

PRESSEINFORMATION

FS-08-07-21

FÜNFTE AUSGABE VERÖFFENTLICHT: LÜNENDONK-HANDBUCH FACILITY MANAGEMENT

- **Knapp 300 Seiten Best Practice, Ratgeber und Ausblicke**
- **Expertinnen und Experten referieren über neue Herausforderungen**
- **Wegweiser und Profile zu 70 idealen Partnern für Unternehmen aus Dienstleistung und Beratung**
- **5. Lünendonk-Handbuch Facility Management 2021 ab sofort verfügbar**

Mindelheim, 8. Juli 2021 — Das Marktforschungsunternehmen Lünendonk & Hossenfelder stellt seine aktuelle Ausgabe des regelmäßig erscheinenden „Lünendonk-Handbuch Facility Management“ vor. Lünendonk gibt interessierten Branchen-Unternehmen und -Personen ein Kompendium zu Themen wie „Instandhaltung“ oder „Skillset und Mindset als Treiber der Digitalisierung“ an die Hand. 43 Autorinnen und Autoren referieren darin über neue Herausforderungen und geben ihre Erfahrungen aus der Praxis wieder. Vielfalt als Zukunftsthema oder Smart Cities, Management und Nutzung von Büroflächen sowie Recruitment im Bereich Facility Service werden dabei aus gewohnten oder auch völlig neuen Blickwinkeln beleuchtet.

Chancen und Wandel im Facility Management

Im ersten Teil des Handbuchs befassen sich 16 Autorinnen und Autoren mit dem Erfolgsfaktor Facility Management: So gibt beispielsweise Thomas Ball, Partner bei Lünendonk, einen allgemeinen, aktuellen Überblick auf den

deutschen Markt für Facility Services. Christian Volkmann von der Deutsche Flugsicherung DFS GmbH berichtet über Facility Management für kritische Infrastrukturen am Beispiel des eigenen Unternehmens.

Best Practice und neue Vorgaben

Der zweite Teil des Handbuchs enthält praxisnahe Beiträge zum Trendthema Energieoptimierung, aber auch Logistikimmobilien mit Greta-Effekt oder Smarte Gebäude, Betreiberpflichtenmanagement und Compliance as a Service (CaaS) werden thematisiert. Passend zur derzeitigen und künftigen Hygieneschutz-Debatte werden unter anderem Hygiene 2.0 als Konzept und mobile Raumluftreiniger als Beitrag zum Pandemieschutz in Szene gesetzt.

Dazu tragen 27 Autorinnen und Autoren in ihren Statements und Berichten zu aktuellen B2B-Services für die Praxis bei. Susann Bollmann von DENEFF sowie Holger Winkelsträter von Caverion berichten über nachhaltige Wertschöpfung im Gebäudesektor. Stefan Schwan von Engie erklärt, wie Unternehmen Klimaziele zuverlässig erreichen können.

Who is who – und wer ist der Richtige?

Im dritten Teil des Handbuchs stellt Lünendonk 70 führende Partner im Bereich Facility Services vor – darunter 50 führende Dienstleister und 20 führende Berater.

Thomas Ball, Partner und Mitherausgeber des Handbuchs, zeigt sich begeistert von Inhalt und Umfang: „Facility Management und -Services spielen in der heutigen Zeit eine stark veränderte Rolle. Gebäudeleerstand durch Homeoffice, Umwidmung von Büroräumen oder veränderte Anforderungen etwa durch mehr Nachhaltigkeit bedeuten ein Umdenken für Unternehmen, Dienstleister und Berater. Das Handbuch zeigt auf, welche

Handlungsoptionen für die vielfältigen Herausforderungen bestehen und welche Lösungen der Markt bereithält.“

Über das Buch

Titel: „Handbuch Facility Management 2021“

Herausgeber: Thomas Ball, Jörg Hossenfelder

ISBN 978-3-648-15069-6

Umfang: 272 Seiten

Format: Hardcover

Preis: 69,00 Euro inkl. MwSt.

Bezug: Das Buch ist über www.luenendonk.de sowie im Buchhandel erhältlich.

Unternehmensprofil Lünendonk:

Lünendonk & Hossenfelder mit Sitz in Mindelheim (Bayern) analysiert seit dem Jahr 1983 die europäischen Business-to-Business-Dienstleistungsmärkte (B2B). Im Fokus der Marktforscher stehen die Branchen Management- und IT-Beratung, Wirtschaftsprüfung, Steuer- und Rechtsberatung, Facility Management und Instandhaltung sowie Personaldienstleistung (Zeitarbeit, Staffing).

Zum Portfolio zählen Studien, Publikationen, Benchmarks und Beratung über Trends, Pricing, Positionierung oder Vergabeverfahren. Der große Datenbestand ermöglicht es Lünendonk, Erkenntnisse für Handlungsempfehlungen abzuleiten. Seit Jahrzehnten gibt das Marktforschungs- und Beratungsunternehmen die als Marktbarometer geltenden „Lünendonk-Listen und -Studien“ heraus.

Langjährige Erfahrung, fundiertes Know-how, ein exzellentes Netzwerk und nicht zuletzt Leidenschaft für Marktforschung und Menschen machen das Unternehmen und seine Consultants zu gefragten Experten für Dienstleister, deren Kunden sowie Journalisten. Jährlich zeichnet Lünendonk zusammen mit einer Medienjury verdiente Unternehmen und Unternehmer mit den Lünendonk-Service-Awards aus.

Weitere Informationen

Lünendonk & Hossenfelder GmbH
Thomas Ball
Partner
Telefon: +49 8261 73140-0
E-Mail: ball@lunenendonk.de

vibrio. Kommunikationsmanagement
Sascha Smid
Senior PR-Berater
Telefon: +49 89 3215170
E-Mail: lunenendonk@vibrio.de

Lünendonk & Hossenfelder GmbH

Maximilianstraße 40, 87719 Mindelheim
Telefon: +49 8261 73140-0 Telefax: +49 8261 73140-66
Homepage: <https://www.lunenendonk.de>

vibrio. Kommunikationsmanagement Dr. Kausch GmbH

Rundfunkplatz 2, 80335 München
Telefon: +49 89 3215170
Homepage: <https://vibrio.eu/>