

# PRESSEINFORMATION

LUE-19-06-23

EINE RUNDE SACHE: LÜNENDONK FEIERT 40-JÄHRIGES

FIRMENJUBILÄUM

- **Vom Redaktionsbüro zum Research- und Consulting-Unternehmen**
- **Erste Lünendonk-Liste 1985 veröffentlicht**
- **Jubiläums-Festakt mit rund 150 Gästen in München**

**Mindelheim, 19. Juni 2023** — Das Research- und Beratungsunternehmen Lünendonk & Hossenfelder begeht in diesem Jahr sein 40-jähriges Firmenjubiläum. Die bekannten Lünendonk-Listen wurden erstmalig im Jahr 1985 publiziert und gelten heute als anerkannte Marktbarometer. Fokussiert hat sich das Mindelheimer Unternehmen auf die Business-to-Business-Dienstleistungsmärkte Digital & IT, Managementberatung, Wirtschaftsprüfung, Real Estate Services sowie Personaldienstleistung. Lünendonk feiert das Jubiläum mit einem Festakt in München und begrüßt hierzu langjährige Wegbegleiter, Partner, Kunden sowie die gesamte Belegschaft.

## **Vom Redaktionsbüro zur renommierten Research-Marke**

Thomas Lünendonk (69) legte 1983 mit der Gründung des Redaktionsbüros Lünendonk in Unteregg (Unterallgäu) den Grundstein für die 40-jährige Erfolgsgeschichte von Lünendonk. Lag der Fokus zunächst auf Presse- und Öffentlichkeitsarbeit für IT- und B2B-Dienstleistungsunternehmen aus Deutschland, Österreich und Schweiz, wurde mit der ersten Lünendonk-Liste zum IT-Markt im Jahr 1985 dem Wunsch seitens der Medien und Unternehmen nach unabhängigen Branchen-Rankings Rechnung getragen; damit war das Fundament für die künftige Analysetätigkeit gelegt.

Als geistiger Vater und Mit-Initiator der Rankings und Studien gilt Dr. Heinz Streicher, der zusammen mit Lünendonk die Marktübersichten konzipiert und das Unternehmen bis zu seinem Tod im Jahr 2021 als Mentor und ständiger Berater begleitet hat.

1988 publizierte Lünendonk mit einer Studie zum Weiterbildungsmarkt die erste umfassende Marktanalyse über die Liste hinaus. Die Nachfrage nach belastbaren Zahlen, Daten und Fakten über die bis dato intransparenten B2B-Dienstleistungsmärkte stieg, so dass Lünendonk das Portfolio in den kommenden Jahren um die Branchen Managementberatung, Facility Management, Wirtschaftsprüfung sowie Personaldienstleistung erweiterte. Die renommierten Lünendonk-Listen und -Studien sind heute als objektive, valide Marktbarometer international anerkannt.

### **Lünendonk begrüßt Wegbegleiter, Partner und Kunden zum Jubiläum**

Zum Jubiläumsfest lud das Research- und Beratungshaus Mitte Juni neben der Belegschaft langjährige Wegbegleiter, Partner und Kunden nach München. Statt Geschenken bat Geschäftsführer Jörg Hossenfelder (50) um Spenden für die internationale Hilfsorganisation humedica e.V. In seiner Rede vor rund 150 Gästen stellt er den Erfolg der Lünendonk-Analystentätigkeit heraus: „Unsere Listen und Studien sind heute fester Bestandteil der Wirtschafts- und Finanzberichterstattung. Die Unternehmen nehmen sie wie eine Bundesliga-Tabelle wahr, an der sie ihre Position und Ausrichtung gegenüber dem Wettbewerb ablesen können. Gleichzeitig gelten die Rankings in der heutigen Zeit des Fachkräftemangels auch als Instrument des Employer Brandings.“

### **Menschen machen Wirtschaft**

Firmengründer Thomas Lünendonk ging in seinem Impulsvortrag zum Thema „Die Kunst des Betrachtens“ unter anderem darauf ein, dass der Blick auf Zahlen, Daten und Fakten zwar wichtig sei, aber darüber hinaus noch viele weitere relevante Aspekte betrachtet und beachtet werden sollten. Getreu dem Lünendonk-Motto: „Menschen machen Wirtschaft“.

