: www.lunenendok.de

Bildquelle: Titel © Adobe Stock / ipopba

