

PRESSEINFORMATION

IT-17-04-23

NEUES LÜNENDONK-WHITEPAPER ZUM EINFLUSS DER DIGITALISIERUNG AUF ESG UND CORPORATE RESPONSIBILITY

- **IT und Digitalisierungen haben einen positiven wie auch negativen Effekt auf ökologische Nachhaltigkeit von Unternehmen, die positiven Einflüsse überwiegen jedoch deutlich**
- **Regulatorik verlangt eine transparentere Berichterstattung zu Nachhaltigkeitsaspekten**
- **Datenerfassung und -auswertung ist für eine Vielzahl der Unternehmen aber noch eine große Herausforderung**
- **Neues Lünendonk-Whitepaper „ESG & Corporate Responsibility: Nachhaltigkeit in Unternehmen und Einfluss der Digitalisierung“ ab sofort verfügbar**

Mindelheim, 17. April 2023 — Das neue Lünendonk-Whitepaper „ESG & Corporate Responsibility: Nachhaltigkeit in Unternehmen und Einfluss der Digitalisierung“ gibt einen Überblick zu verschiedenen Dimensionen von Corporate Responsibility sowie ESG und geht dabei auf die Rolle der IT und Digitalisierung bei der Umsetzung von Nachhaltigkeitsstrategien ein. Zudem erläutert es die zentralen Treiber und Herausforderungen für mehr Nachhaltigkeit und Strategien zur Erfüllung von Nachhaltigkeitszielen. Das Whitepaper wurde in Zusammenarbeit von Lünendonk & Hossenfelder und Arvato Systems erstellt und steht ab sofort unter www.luenendonk.de zum kostenfreien Download bereit.

Mario Zillmann, Partner bei Lünendonk & Hossenfelder, betont, welche Bedeutung Unternehmen Nachhaltigkeitsinitiativen heutzutage beimessen: „Die Umstellung auf nachhaltige Praktiken stellt für viele Unternehmen eine Transformation dar, so dass die gesamte Unternehmensstrategie in Frage gestellt wird. Nachhaltigkeit ist eines der Top-Themen für CXOs und geht gleichzeitig mit weiteren Themen der CXO-Agenda, wie dem Technologiewandel und der Umsetzung regulatorischer Vorschriften, Hand in Hand.“

ESG: Treiber für Nachhaltigkeit in Unternehmen

Vielen Unternehmen fehlt es nicht nur an Tools, Standards und Bewertungsmetriken für die Umsetzung von Sustainable IT, sondern auch an Erfahrung. Da Nachhaltigkeit und ESG keine temporären, sondern dauerhafte Themen der nächsten Jahre und Jahrzehnte sein werden, gilt es, schon heute den richtigen Grundstein zu legen und zukunftsorientierte Standards, Strukturen und Prozesse zu schaffen. Tobias Ganowski, Consultant bei Lünendonk & Hossenfelder sowie Autor des Whitepapers, ergänzt: „Die umfangreiche Datensammlung und die Auflösung von Datensilos zur Entwicklung holistischer Datenpools sind somit eine wichtige Maßnahme. IoT-vernetzte Sensorik kann so etwa die Transparenz fördern und die Effizienz steigern. Auch können Technologien bei der Interpretation der Daten helfen.“

Zillmann fasst zusammen: „Nachhaltigkeit – egal ob auf die Umwelt, soziale Aspekte oder die Unternehmensführung bezogen – kann nicht ausschließlich durch intern wirkende Maßnahmen und Initiativen erreicht werden. Die gesamte Wertschöpfungskette und somit auch externe Partner und Dienstleister müssen berücksichtigt werden – etwa um auch Scope-3-Emissionen, also Treibhausgasemissionen entlang der Wertschöpfungskette eines Unternehmens, ermitteln zu können. Beispielsweise stehen auch IT-

Dienstleister und -Anbieter in der Verantwortung, ihr Portfolio kritisch zu hinterfragen und Kundinnen und Kunden grüne Lösungen anzubieten.“

Bezug

Das Lünendonk-Whitepaper „ESG & Corporate Responsibility: Nachhaltigkeit in Unternehmen und Einfluss der Digitalisierung“ wurde in Kooperation mit Arvato Systems erstellt und steht ab sofort unter www.luenendonk.de zum kostenfreien Download bereit.

Diese Presseinformation finden Sie im Internet unter:

<https://www.luenendonk.de/presseinformationen/>

Unternehmensprofil

Lünendonk: Informationen zur Orientierung

Lünendonk & Hossenfelder mit Sitz in Mindelheim (Bayern) analysiert seit dem Jahr 1983 die europäischen Business-to-Business-Dienstleistungsmärkte (B2B). Im Fokus der Marktforscher stehen die Branchen Digital & IT, Managementberatung, Wirtschaftsprüfung sowie Steuer- und Rechtsberatung, Real Estate Services und Personaldienstleistung (Zeitarbeit, IT-Workforce).

Zum Portfolio zählen Studien, Publikationen, Benchmarks und Beratung über Trends, Pricing, Positionierung oder Vergabeverfahren. Der große Datenbestand ermöglicht es Lünendonk, Erkenntnisse für Handlungsempfehlungen abzuleiten. Seit Jahrzehnten gibt das Marktforschungs- und Beratungsunternehmen die als Marktbarometer geltenden „Lünendonk®-Listen und -Studien“ heraus.

Langjährige Erfahrung, fundiertes Know-how, ein exzellentes Netzwerk und nicht zuletzt Leidenschaft für Marktforschung und Menschen machen das Unternehmen und seine Consultants zu gefragten Experten für Dienstleister, deren Kunden sowie Journalistinnen und Journalisten. Jährlich zeichnet Lünendonk zusammen mit einer Medienjury verdiente Unternehmen und Persönlichkeiten mit den Lünendonk B2B Service-Awards aus.

Weitere Informationen

Lünendonk & Hossenfelder GmbH
Mario Zillmann
Partner
Telefon: +49 (0)8261 73140-0
E-Mail: zillmann@lunenendok.de

vibrio. Kommunikationsmanagement
Dorothee Bader
Senior PR-Beraterin
Telefon: +49 89 3215170
E-Mail: lunenendok@vibrio.de

Lünendonk & Hossenfelder GmbH

Maximilianstraße 40, 87719 Mindelheim
Telefon: +49 8261 73140-0 Telefax: +49 8261 73140-66
Homepage: <https://www.lunenendok.de/>

vibrio. Kommunikationsmanagement Dr. Kausch GmbH

Rundfunkplatz 2, 80335 München
Telefon: +49 89 3215170
Homepage: <https://vibrio.eu/>