

Lünendonk®-Studie 2024

Facility Service in Österreich

Eine Analyse des Facility-Management-Marktes für
infrastrukturelles und technisches Gebäudemanagement

Inhaltsverzeichnis

VORWORT	3
MANAGEMENT SUMMARY	5
EINLEITUNG	6
MARKTENTWICKLUNG	11
Umsatz- und Beschäftigtenentwicklung.	12
Lünendonk®-Liste: Entwicklung der führenden Unternehmen	14
Ranking nach Tätigkeitsschwerpunkt	18
INTEGRIERTE SERVICES AUF DEM VORMARSCH?	21
Auftrags- und Kundengröße	21
Kundenbranchen.	22
Wichtigste Services.	22
Gebündelte Services.	24
PERSONALMANGEL BLEIBT AUF HOHEM NIVEAU	26
Personalmangel ist größtes Hindernis	26
Auswirkungen auf die Vergabe	27
WELCHEN BEITRAG LIEFERN FACILITY-UNTERNEHMEN ZU NACHHALTIGKEIT?	29
Kundenerwartung und strategische Überlegungen	29
Auswirkungen auf die Vergabe	31
ESG stärkt die Rolle des FM's	31
AUSSCHREIBUNGEN UND VERGABEVERFAHREN	33
Wichtigste Kriterien für die Vergabeentscheidung	34
Buying-Center beim Kunden	35
Vergabe und Personalmangel	36
Kommerzielle Modelle	37
FAZIT	39
DIE KUNST DER ZAHLEN: WERTE RICHTIG INTERPRETIEREN	43
NACHWORT	47
LIZENZ- UND STUDIENINFORMATION	48
FOLIENBAND	50

