

# PRESSEINFORMATION

LUE-05-03-2024

LEBENSWERK-AWARD:

FRÜHERER PWC-CHEF NORBERT WINKELJOHANN MIT DEM B2B-SERVICE-AWARD VON LÜNENDONK AUSGEZEICHNET

- **Ex-PwC-Chef für Ausbau der Marktführerschaft und Aufbau der Mittelstands-Initiative geehrt**
- **Wirtschaftsprüfungsgesellschaft Peters, Schönberger & Partner für Vorreiterrolle in Digitalisierung und KI ausgezeichnet**
- **Beratungshaus Berylls für überdurchschnittliches Wachstum belohnt**
- **Medienjury vergibt zum 13. Mal die Lünendonk B2B-Service-Awards**

**Frankfurt/Main, 5. März 2024** — Prof. Dr. Norbert Winkeljohann erhält den diesjährigen Lünendonk Business-to-Business-Service-Award (B2B) in der Kategorie „Lebenswerk“. Eine Jury aus 14 Medien-Vertretern votierte für den langjährigen Vorstand von PricewaterhouseCoopers (PwC). In der Kategorie „Innovation“ wird die Wirtschaftsprüfungsgesellschaft Peters, Schönberger & Partner (PSP) für ihre Vorreiterrolle im Bereich Digitalisierung und KI ausgezeichnet. Das Beratungshaus Berylls erhält für sein überdurchschnittliches Wachstum in den zurückliegenden Jahren den Preis in der Kategorie „Leistung“. Die Preisverleihung fand am Montag, 4. März 2024, auf einer Abend-Gala in Frankfurt am Main im Rahmen des jährlichen Lünendonk-Tags statt. Gastgeber des Top-Executive-Events war das auf B2B-Service-Unternehmen spezialisierte Marktforschungshaus Lünendonk & Hossenfelder.

Die Preisträger der B2B-Service-Awards 2024 wurden auf Basis der Nominierungen durch Lünendonk & Hossenfelder von 14 Chef- und Wirtschaftsredakteuren folgender Medien in einer geheimen Briefwahl bestimmt: ARD Börse, Augsburger Allgemeine, Automobilwoche, BR24, Computerwoche, Consulting.de, Finance Magazin, Handelsblatt, HR-Info, Immobilienzeitung, ntv, WDR und Wirtschaftswoche.

Lünendonk-Geschäftsführer Jörg Hossenfelder sagt: „Seit über einer Dekade zeichnen wir einmal im Jahr Marktgestalter, Pioniere und Visionäre der B2B-Service-Branche aus, die mit ihrer Innovationskraft und ihrem Engagement für Wachstum den Weg in die Zukunft weisen. Da ihre Arbeit oft im Verborgenen erfolgt, wollen wir mit den Awards den Scheinwerfer auf die Branche und ihre Gestalter richten.“

Durch die Auszeichnung erhalten die Preisträger die Wertschätzung von renommierten Marktbeobachtern, die über das erfolgreiche Wirken der Preisträger zum Teil seit Jahrzehnten berichten. Die Lünendonk-Awards sind unabhängig und mit keinerlei Gegenleistung verbunden.

### **Die Preisträger der Lünendonk B2B-Service-Awards 2024 im Überblick:**

**Lebenswerk:** Prof. Dr. Norbert Winkeljohann trat 1994 als Partner in die damalige Wirtschaftsprüfungsgesellschaft PricewaterhouseCoopers AG ein und wurde dort 1999 in den Vorstand berufen. Von 2010 bis Juni 2018 war Winkeljohann Sprecher der Geschäftsführung der PricewaterhouseCoopers GmbH, Vorsitzender des Vorstands der PwC Europe SE sowie Mitglied des Network Leadership Teams der PwC International Limited. Seit Juli 2018 ist Winkeljohann als selbstständiger Unternehmensberater tätig, seit 2010 ist er Honorarprofessor an der Universität Osnabrück und seit 2017 an der

Goethe-Universität Frankfurt. Zudem fungiert er als Mitglied in Aufsichtsräten wie beispielsweise bei Bayer oder der Deutsche Bank.

Die Medienjury begründet die Auszeichnung für das Lebenswerk: „Norbert Winkeljohann festigte nicht nur die Marktführerschaft PwCs in Deutschland, sondern sorgte mit seinem Mittelstandsansatz in Ostwestfalen für eine neue Strategie innerhalb der Big Four: Gemeinsam mit den internationalen mittelständischen Unternehmen im Ausland wachsen. Noch heute genießt der PwC-Standort Osnabrück den Ruf, als einziger innerhalb der Big-Four-Welt den Zugang zum Mittelstand etabliert zu haben.“

**Innovation:** Die Wirtschaftsprüfungsgesellschaft Peters, Schönberger & Partner (PSP) zählt mit rund 150 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern heute zu einer der wenigen Kanzleien in München, die multidisziplinäre Dienstleistungen auf den Gebieten Recht, Steuerberatung, Wirtschaftsprüfung und Family Office anbieten.

