

# PRESSEINFORMATION

LUE-27-04-22

MARIO ZILLMANN UND CHRISTINE THALER-LANG NEUE LÜNENDONK-  
PROKURISTEN

## **Lünendonk & Hossenfelder erteilt insgesamt vier Mitarbeitenden Prokura**

**Mindelheim, 27. April 2022** — Das Marktforschungs- und Beratungsunternehmen Lünendonk & Hossenfelder ernennt vier Prokuristen. Seit Mitte April 2022 vertreten Partner Mario Zillmann und Büroleiterin Christine Thaler-Lang das Analysehaus nach außen. Darüber hinaus erhalten Theresa Drexel als Head of Research und Lisa Hossenfelder als Gesellschafterin Prokura.

„Die Prokura-Erteilung ist nicht nur ein Indikator unseres Wachstums, sondern zugleich auch ein Zeichen der Wertschätzung für die starke Fachkompetenz und hohe Führungsqualität unserer neuen Prokuristen“, sagt Lünendonk-Geschäftsführer Jörg Hossenfelder. „Ich freue mich sehr, dass sie die Lünendonk & Hossenfelder GmbH offiziell nach außen vertreten und spreche ihnen nachdrücklich mein Vertrauen aus.“

Mario Zillmann (43) trat im Jahr 2007 in das Unternehmen ein. Inzwischen verantwortet er als Partner die Studien- und Beratungsprojekte in den Märkten IT Consulting, IT Services, Digital Experience sowie Engineering Services. Christine Thaler-Lang (42) startete im Jahr 2002 ihre Karriere bei Lünendonk. Seit 2008 ist sie Head of Office.

Theresa Drexel (27) begann als Junior Associate beim Marktforschungsunternehmen und hat inzwischen die Rolle des Head of

Research inne. Darüber hinaus fungiert sie als Personal Assistant der Geschäftsführung. Lisa Hossenfelder (40) erhält als Mitglied der Gesellschafter-Familie von Lünendonk & Hossenfelder Einzelprokura.

### **Unternehmensprofil**

#### **Lünendonk: Informationen zur Orientierung**

Lünendonk & Hossenfelder mit Sitz in Mindelheim (Bayern) analysiert seit dem Jahr 1983 die europäischen Business-to-Business-Dienstleistungsmärkte (B2B). Im Fokus der Marktforscher stehen die Branchen Management- und IT-Beratung, Wirtschaftsprüfung, Steuer- und Rechtsberatung, Facility Management und Instandhaltung sowie Personaldienstleistung (Zeitarbeit, Staffing).

Zum Portfolio zählen Studien, Publikationen, Benchmarks und Beratung über Trends, Pricing, Positionierung oder Vergabeverfahren. Der große Datenbestand ermöglicht es Lünendonk, Erkenntnisse für Handlungsempfehlungen abzuleiten. Seit Jahrzehnten gibt das Marktforschungs- und Beratungsunternehmen die als Marktbarometer geltenden „Lünendonk-Listen und -Studien“ heraus.

Langjährige Erfahrung, fundiertes Know-how, ein exzellentes Netzwerk und nicht zuletzt Leidenschaft für Marktforschung und Menschen machen das Unternehmen und seine Consultants zu gefragten Experten für Dienstleister, deren Kunden sowie Journalisten. Jährlich zeichnet Lünendonk zusammen mit einer Medienjury verdiente Unternehmen und Unternehmer mit den Lünendonk-Service-Awards aus.

#### **Weitere Informationen**

Lünendonk & Hossenfelder GmbH	vibrio. Kommunikationsmanagement
Jörg Hossenfelder	Sascha Smid
Geschäftsführender Gesellschafter	Senior PR-Berater
Telefon: +49 8261 73140-0	Telefon: +49 89 3215170
E-Mail: <a href="mailto:hossenfelder@lunenendok.de">hossenfelder@lunenendok.de</a>	E-Mail: <a href="mailto:lunenendok@vibrio.de">lunenendok@vibrio.de</a>

Lünendonk & Hossenfelder GmbH

Maximilianstrasse 40, 87719 Mindelheim  
 Telefon: +49 8261 73140-0 Telefax: +49 8261 73140-66  
 Homepage: <https://www.lunenendok.de>

vibrio. Kommunikationsmanagement Dr. Kausch GmbH

Rundfunkplatz 2, 80335 München  
 Telefon: +49 89 3215170  
 Homepage: <https://vibrio.eu/>

**Diese Presseinformation und die Grafiken finden Sie im Internet unter:**  
<https://www.lunenendok.de/presseinformationen/>