Thomas Lünendonk ist 2019 aus dem Unternehmen ausgeschieden und hat seine Gesellschaftsanteile an die Nachfolgeneration übergeben. Jonas Lünendonk (38) ist nach seiner Geschäftsführertätigkeit seit dem Jahr 2021 Sprecher des Beirats, Jörg Hossenfelder zeichnet seit 2009 als geschäftsführender Gesellschafter für die Belange des Unternehmens verantwortlich.

### **Lünendonk stellt Weichen für die Zukunft**

Lünendonk hat sich für die nächsten Jahrzehnte aufgestellt. Mit dem neuen Claim „We care about Markets“ erklärt das Unternehmen die von ihm beobachteten Märkte zur Herzensangelegenheit. So basiert der Wertbeitrag von Lünendonk nicht nur auf einer hohen Branchen- und Datenkompetenz, sondern auch auf dem herausragenden persönlichen Lünendonk-Netzwerk. Mit den beiden Leistungssegmenten Research und Consulting setzt sich Lünendonk zum Ziel, Unternehmen systematisch erfolgreicher zu machen. Dafür tragen über 20 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter Sorge, die am Firmensitz in Mindelheim (Unterallgäu) mit ihrer Fachkompetenz und ihrer Leidenschaft für Marktforschung und Beratung das Lebenswerk von Thomas Lünendonk fortführen.

### **Diese Presseinformation finden Sie im Internet unter:**

<https://www.luenendonk.de/presseinformationen/>

## **Unternehmensprofil**

### **Lünendonk: Informationen zur Orientierung**

Lünendonk & Hossenfelder mit Sitz in Mindelheim (Bayern) analysiert seit dem Jahr 1983 die europäischen Business-to-Business-Dienstleistungsmärkte (B2B). Im Fokus der Marktforscher stehen die Branchen Digital & IT, Managementberatung, Wirtschaftsprüfung sowie Steuer- und Rechtsberatung, Real Estate Services und Personaldienstleistung (Zeitarbeit, IT-Workforce).

Zum Portfolio zählen Studien, Publikationen, Benchmarks und Beratung über Trends, Pricing, Positionierung oder Vergabeverfahren. Der große Datenbestand ermöglicht es Lünendonk, Erkenntnisse für Handlungsempfehlungen abzuleiten. Seit Jahrzehnten gibt das Marktforschungs- und Beratungsunternehmen die als Marktbarometer geltenden „Lünendonk®-Listen und -Studien“ heraus.

Langjährige Erfahrung, fundiertes Know-how, ein exzellentes Netzwerk und nicht zuletzt Leidenschaft für Marktforschung und Menschen machen das Unternehmen und seine Consultants zu gefragten Experten für Dienstleister, deren Kunden sowie Journalistinnen und Journalisten. Jährlich zeichnet Lünendonk zusammen mit einer Medienjury verdiente Unternehmen und Persönlichkeiten mit den Lünendonk B2B Service-Awards aus.

### **Weitere Informationen**

Lünendonk & Hossenfelder GmbH

Jörg Hossenfelder

Geschäftsführender Gesellschafter

Telefon: +49 8261 73140-0

E-Mail: [hossenfelder@lunenendonk.de](mailto:hossenfelder@lunenendonk.de)

vibrio. Kommunikationsmanagement

Dorothee Bader

Senior PR-Beraterin

Telefon: +49 89 3215170

E-Mail: [lunenendonk@vibrio.de](mailto:lunenendonk@vibrio.de)

Lünendonk & Hossenfelder GmbH

Maximilianstraße 40, 87719 Mindelheim

Telefon: +49 8261 73140-0 Telefax: +49 8261 73140-66

Homepage: <https://www.lunenendonk.de>

vibrio. Kommunikationsmanagement Dr. Kausch GmbH

Rundfunkplatz 2, 80335 München

Telefon: +49 89 3215170

Homepage: <https://vibrio.eu/>