

Factsheet Lünendonk®-Anbieterstudie 2022 „Zeitarbeitsunternehmen in Deutschland“

- Studie der Lünendonk & Hossenfelder GmbH, in der Umsätze, Märkte, Strukturen und Tendenzen im deutschen Zeitarbeitsmarkt dargestellt sind (inklusive der Top-25-Unternehmen).
- Mit einer bis zu 20-jährigen Langzeitanalyse des deutschen Markts für Zeitarbeit.

Allgemeine Informationen

Markt:	Zeitarbeit	Lieferart:	PDF
Jahr:	2022	Nutzungsrecht:	Unternehmenslizenz
Sprache:	Deutsch	Preis:	2.200 € (zzgl. MwSt.)
Umfang:	307 Seiten	Ansprechpartner:	Lena Singer

Aufbau der Studie

Einleitung

Diese Lünendonk®-Anbieterstudie beschreibt zu Beginn die allgemeinen Entwicklungen der Zeitarbeitsbranche. In dieser Bestandsaufnahme werden unter anderem marktbestimmende Einwirkungen wie die zunehmende Regulierung und Konjunkturdaten benannt. Außerdem wird die Stimmung in der Branche aufgezeigt.

Analyse/Hauptteil

Kern der Studie ist die graphische Aufbereitung der erhobenen Daten in Diagrammform, um die Kennzahlen für Unternehmen und Märkte strukturiert darstellen zu können. Es folgen umfassende Auswertungen und Interpretationen der Grafiken, in denen auch die verschiedensten Einflussgrößen und Herausforderungen, die den Zeitarbeitsmarkt prägen, berücksichtigt werden.

Fazit und Ausblick

Ziel einer jeden Lünendonk®-Studie ist es, nicht nur die aktuellen Entwicklungen aufzubereiten und zusammenzufassen, sondern auch Marktprognosen und Trends zu definieren. Mit Hilfe der Unternehmen hat die Lünendonk & Hossenfelder GmbH in dieser Studie auch den Blick voraus gewagt. Die Erkenntnisse sollen den Unternehmen als eine Orientierungshilfe für die Zukunft dienen, um den Herausforderungen des Zeitarbeitsmarktes begegnen zu können.

Methodik

Diese Lünendonk®-Anbieterstudie basiert auf einer schriftlichen Befragung von Zeitarbeits- und Personaldienstleistungs-Unternehmen in Deutschland. Dabei achtet die Lünendonk & Hossenfelder GmbH stets darauf, eine bestimmte Mindestanzahl beantworteter Fragebögen zu verwerten, um ein möglichst reales Abbild des aktuellen Marktes zu generieren. Neben den 25 führenden Unternehmen werden auch mittelgroße und kleine Anbieter als Kontrollgruppe einbezogen.

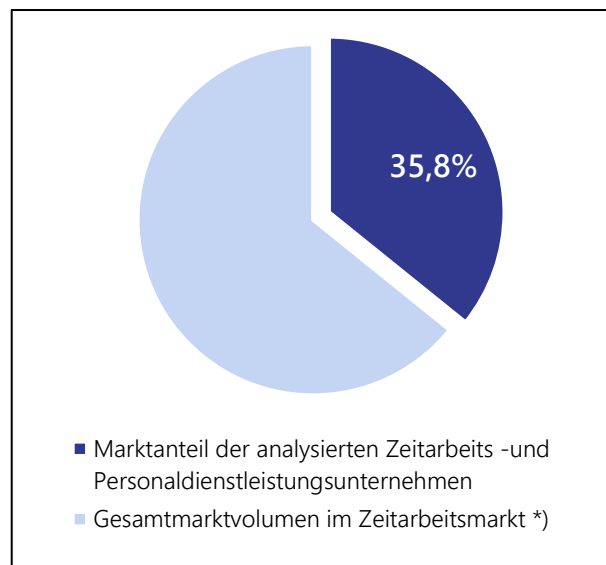
Alle Zahlen werden auf ihre Plausibilität und ihren Wahrheitsgehalt überprüft und kritisch (bei den entsprechenden Ansprechpartnern) hinterfragt. Wir orientieren uns dabei an den aktuellen Marktentwicklungen und den bereits erhobenen Zahlen der jeweiligen Unternehmen aus den Vorjahren.

Die Lünendonk & Hossenfelder GmbH stützt sich bei ihrer Analyse und ihren Prognosen auf die erhobenen Daten und die Einschätzungen zum Markt, die die befragten Unternehmen abgegeben haben. Des Weiteren fließen Expertisen von Marktexperten und unseren Beratern in die Analyse ein. Zusätzlich werden die Analysen und Prognosen durch unser eigens angelegtes Archiv aus Tagespresse und marktspezifischen Fachzeitschriften ergänzt. Sie erhalten somit eine Studie, die komplett aus unserem Haus kommt.

Marktstruktur

Diese Lünendonk®-Anbieterstudie untersucht den deutschen Markt für Zeitarbeit und Personaldienstleistungen und analysiert insgesamt 82 Unternehmen für das Geschäftsjahr 2021 und 2020.

Marktabdeckung der Studie:



*) Marktvolumen mit Arbeitnehmerüberlassung nach Berechnung der Lünendonk & Hossenfelder GmbH: 31,0 Mrd. € (2021)