

Lünendonk®-Studie 2024

Zeitarbeit in Deutschland

Umsätze • Märkte • Strukturen • Tendenzen

Inhaltsverzeichnis

VORWORT	3
MANAGEMENT SUMMARY	5
EINLEITUNG	6
Krisenstimmung? Nicht bei allen Zeitarbeitsunternehmen	6
Aufbau der Studie	7
Methodische Hinweise und analysierte Unternehmen	8
MARKTENTWICKLUNG	13
Rahmenbedingungen stellen Unternehmen vor Herausforderungen	13
Umsatz- und Mitarbeiterentwicklung	16
Profitabilität	19
Hohe M&A-Aktivität	20
LÜNENDONK® -LISTE 2024	22
THEMEN UND TRENDS	29
Alternative Geschäftsmodelle gewinnen an Bedeutung	33
MSP und VMS	35
Konjunkturelle Schwäche macht stärkeren Vertrieb erforderlich	37
Silver Worker, Studierende, Auslandsrekrutierung: Arbeitskräftemangel forciert Unternehmen in neue Richtungen zu denken	40
Rekrutierung im Wandel	44
FAZIT UND AUSBLICK	49
DIE KUNST DER ZAHLEN: WERTE RICHTIG INTERPRETIEREN	53
NACHWORT	57
LIZENZ- UND STUDIENINFORMATION	58
FOLIENBAND	60

