

# PRESSEINFORMATION

IT-14-10-21

## CYBER SECURITY IST DAS TOP-THEMA FÜR CIOs

- **Security-Budgets steigen 2022 stark an**
- **Digitalisierung von Operational IT sowie steigender Softwareanteil in Produkten rücken Cyber Security in den Fokus**
- **Lünendonk-Whitepaper in Zusammenarbeit mit Arvato Systems [kostenfrei verfügbar](#)**

**Mindelheim, 14. Oktober 2021** – 2020 hat die digitale Transformation den Durchbruch erzielt. Darauf lassen zumindest aktuelle Research-Daten von Lünendonk zum deutschen IT-Dienstleistungsmarkt schließen: So sind die Umsätze der in Deutschland führenden IT-Dienstleister im Corona-Krisenjahr 2020 um 4,9 Prozent gestiegen. Grund dafür sind unter anderem hohe Investitionen in digitale Zukunftsthemen wie Cloud, Internet of Things und Künstliche Intelligenz sowie mit diesen Technologiethemen verbundene Aktivitäten zum Aufbau von datenbasierten Geschäftsmodellen und Prozessverbesserungen.

Auch für die Jahre 2021 und 2022 zeigen die Daten von Lünendonk, dass mittelständische Unternehmen und Konzerne weiter konsequent in den Umbau ihrer IT-Landschaft sowie den Aufbau eines modernen Technologie-Stacks investieren. Top-Themen dabei sind IT-Modernisierung, Cloud-Migration, Softwareentwicklung, Industrie 4.0, Digital Workplace und – als Querschnittsthema – Cyber Security.

Vor allem Cyber Security erfährt einen enormen Bedeutungszuwachs: Während 2021 noch 47 Prozent der CIOs im deutschsprachigen Raum ihre

Ausgaben für Cyber Security erhöht haben, planen für 2022 nun 86 Prozent eine Steigerung derartiger Ausgaben.

„Wenn immer mehr Geschäftsprozesse in der Cloud abgebildet werden, ergeben sich neue Angriffspunkte auf kritische Infrastrukturen und Produktionsstätten, was zur Folge hat, dass die Security-Architekturen angepasst werden müssen“, fasst Mario Zillmann, Partner bei Lünendonk, den Druck, in Cyber Security zu investieren, zusammen. „So führt beispielsweise in der Industrie oder dem Energiesektor die zunehmende Digitalisierung der Operational Technology und des Product Lifecycles zu einem erhöhten Absicherungsbedarf der Unternehmensnetzwerke – und auch der steigende Anteil von Embedded Software erhöht die potenziellen Angriffsflächen.“

### **Über das Whitepaper**

Das Lünendonk-Whitepaper „Cyber Security – Die digitale Transformation sicher gestalten“ zeigt Entwicklungen in der Informationstechnologie und daraus resultierende Gefahren für die Cyber Security von Unternehmen auf. Zudem werden Maßnahmen für eine nachhaltige Cyber-Security-Strategie vorgestellt. Die erhobenen Zahlen stammen aus einer Vielzahl weiterer Lünendonk-Studien und wurden für dieses Whitepaper zusammengefasst. Das Whitepaper wurde in Zusammenarbeit mit Arvato Systems realisiert und steht ab sofort unter [www.arvato-systems.de/security](http://www.arvato-systems.de/security) zum kostenfreien Download zur Verfügung.

## **Unternehmensprofil**

### **Lünendonk: Informationen zur Orientierung**

Lünendonk & Hossenfelder mit Sitz in Mindelheim (Bayern) analysiert seit dem Jahr 1983 die europäischen Business-to-Business-Dienstleistungsmärkte (B2B). Im Fokus der Marktforscher stehen die Branchen Management- und IT-Beratung, Wirtschaftsprüfung, Steuer- und Rechtsberatung, Facility Management und Instandhaltung sowie Personaldienstleistung (Zeitarbeit, Staffing).

Zum Portfolio zählen Studien, Publikationen, Benchmarks und Beratung über Trends, Pricing, Positionierung oder Vergabeverfahren. Der große Datenbestand ermöglicht es Lünendonk, Erkenntnisse für Handlungsempfehlungen abzuleiten. Seit Jahrzehnten gibt das Marktforschungs- und Beratungsunternehmen die als Marktbarometer geltenden „Lünendonk-Listen und -Studien“ heraus.

Langjährige Erfahrung, fundiertes Know-how, ein exzellentes Netzwerk und nicht zuletzt Leidenschaft für Marktforschung und Menschen machen das Unternehmen und seine Consultants zu gefragten Experten für Dienstleister, deren Kunden sowie Journalisten. Jährlich zeichnet Lünendonk zusammen mit einer Medienjury verdiente Unternehmen und Unternehmer mit den Lünendonk-Service-Awards aus.

### **Weitere Informationen**

Lünendonk & Hossenfelder GmbH  
 Mario Zillmann  
 Partner  
 Telefon: +49 8261 73140-0  
 E-Mail: [zillmann@lunenendok.de](mailto:zillmann@lunenendok.de)

vibrio. Kommunikationsmanagement  
 Sascha Smid  
 Senior PR-Berater  
 Telefon: +49 89 3215170  
 E-Mail: [lunenendok@vibrio.de](mailto:lunenendok@vibrio.de)

Lünendonk & Hossenfelder GmbH

Maximilianstraße 40, 87719 Mindelheim  
 Telefon: +49 8261 73140-0 Telefax: +49 8261 73140-66  
 Homepage: <https://www.lunenendok.de>

vibrio. Kommunikationsmanagement Dr. Kausch GmbH

Rundfunkplatz 2, 80335 München  
 Telefon: +49 89 3215170  
 Homepage: <https://vibrio.eu/>

**Diese Presseinformation und die Grafik finden Sie im Internet unter:**  
<https://www.lunenendok.de/presseinformationen/>