

## Factsheet Lünendonk®-Studie 2021 „Engineering Services in Deutschland“

- Studie der Lünendonk & Hossenfelder GmbH, in der Umsätze, Marktentwicklungen, Strukturen und Trends im Engineering-Services-Markt dargestellt sind (inklusive der Top-15-Unternehmen).

### Allgemeine Informationen

|          |  |                  |                          |
|----------|--|------------------|--------------------------|
| Markt:   | Engineering Services   | Lieferart:       | PDF (Passwort-geschützt) |
| Jahr:    | 2021   | Nutzungsrecht:   | Unternehmenslizenz       |
| Sprache: | Deutsch  | Preis:           | 2.200 € (zzgl. MwSt.)    |
| Umfang:  | 133 Seiten (Ausformulierte Studie inkl. Ergebnisse als Charts) | Ansprechpartner: | Mario Zillmann, Partner  |

### Aufbau der Studie

#### Einleitung

Diese Lünendonk®-Studie beschreibt zu Beginn die allgemeinen Entwicklungen der Engineering-Services-Branche. In dieser Bestandsaufnahme werden unter anderem die Marktführer, Marktvolumen und Markttrends benannt.

#### Analyse/Hauptteil

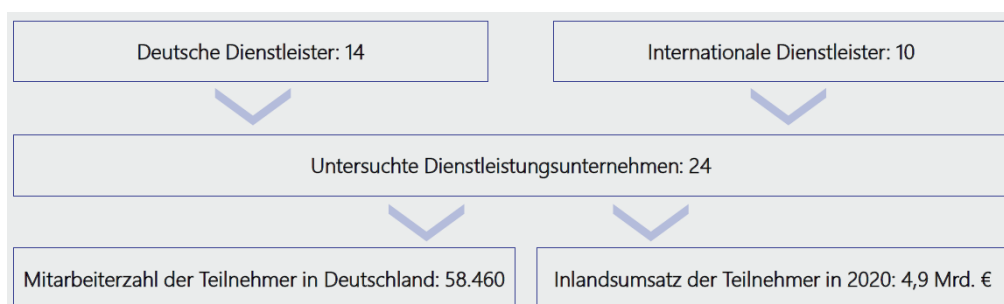
Kern der Studie ist die graphische Aufbereitung der erhobenen Daten in Diagrammform, um die Kennzahlen für Unternehmen und Märkte strukturiert darstellen zu können. Es folgen umfassende Auswertungen und Interpretationen der Grafiken, in denen auch die verschiedensten Einflussgrößen und Herausforderungen, welche die Engineering-Dienstleister prägen, berücksichtigt werden. Die Dienstleisterperspektive wird um einzelne Analysen zur Kunden-/Anwenderperspektive ergänzt.

#### Fazit und Ausblick

Ziel einer jeden Lünendonk®-Studie ist es, nicht nur die aktuellen Entwicklungen aufzubereiten und zusammen-zufassen, sondern auch Marktprognosen und Trends zu definieren. Mit Hilfe der Unternehmen hat die Lünendonk & Hossenfelder GmbH in dieser Studie auch den Blick voraus gewagt. Die Erkenntnisse sollen den Unternehmen als eine Orientierungshilfe für die Zukunft dienen, um den Herausforderungen des Engineering-Services-Marktes begegnen zu können.

#### Methodik

Diese Lünendonk®-Studie basiert auf einer schriftlichen Befragung von führenden Engineering-Services-Unternehmen, welche in Deutschland tätig sind. Insgesamt beteiligten sich 24 Unternehmen, vor allem die nach Umsatz größten Dienstleister. Alle Antworten und Zahlen werden auf ihre Plausibilität und ihren Wahrheitsgehalt überprüft und kritisch (bei den entsprechenden Ansprechpartnern) hinterfragt. Wir orientieren uns dabei an den aktuellen Marktentwicklungen und den bereits erhobenen Zahlen der jeweiligen Unternehmen aus den Vorjahren. Die Lünendonk & Hossenfelder GmbH stützt sich bei ihrer Analyse und ihren Prognosen auf die erhobenen Daten und die Einschätzungen zum Markt, die die befragten Unternehmen abgegeben haben. Des Weiteren fließen Expertisen von Marktexperten und unseren Beratern in die Analyse ein. Zusätzlich werden die Analysen und Prognosen durch unser eigens angelegtes Archiv aus Tagespresse und marktspezifischen Fachzeitschriften ergänzt. Sie erhalten somit eine Studie, die komplett aus unserem Haus kommt.



Übersicht der Studienteilnehmer