

PRESSEINFORMATION

RE-28-02-24

LÜNENDONK VERÖFFENTLICHT WHITEPAPER ZU ERNEUERBAREN ENERGIEN BEI GEWERBEIMMOBILIEN

- **Wirtschaftlichkeit und CO₂-armer Betrieb gehören zusammen**
- **Optimale Energiekonzepte erfordern individuelle Lösungen**
- **Digitalisierung als Schlüssel zum energieeffizienten Betrieb**
- **Neues Lünendonk-Whitepaper „Energieeffizienz und dezentrale Energieerzeugung“ ab sofort verfügbar**

Mindelheim, 28. Februar 2024 — Die Reduzierung von CO₂-Ausstoß beim Betrieb von Gewerbeimmobilien erfordert ein individuelles Konzept. Neben Maßnahmen für mehr Energieeffizienz spielen dabei die Erzeugung von erneuerbarer Energie am Standort ebenso eine Rolle, wie eine mögliche Zusammenarbeit mit benachbarten Unternehmen und lokalen Infrastrukturbetreibern. Wie ein ökonomisch und ökologisch sinnvolles Konzept aussehen kann und worauf Immobilieneigentümer und -betreiber achten sollten, hat das auf Immobiliendienstleistungen spezialisierte Research- und Consulting-Unternehmen Lünendonk & Hossenfelder in einem Whitepaper zusammengestellt.

Das Lünendonk-Whitepaper 2024 "Energieeffizienz und dezentrale Energieerzeugung" bietet einen umfassenden Überblick über die wichtigsten Rahmenbedingungen, Erfolgsfaktoren und Finanzierungsmöglichkeiten für dezentrale Energielösungen und ein effizientes Energiemanagement. Das Whitepaper, das in Zusammenarbeit mit Spie erstellt wurde, ist ab sofort kostenlos unter www.luenendonk.de und www.spie.de erhältlich.

Welche Lösungen passen zu welcher Immobilie?

Am Anfang eines zukunftsorientierten Energiekonzepts steht die Bestandsaufnahme: Welcher Energiebedarf besteht heute und wie wird er sich in den nächsten Jahren entwickeln? Welche Technologien eignen sich für den zu untersuchenden Standort? Was ist bei der Anbindung an das örtliche Netz zu beachten? Welche Veränderungen müssen an den bestehenden Anlagen vorgenommen werden, um auf Schwankungen in der Energienutzung und -erzeugung reagieren zu können? Die Antworten auf diese Fragen sind komplex und hängen stark von den örtlichen Gegebenheiten ab. Grundlage für die weitgehende Dekarbonisierung des Gebäudebetriebs sind digitale und intelligente Netze für die Steuerung. Dies sollte frühzeitig in der Planung berücksichtigt werden. Das Whitepaper stellt wesentliche Rahmenbedingungen zusammen und zeigt sowohl Lösungsansätze als auch relevante Fragestellungen auf.

Thomas Ball, Partner bei Lünendonk & Hossenfelder, kommentiert: „Ein möglichst CO₂-armer Immobilienbetrieb erfordert ein fundiertes Wissen über die Immobilie sowie die Chancen und Grenzen der unterschiedlichen Technologien zur CO₂-Einsparung. Die Transformation hin zu einer klimafreundlichen Immobiliennutzung ist ohne ein modernes Facility Management nicht möglich, denn auch nach dem Umbau erfordert ein CO₂-reduzierter Betrieb fundiertes Fachwissen.“

Bezug

Das Whitepaper "Energieeffizienz und dezentrale Energieerzeugung" ist in Zusammenarbeit mit Spie entstanden und steht ab sofort unter www.luenendonk.de und www.spie.de kostenfrei zum Download bereit.

Diese Presseinformation finden Sie im Internet unter:

<https://www.luenendonk.de/presseinformationen/>

Unternehmensprofil

Lünendonk: Informationen zur Orientierung

Lünendonk & Hossenfelder mit Sitz in Mindelheim (Bayern) analysiert seit dem Jahr 1983 die europäischen Business-to-Business-Dienstleistungsmärkte (B2B). Im Fokus der Marktforscher stehen die Branchen Digital & IT, Managementberatung, Wirtschaftsprüfung sowie Steuer- und Rechtsberatung, Real Estate Services und Personaldienstleistung (Zeitarbeit, IT-Workforce).

Zum Portfolio zählen Studien, Publikationen, Benchmarks und Beratung über Trends, Pricing, Positionierung oder Vergabeverfahren. Der große Datenbestand ermöglicht es Lünendonk, Erkenntnisse für Handlungsempfehlungen abzuleiten. Seit Jahrzehnten gibt das Marktforschungs- und Beratungsunternehmen die als Marktbarometer geltenden „Lünendonk®-Listen und -Studien“ heraus.

Langjährige Erfahrung, fundiertes Know-how, ein exzellentes Netzwerk und nicht zuletzt Leidenschaft für Marktforschung und Menschen machen das Unternehmen und seine Consultants zu gefragten Experten für Dienstleister, deren Kunden sowie Journalistinnen und Journalisten. Jährlich zeichnet Lünendonk zusammen mit einer Medienjury verdiente Unternehmen und Persönlichkeiten mit den Lünendonk B2B Service-Awards aus.

Weitere Informationen

Lünendonk & Hossenfelder GmbH
Thomas Ball
Partner
Telefon: +49 8261 73140-0
E-Mail: ball@lunenendok.de

vibrio. Kommunikationsmanagement
Dorothee Bader
Senior PR-Beraterin
Telefon: +49 89 3215170
E-Mail: lunenendok@vibrio.de

Lünendonk & Hossenfelder GmbH

Maximilianstraße 40, 87719 Mindelheim
Telefon: +49 8261 73140-0 Telefax: +49 8261 73140-66
Homepage: <https://www.lunenendok.de>

vibrio. Kommunikationsmanagement Dr. Kausch GmbH

Rundfunkplatz 2, 80335 München
Telefon: +49 89 3215170
Homepage: <https://vibrio.eu/>