

# PRESSE-INFORMATION

WP-26-11-20

WIRTSCHAFTSPRÜFER: JE HÖHER DER UMSATZ, DESTO DIVERSIFIZIERTER  
DAS LEISTUNGSSPEKTRUM

- **Marktspitze erweitert Leistungsportfolio**
- **Advisory jetzt bei allen Big Four größter Umsatzanteil**
- **Künftiges Wachstum durch Transformation und Beratung**
- **Lünen donk-Marktstudie 2020 verfügbar**

**Mindelheim, 26. November 2020** — Interdisziplinäre Ansätze, neue Themenfelder der Mandanten und die Internationalisierung wirken sich auf das Portfolio der Wirtschaftsprüfungs- und Steuerberatungsgesellschaften (WP) aus. Big Data und Business Analytics eröffnen ebenso neue Möglichkeiten wie IT Audit, Legal Tech und PropTech. Gerade die umsatzstarken Prüfungshäuser weiten daher ihr Leistungsangebot aus. Das sind Ergebnisse der aktuellen Lünen donk-Studie 2020 „Wirtschaftsprüfung und Steuerberatung in Deutschland“. Die Studie ist unter [www.luenendonk.de](http://www.luenendonk.de) verfügbar.

Bei der Gesamtheit der befragten WP-Gesellschaften genießt weiterhin die Steuerberatung (inklusive Steuerdeklaration und Buchhaltung) den größten Stellenwert. 46,2 Prozent der Umsätze des Geschäftsjahres 2019 entfielen auf diesen Bereich (Vorjahr: 45,4 %). Erst auf dem zweiten Platz folgt mit 32,1 Prozent die Wirtschaftsprüfung inklusive prüfungsnaher Beratung (Vorjahr: 33,8 %). Auch wenn der Anteil an Audit-Leistungen weiterhin abnimmt, befindet sich dieses Segment immer noch auf einem hohen Niveau.

### **Big Four mit dem größten Anteil im Advisory**

Interessant ist: Bei den 25 führenden WP-Gesellschaften ist der Umsatzanteil der Wirtschaftsprüfung im Jahr 2019 mit 29,6 Prozent am höchsten. Anders sieht es bei den Big Four (Deloitte, EY, KPMG und PricewaterhouseCoopers) aus. Erstmals wiesen sie im Geschäftsjahr 2019 die höchsten Umsatzanteile im Bereich Advisory aus. Dabei kommt allein Deloitte auf fast eine Milliarde Euro in Deutschland. Dennoch legten alle vier Gesellschaften in absoluten Zahlen auch in der Prüfung zu. Dies ist nachvollziehbar, denn das Audit-Geschäft und die damit verbundenen Positionierungsthemen Qualität und Seriosität stellen ein wichtiges USP (unique selling proposition) dar.

Das bedeutet: Durch die angespannte Wettbewerbssituation weiten die WP-Gesellschaften ihr Leistungsspektrum weiter aus und positionieren sich als Professional Service Firm. So verstärkten sich die großen Marktteilnehmer unter anderem mit Web- und Werbeagenturen, Digitalberatungen sowie Software- und Analytics-Unternehmen.

### **Wachstum durch Transformation und Beratung**

„Im Bereich der Digitalisierung sehen die Studienteilnehmer in den kommenden zwei bis drei Jahren vor allem in Transformations- und Beratungsthemen überdurchschnittliche Wachstumsfelder“, so Jörg Hossenfelder, geschäftsführender Gesellschafter von Lünendonk & Hossenfelder. „An erster Stelle steht die IT-Prüfung, gefolgt vom Compliance-Management-System und Cyber Security.“ Auch mittels IT-Beratung und Systemintegration möchten die Studienteilnehmer wachsen, besonders mit der Finance- und Controlling-Abteilung der Mandanten.

Bei der Frage, in welchen Bereichen die WP-Gesellschaften in den nächsten zwei bis drei Jahren die größten Chancen für Umsatzzuwächse sehen, liegt auf einer Bewertungsskala von +2 (sehr hoch) bis -2 (sehr schwach) die

Steuerberatung mit 1,28 an erster Stelle. Dieses Bild zeichnete sich bereits im Vorjahr ab. Ebenfalls mit einer positiven Entwicklung versehen sind Management- (1,08) und Rechtsberatung (1,03), gefolgt von Corporate Finance (0,90). Audit liegt mit 0,46 zwar noch im leicht positiven Bereich, aber mit Abstand auf dem letzten Platz.

### **Studienbezug**

Die detaillierte Lünendonk-Studie 2020 „Wirtschaftsprüfungs- und Steuerberatungs-Gesellschaften in Deutschland“ basiert auf der Befragung der 25 führenden sowie 50 weiterer, mittelgroßer und kleinerer WP-Gesellschaften sowie Netzwerke/Allianzen zu Strukturen, Strategien, Planungen und Restriktionen. Die Studie ist seit August 2020 zum Preis von 2.200,- Euro (zzgl. USt.) unter [www.luenendonk.de](http://www.luenendonk.de) verfügbar.

## **Unternehmensprofil**

### **Lünendonk: Informationen zur Orientierung**

Lünendonk & Hossenfelder mit Sitz in Mindelheim (Bayern) analysiert seit dem Jahr 1983 die europäischen Business-to-Business-Dienstleistungsmärkte (B2B). Im Fokus der Marktforscher stehen die Branchen Management- und IT-Beratung, Wirtschaftsprüfung, Steuer- und Rechtsberatung, Facility Management und Instandhaltung sowie Personaldienstleistung (Zeitarbeit, Staffing).

Zum Portfolio zählen Studien, Publikationen, Benchmarks und Beratung über Trends, Pricing, Positionierung oder Vergabeverfahren. Der große Datenbestand ermöglicht es Lünendonk, Erkenntnisse für Handlungsempfehlungen abzuleiten. Seit Jahrzehnten gibt das Marktforschungs- und Beratungsunternehmen die als Marktbarometer geltenden „Lünendonk®-Listen und -Studien“ heraus.

Langjährige Erfahrung, fundiertes Know-how, ein exzellentes Netzwerk und nicht zuletzt Leidenschaft für Marktforschung und Menschen machen das Unternehmen und seine Consultants zu gefragten Experten für Dienstleister, deren Kunden sowie Journalisten. Jährlich zeichnet Lünendonk zusammen mit einer Medienjury verdiente Unternehmen und Unternehmer mit den Lünendonk-Service-Awards aus.

### **Weitere Informationen**

Lünendonk & Hossenfelder GmbH

Jörg Hossenfelder

Geschäftsführender Gesellschafter

Telefon: +49 8261 73140-0

E-Mail: [hossenfelder@lunenendok.de](mailto:hossenfelder@lunenendok.de)

vibrio. Kommunikationsmanagement

Sascha Smid

Senior PR-Berater

Telefon: +49 89 3215170

E-Mail: [lunenendok@vibrio.de](mailto:lunenendok@vibrio.de)

Lünendonk & Hossenfelder GmbH

Maximilianstraße 40, 87719 Mindelheim

Telefon: +49 8261 73140-0 Telefax: +49 8261 73140-66

Homepage: <https://www.lunenendok.de>

vibrio. Kommunikationsmanagement Dr. Kausch GmbH

Rundfunkplatz 2, 80335 München

Telefon: +49 89 3215170

Homepage: <https://vibrio.eu/>

**Diese Presseinformation finden Sie im Internet unter:**

**<https://www.lunenendok.de/aktuelles/presseinformationen/>**