

PRESSEINFORMATION

IT-21-09-23

NEUES LÜNENDONK-MAGAZIN: CLOUD TRANSFORMATION – BUSINESS
UND IT AUF DEM WEG IN DIE ZUKUNFT

- **Ohne Cloud Transformation keine erfolgreiche Digitalisierung**
- **Umzug in die Cloud stellt viele Unternehmen vor große Herausforderungen**
- **Digitalexperten zeigen Lösungswege für eine erfolgreiche Cloud Transformation auf**
- **Gastbeiträge der Digitalberatungen Cosmo Consult, Detecon, Materna, msg advisors und PwC**

Mindelheim, 21. September 2023 – Um die Digitalisierung in Unternehmen erfolgreich voranzutreiben, ist eine moderne IT-Umgebung unumgänglich. Dabei ist die Cloud eine der wichtigsten technologischen Voraussetzungen für moderne und nachhaltige Geschäftsprozesse sowie für die Zukunftsfähigkeit im Sinne der Plattformökonomie. Aus diesem Grund investieren immer mehr Unternehmen in die IT-Modernisierung und eine moderne Cloud-Architektur.

Für die meisten Unternehmen stellt die Cloud Transformation aber noch eine große Herausforderung dar. Die Cloud Transformation beinhaltet neben dem Umzug der Rechenkapazität in die Cloud ebenfalls die Neugestaltung von Prozessen, die Modernisierung von Anwendungen sowie die Berücksichtigung von Sicherheitsaspekten und regulatorischen Anforderungen. Aufgrund der fehlenden Cloud-Expertinnen und -Experten stellen die Planung und Umsetzung der Cloud-Modernisierung und die Berücksichtigung von Business- und IT-Zielen oftmals ein großes Problem

dar. Aber wie kann eine Cloud Transformation gelingen und welche Anforderungen und Herausforderungen entstehen bei der Nutzung von Cloud Services?

Antworten liefert das neue Lünendonk-Magazin „Cloud Transformation – Business und IT auf dem Weg in die Zukunft“, welches ab sofort kostenfrei unter www.luenendonk.de zum Download bereit steht. In der mittlerweile elften Ausgabe des Magazins kommen neben Lünendonk-Analysten auch zahlreiche Gastautorinnen und -autoren zu Wort. Sie äußern sich zu aktuellen Themen rund um die Cloud Transformation und gehen dabei auf die Bedeutung der Cloud, die technologischen Aspekte und die aktuellen Herausforderungen ein. Gleichzeitig zeigen sie in verschiedenen Fachartikeln und Interviews praxiserprobte Lösungen auf.

Der Weg zu einer erfolgreichen Cloud Transformation

Welche Anforderungen stellen Unternehmen an die Cloud? Welche Strategien nutzen Unternehmen? Und welche Herausforderungen und Probleme sehen die Unternehmen beim Einsatz von Cloud Services? Antworten auf diese Fragestellungen gibt Mario Zillmann, Partner bei Lünendonk & Hossenfelder, anhand aktueller Research-Ergebnisse von Lünendonk. In einem weiteren Artikel erläutern Friederike Frommann und Sebastian Paas von PwC die Wichtigkeit der Anwendungsmodernisierung in Bezug auf die Cloud Transformation. Außerdem spricht Benjamin Springub von Telekom im Interview mit Dr. Stefan Schnitter von Detecon über die Anwendungsmöglichkeiten von Edge Computing und dessen Einfluss auf Datenschutz und Nachhaltigkeit. Zusätzlich geht Thilo Mundt von Cosmo Consult auf den Stellenwert des kulturellen Wandels innerhalb eines Unternehmens bei einer erfolgreichen Cloud Transformation ein. Dr. Manuel Audi von msg advisors stellt am Beispiel der Versicherungsbranche vor, wie Cloud-Lösungen für die Skalierung und Internationalisierung ihres Geschäfts

eingesetzt werden können. Wie Governance zu einer nachhaltigen und wirtschaftlichen Cloud beitragen kann, diskutiert Marcus Neumann von Materna im Interview mit Lünendonk.

Mario Zillmann, Partner bei Lünendonk & Hossenfelder, kommentiert: „Mit zunehmender Digitalisierung und dem Eintritt in digitale Geschäftsmodelle werden sich die Geschäftsprozesse immer stärker zu intelligent gesteuerten und automatisierten End-to-End-Prozessketten verändern. Dies erfordert hohe Skalierbarkeit, Flexibilität und Performance. Ohne eine – zumindest in Teilen – Cloud-native Architektur werden diese Ziele nicht oder nur eingeschränkt zu erreichen sein. Durch die Nutzung von Cloud Services wollen viele Unternehmen zusätzliche Innovationen ermöglichen, was sich in der steigenden Nachfrage nach externer Unterstützung bei der Cloud Transformation widerspiegelt.“

Das neue Lünendonk-Magazin wurde in Zusammenarbeit mit Cosmo Consult, Detecon, Materna, msg advisors und PwC umgesetzt, ist ab sofort kostenfrei erhältlich und steht als digitale Ausgabe unter www.luenendonk.de zum Download bereit.

Diese Presseinformation und die Grafiken finden Sie im Internet unter: <https://www.luenendonk.de/presseinformationen/>

Unternehmensprofil

Lünendonk: Informationen zur Orientierung

Lünendonk & Hossenfelder mit Sitz in Mindelheim (Bayern) analysiert seit dem Jahr 1983 die europäischen Business-to-Business-Dienstleistungsmärkte (B2B). Im Fokus der Marktforscher stehen die Branchen Management- und IT-Beratung, Wirtschaftsprüfung, Steuer- und Rechtsberatung, Facility Management und Instandhaltung sowie Personaldienstleistung (Zeitarbeit, Staffing).

Zum Portfolio zählen Studien, Publikationen, Benchmarks und Beratung über Trends, Pricing, Positionierung oder Vergabeverfahren. Der große Datenbestand ermöglicht es Lünendonk, Erkenntnisse für Handlungsempfehlungen abzuleiten. Seit Jahrzehnten gibt das Marktforschungs- und Beratungsunternehmen die als Marktbarometer geltenden „Lünendonk-Listen und -Studien“ heraus.

Langjährige Erfahrung, fundiertes Know-how, ein exzellentes Netzwerk und nicht zuletzt Leidenschaft für Marktforschung und Menschen machen das Unternehmen und seine Consultants zu gefragten Experten für Dienstleister, deren Kunden sowie Journalisten. Jährlich zeichnet Lünendonk zusammen mit einer Medienjury verdiente Unternehmen und Unternehmer mit den Lünendonk-Service-Awards aus.

Weitere Informationen

Lünendonk & Hossenfelder GmbH
 Mario Zillmann
 Partner
 Telefon: +49 8261 73140-0
 E-Mail: zillmann@lunenendok.de

vibrio. Kommunikationsmanagement
 Dorothee Bader
 Senior PR-Berater
 Telefon: +49 89 32151760
 E-Mail: lunenendok@vibrio.de

Lünendonk & Hossenfelder GmbH

Maximilianstraße 40, 87719 Mindelheim
 Telefon: +49 8261 73140-0 Telefax: +49 8261 73140-66
 Homepage: <https://www.lunenendok.de/>

vibrio. Kommunikationsmanagement Dr. Kausch GmbH

Rundfunkplatz 2, 80335 München
 Telefon: +49 89 3215170
 Homepage: <https://vibrio.eu/>