Die Begründung der Jury lautet: „Trotz der vergleichsweise geringen Größe hält PSP bei der Digitalisierung in der Wirtschaftsprüfung und Steuerberatung Schritt. Die Kanzlei ist Impulsgeber, agiert mit einem eigenen Innovation-Center und bietet Mandanten heute schon Lösungen rund um KI und Digitalisierung an – vor allem in den Bereichen Tax und Legal. PSP ist gern gesehener Gast unter anderem bei den Big Four und agiert dort in Sachen Digitalisierung auf Augenhöhe, mitunter auch als Vorreiter. Zudem bietet PSP mit der Plattform Taxpunk frei zugänglich aktuelle Informationen sowie Tipps rund um das Themengebiet KI und Digitalisierung im Bereich Tax.“

**Leistung:** Die Berylls Group mit Hauptsitz in München ist ein international agierendes Beratungshaus, das sich auf Kunden aus der Automobil- und

Mobilitätsindustrie spezialisiert hat. In Deutschland ist das Unternehmen seit seiner Gründung in 2011 tätig. Es beschäftigt inzwischen 157 Mitarbeiter an neun Standorten in Deutschland, Österreich, Schweiz, Südkorea, USA sowie im Vereinigten Königreich und in China.

Die Jury-Begründung: „Die Berylls Group gehört zu den am stärksten wachsenden Beratungshäusern in Deutschland. Im Zeitraum von 2020 bis 2021 konnte das Unternehmen seinen Umsatz von 15,6 Millionen Euro (2020) auf 41,0 Millionen Euro (2021) steigern, was einer weit überdurchschnittlichen Wachstumsrate von über 160 Prozent entspricht. Besonders bemerkenswert: Das Wachstum wurde rein organisch generiert. Im Geschäftsjahr 2022 hat das Unternehmen erneut um circa 50 Prozent an Umsatz und Mitarbeitenden zugelegt – ebenfalls allein aus eigener Kraft.“

#### **Lünendonk B2B-Service-Awards – Hintergrund**

Die B2B-Service-Awards werden von Lünendonk & Hossenfelder gestiftet. Das Marktforschungs- und Beratungsunternehmen wirkt bei den Nominierungen der B2B-Service-Awards zwar mit, ist jedoch nicht am Abstimmungsprozess beteiligt. Ausschließlich die 14 Mitglieder der Medienjury bestimmen die Preisträger via Briefwahl über einen Notar als Treuhänder.

**Diese Presseinformation und ein Foto der Preisträger finden Sie im Internet unter:**

<https://www.luenendonk.de/presseinformationen/>

## **Unternehmensprofil**

### **Lünendonk: Informationen zur Orientierung**

Lünendonk & Hossenfelder mit Sitz in Mindelheim (Bayern) analysiert seit dem Jahr 1983 die europäischen Business-to-Business-Dienstleistungsmärkte (B2B). Im Fokus der Marktforscher stehen die Branchen Digital & IT, Managementberatung, Wirtschaftsprüfung sowie Steuer- und Rechtsberatung, Real Estate Services und Personaldienstleistung (Zeitarbeit, IT-Workforce).

Zum Portfolio zählen Studien, Publikationen, Benchmarks und Beratung über Trends, Pricing, Positionierung oder Vergabeverfahren. Der große Datenbestand ermöglicht es Lünendonk, Erkenntnisse für Handlungsempfehlungen abzuleiten. Seit Jahrzehnten gibt das Marktforschungs- und Beratungsunternehmen die als Marktbarometer geltenden „Lünendonk®-Listen und -Studien“ heraus.

Langjährige Erfahrung, fundiertes Know-how, ein exzellentes Netzwerk und nicht zuletzt Leidenschaft für Marktforschung und Menschen machen das Unternehmen und seine Consultants zu gefragten Experten für Dienstleister, deren Kunden sowie Journalistinnen und Journalisten. Jährlich zeichnet Lünendonk zusammen mit einer Medienjury verdiente Unternehmen und Persönlichkeiten mit den Lünendonk B2B Service-Awards aus.

### **Weitere Informationen**

Lünendonk & Hossenfelder GmbH

Jörg Hossenfelder

Geschäftsführender Gesellschafter

Telefon: +49 8261 73140-0

E-Mail: [hossenfelder@lunenendonk.de](mailto:hossenfelder@lunenendonk.de)

vibrio. Kommunikationsmanagement

Dorothee Bader

Senior PR-Beraterin

Telefon: +49 89 3215170

E-Mail: [lunenendonk@vibrio.de](mailto:lunenendonk@vibrio.de)

Lünendonk & Hossenfelder GmbH

Maximilianstraße 40, 87719 Mindelheim

Telefon: +49 8261 73140-0 Telefax: +49 8261 73140-66

Homepage: <https://www.lunenendonk.de>

vibrio. Kommunikationsmanagement Dr. Kausch GmbH

Rundfunkplatz 2, 80335 München

Telefon: +49 89 3215170

Homepage: <https://vibrio.eu/>