

# PRESSEINFORMATION

FS-02-08-22

## LÜNENDONK-WHITEPAPER: NACHHALTIGKEIT UND SOZIALE VERANTWORTUNG IN DER GEBÄUDEREINIGUNG

- **Gebäudereinigung: ESG-Berichtspflichten und wesentlicher Beitrag zu mehr Nachhaltigkeit**
- **CO<sub>2</sub>-Fußabdruck – Handlungsoptionen für Immobilienbetreiber**
- **Mindeststandards in der Lieferkette gewährleisten**
- **Kostenloses Whitepaper ab sofort verfügbar**

**Mindelheim, 2. August 2022** – Zur Nachhaltigkeit in der Immobilienwirtschaft tragen Leistungen wie die Gebäudereinigung in beträchtlichem Maße bei. Wie wird der CO<sub>2</sub>-Fußabdruck bemessen, welche Berichtspflichten kommen auf Dienstleister und Auftraggeber zu? Wie kann eine Vergabe zur Erreichung von Nachhaltigkeitszielen gestaltet werden? Antworten auf diese Fragen hat das Marktforschungs- und Beratungsunternehmen Lünendonk & Hossenfelder in Zusammenarbeit mit der Wackler Holding SE in einem Whitepaper zusammengestellt, das ab sofort kostenfrei unter [www.luenendonk.de](http://www.luenendonk.de) zum Download bereit steht.

Auf rund 25 Seiten beleuchtet das Paper den Gebäudereinigungs-Markt hinsichtlich Nachhaltigkeit sowie des sozialen Verantwortungsbewusstseins der Dienstleister. Nicht nur bei den führenden Unternehmen in der Gebäudereinigung ist die Unsicherheit im Hinblick auf Nachhaltigkeit und soziale Verantwortung groß. Daher geht das Lünendonk-Whitepaper unter anderem den Fragen nach, welchen Beitrag externe Dienstleister im laufenden Gebäudebetrieb leisten können und wie groß der Einfluss von Sicherheit, Grünanlagenpflege oder Gebäudereinigung auf den CO<sub>2</sub>-

Fußabdruck einer Immobilie ist. Zudem beleuchtet es die Rolle, die das Schlagwort soziale Verantwortung sowohl bei Auftragnehmern als auch Auftraggebern in der Gebäudereinigung spielt.

### **Nachhaltigkeit schon im Vergabeprozess**

Das Whitepaper wirft einen Blick auf die ESG-Berichtspflichten, ergo den eigenen Beitrag zu mehr Nachhaltigkeit und deren rechtliche Rahmenbedingungen. Hierbei fokussiert die Übersicht vor allem auf die Themen Corporate Social Responsibility, notwendige Mindeststandards in Lieferketten und die EU-Taxonomie. Auf Basis des CO<sub>2</sub>-Fußabdrucks in der Gebäudereinigung zeigt das Paper mögliche und notwendige Handlungsoptionen für Immobilienbetreiber auf.

Lünendonk-Partner Thomas Ball kommentiert: „Viele Betreiber von Immobilien bewerten derzeit den Beitrag von Facility Services zu den ESG-Zielen ihres Unternehmens. Dabei steht die Frage im Mittelpunkt, welchen Mehrwert konkrete Dienstleistungen tatsächlich erbringen oder aber leisten könnten. Auf diese Fragen gibt das Whitepaper Antworten und Impulse, die direkt in die Vergabepaxis umgesetzt werden können.“

Peter Blenke, Vorstand/CEO der Wackler Holding SE, erklärt dazu: „In diesem Whitepaper stellen wir zusammen mit Lünendonk am Beispiel der Gebäudereinigung dar, welchen Einfluss all die unterschiedlichen Teilaspekte in unserem Geschäft auf das hochaktuelle und sensible Thema CO<sub>2</sub>-Fußabdruck haben. Gefragt sind hier auch die auftraggebenden Unternehmen und deren ökologische, ökonomische, soziale und gesellschaftliche Verantwortung. Deshalb zeigen wir auf, wie bereits bei der Ausschreibung und Vergabe von Aufträgen die bessere ESG-Performance des Unternehmens beachtet werden kann und welche Zertifikate und Richtlinien dazu geeignet sind.“ Mit dem Bericht und Leitfaden will das

Unternehmen seine langjährigen Erfahrungen im Themenfeld CSR/ESG weitergeben und für die praxisbezogene Umsetzung zur Verfügung stellen. Umwelt- und Klimaschutz sind seit 15 Jahren fester Bestandteil der Unternehmenspolitik von Wackler. Seit 2018 ist die Gruppe klimaneutral und gilt als einer der klaren Vorreiter der Gebäudereinigungsbranche im Bereich Nachhaltigkeit.

**Bezug**

Das Lünendonk-Whitepaper „Nachhaltigkeit und soziale Verantwortung in der Gebäudereinigung“ ist ab sofort kostenfrei verfügbar und kann unter [www.luenendonk.de](http://www.luenendonk.de) heruntergeladen werden.

### **Unternehmensprofil Lünendonk: Informationen zur Orientierung**

Lünendonk & Hossenfelder mit Sitz in Mindelheim (Bayern) analysiert seit dem Jahr 1983 die europäischen Business-to-Business-Dienstleistungsmärkte (B2B). Im Fokus der Marktforscher stehen die Branchen Management- und IT-Beratung, Wirtschaftsprüfung, Steuer- und Rechtsberatung, Facility Management und Instandhaltung sowie Personaldienstleistung (Zeitarbeit, Staffing).

Zum Portfolio zählen Studien, Publikationen, Benchmarks und Beratung über Trends, Pricing, Positionierung oder Vergabeverfahren. Der große Datenbestand ermöglicht es Lünendonk, Erkenntnisse für Handlungsempfehlungen abzuleiten. Seit Jahrzehnten gibt das Marktforschungs- und Beratungsunternehmen die als Marktbarometer geltenden „Lünendonk®-Listen und -Studien“ heraus.

Langjährige Erfahrung, fundiertes Know-how, ein exzellentes Netzwerk und nicht zuletzt Leidenschaft für Marktforschung und Menschen machen das Unternehmen und seine Consultants zu gefragten Experten für Dienstleister, deren Kunden sowie Journalisten. Jährlich zeichnet Lünendonk zusammen mit einer Medienjury verdiente Unternehmen und Unternehmer mit den Lünendonk-Service-Awards aus.

#### **Weitere Informationen**

Lünendonk & Hossenfelder GmbH  
 Thomas Ball  
 Partner  
 Telefon: +49 8261 73140-0  
 E-Mail: [ball@lunenendok.de](mailto:ball@lunenendok.de)

vibrio. Kommunikationsmanagement  
 Sascha Smid  
 Senior PR-Berater  
 Telefon: +49 89 3215170  
 E-Mail: [lunenendok@vibrio.de](mailto:lunenendok@vibrio.de)

Lünendonk & Hossenfelder GmbH

Maximilianstraße 40, 87719 Mindelheim  
 Telefon: +49 8261 73140-0 Telefax: +49 8261 73140-66  
 Homepage: <https://www.lunenendok.de>

vibrio. Kommunikationsmanagement Dr. Kausch GmbH

Rundfunkplatz 2, 80335 München  
 Telefon: +49 89 3215170  
 Homepage: <https://vibrio.eu/>

**Diese Presseinformation und die Grafiken finden Sie im Internet unter:**  
<https://www.lunenendok.de/presseinformationen/>