

# PRESSEINFORMATION

RE-17-08-23

UMFASSENDES BRANCHEN-KOMPENDIUM IN NEUER AUFLAGE:

LÜNENDONK-HANDBUCH FACILITY MANAGEMENT FEIERT

ZEHNJÄHRIGES JUBILÄUM

- **Fachbeiträge behandeln die aktuellen Themenkomplexe „Erfolgsfaktor Facility Management“ und „Facility Services für die Praxis“**
- **Verzeichnis mit 50 führenden Dienstleistern und 20 Beratern im Anhang**
- **Neues Handbuch Facility Management 2023 ab sofort verfügbar**

**Mindelheim, 17. August 2023** — Das neue Handbuch Facility Management 2023, herausgegeben von Lünendonk & Hossenfelder, ist ab sofort im Buchhandel und beim Haufe-Verlag erhältlich. Das umfassende Kompendium für die Facility-Management-Branche in Deutschland erscheint 2023 im zehnten Jahr und bietet einen Überblick über alle aktuellen Themen wie Nachhaltigkeit, Digitalisierung, neue Arbeitsplatzkonzepte und New Work.

Die Autorenschaft liegt in der Hand eines Expertenteams aus Beratern, Wissenschaftlern sowie Praktikern und Lösungsanbietern aus der Facility-Management-Branche. Es enthält aktuelle Informationen und Best Practices, die für Facility Manager und andere Verantwortliche für das Immobilienmanagement von großem Nutzen sind.

### **Erfolgsfaktor Facility Management**

Der erste Teil des Handbuchs hat die Bedeutung des Facility Managements für Unternehmen und Organisationen zum zentralen Thema. Er diskutiert die verschiedenen Funktionen des Facility Managements und die Rolle, die es bei der Steigerung der Effizienz, der Kostensenkung und der Verbesserung der Nachhaltigkeit spielt. Thomas Ball, Mitherausgeber und Partner bei Lünendonk & Hossenfelder, gibt beispielsweise in seinem Beitrag einen aktuellen Überblick über den deutschen Markt für Facility Services. Zudem wird die Bedeutung von Facility Services für Klimaneutralität, Digitalisierung und New Work von Experten beleuchtet. Jörg Hossenfelder, Geschäftsführer von Lünendonk & Hossenfelder, beschreibt gemeinsam mit Roman Steiger die Anforderungen von ESG an die Immobilienwirtschaft aus der Perspektive von Wirtschaftsprüfern, Consultants und Analysten.

### **Facility Services für die Praxis**

Der Abschnitt „Facility Services für die Praxis“ beschreibt die verschiedenen Trendthemen aus Sicht der Lösungsanbieter. Diese gehen dabei auf die aktuellen Herausforderungen ein sowie auf die Frage, wie Unternehmen und Organisationen ihre Facility Management Services verbessern können, um den sich ändernden Anforderungen ihrer Kunden gerecht zu werden. Dazu gehören beispielsweise Themen, wie das integrale Facility Management, die neue Rolle der Kunden, Outsourcing versus Insourcing sowie verschiedene Anwendungen wie das digitale Preismodell (DPM). Mehrere Beiträge widmen sich auf rund 20 Seiten den Themen Nachhaltigkeit und Services für moderne Arbeitswelten.

### **„Who-is-Who“ der FM-Partner**

Der dritte Teil des Handbuchs bietet ein Verzeichnis von 70 führenden Partnern für Facility Management, darunter 50 führende Dienstleister und 20 führende Berater.

Thomas Ball, Mitherausgeber und Partner bei Lünendonk & Hossenfelder, kommentiert: „Das Handbuch Facility Management bietet Orientierung in schnelllebigen Zeiten. Neben führenden Dienstleistern und Beratern haben die zahlreichen Autoren aus Praxis, Wissenschaft und Beratung zu den wichtigsten aktuellen Themen Beiträge verfasst. Es richtet sich nicht nur an Einsteiger im Markt, sondern auch an langjährige Expertinnen und Experten.“

### **Bezug**

Das neue Lünendonk-Handbuch Facility Management 2023 mit mehr als 260 Seiten erscheint im Haufe-Verlag und kostet 69,00 Euro. Es ist direkt unter [www.luenendonk.de](http://www.luenendonk.de), beim Verlag oder über den Buchhandel zu beziehen (ISBN 978-3-648-17421-0).

### **Diese Presseinformation finden Sie im Internet unter:**

<https://www.luenendonk.de/presseinformationen/>

## **Unternehmensprofil**

### **Lünendonk: Informationen zur Orientierung**

Lünendonk & Hossenfelder mit Sitz in Mindelheim (Bayern) analysiert seit dem Jahr 1983 die europäischen Business-to-Business-Dienstleistungsmärkte (B2B). Im Fokus der Marktforscher stehen die Branchen Digital & IT, Managementberatung, Wirtschaftsprüfung sowie Steuer- und Rechtsberatung, Real Estate Services und Personaldienstleistung (Zeitarbeit, IT-Workforce).

Zum Portfolio zählen Studien, Publikationen, Benchmarks und Beratung über Trends, Pricing, Positionierung oder Vergabeverfahren. Der große Datenbestand ermöglicht es Lünendonk, Erkenntnisse für Handlungsempfehlungen abzuleiten. Seit Jahrzehnten gibt das Marktforschungs- und Beratungsunternehmen die als Marktbarometer geltenden „Lünendonk®-Listen und -Studien“ heraus.

Langjährige Erfahrung, fundiertes Know-how, ein exzellentes Netzwerk und nicht zuletzt Leidenschaft für Marktforschung und Menschen machen das Unternehmen und seine Consultants zu gefragten Experten für Dienstleister, deren Kunden sowie Journalistinnen und Journalisten. Jährlich zeichnet Lünendonk zusammen mit einer Medienjury verdiente Unternehmen und Persönlichkeiten mit den Lünendonk B2B Service-Awards aus.

### **Weitere Informationen**

Lünendonk & Hossenfelder GmbH  
 Thomas Ball  
 Partner  
 Telefon: +49 8261 73140-0  
 E-Mail: [ball@lunenendok.de](mailto:ball@lunenendok.de)

vibrio. Kommunikationsmanagement  
 Dorothee Bader  
 Senior PR-Beraterin  
 Telefon: +49 89 3215170  
 E-Mail: [lunenendok@vibrio.de](mailto:lunenendok@vibrio.de)

Lünendonk & Hossenfelder GmbH

Maximilianstraße 40, 87719 Mindelheim  
 Telefon: +49 8261 73140-0 Telefax: +49 8261 73140-66  
 Homepage: <https://www.lunenendok.de>

vibrio. Kommunikationsmanagement Dr. Kausch GmbH

Rundfunkplatz 2, 80335 München  
 Telefon: +49 89 3215170  
 Homepage: <https://vibrio.eu/>