

Factsheet Lünendonk®-Anbieterstudie 2020: „Wirtschaftsprüfungs- und Steuerberatungs-Gesellschaften in Deutschland“

Umfassende Studie der Lünendonk & Hossenfelder GmbH, in der u.a. Umsätze, Märkte, Strukturen, Tendenzen und Honorare im Wirtschaftsprüfungs- und Steuerberatungs-Markt dargestellt sind (inklusive der Top-25-Unternehmen).
Inklusive Kapiteln zu den Big Four, Netzwerken und Allianzen sowie Chancen und Herausforderungen der Digitalisierung für Wirtschaftsprüfungs- und Steuerberatungs-Gesellschaften.

Allgemeine Informationen

Markt	Wirtschaftsprüfung und Steuerberatung	Lieferart:	PDF
Jahr:	2020	Nutzungsrecht:	Unternehmenslizenz
Sprache:	Deutsch	Preis:	2.200 € (zzgl. MwSt.)
Umfang:	297 Seiten	Ansprechpartner:	Jörg Hossenfelder

Aufbau der Studie

Einleitung

Diese Lünendonk®-Anbieterstudie beschreibt aktuelle und künftige Entwicklungen der Wirtschaftsprüfungs- und Steuerberatungs-Branche. Ebenfalls behandelt werden die Felder Corporate Finance, Business Consulting, Legal und die IT-gestützte Vollprüfung sowie die Veränderung des Berufsstandes. In der Bestandsaufnahme werden unter anderem die Marktführer, die Gesamtleistung des Marktes und Markttrends benannt.

Analyse/Hauptteil

Kern der Studie ist die grafische Aufbereitung der erhobenen Daten in Diagrammform, um die aussagekräftigen Kennzahlen für Unternehmen strukturiert darstellen zu können. Es folgen eine umfassende Auswertung und Interpretation der Ergebnisse, in denen auch die verschiedensten Einflussgrößen und Herausforderungen, die den Wirtschaftsprüfungs- und Steuerberatungs-Markt prägen, berücksichtigt werden.

Fazit und Ausblick

Ziel jeder Lünendonk®-Studie ist es, nicht nur die aktuellen Entwicklungen aufzubereiten und zusammenzufassen, sondern auch Marktprognosen und Trends zu definieren. Die Erkenntnisse sollen den Unternehmen als Orientierungshilfe für die Zukunft dienen, um den Herausforderungen des Wirtschaftsprüfungs- und Steuerberatungs-Marktes begegnen zu können.

Methodik

Diese Lünendonk®-Anbieterstudie basiert auf einer schriftlichen Befragung von Wirtschaftsprüfungs- und Steuerberatungs-Gesellschaften in Deutschland, die für diese Studie durchgeführt wurde. Dabei achtet die Lünendonk & Hossenfelder GmbH stets darauf, eine bestimmte Mindestanzahl beantworteter Fragebögen zu verwerten, um ein möglichst reales Abbild des aktuellen Marktes zu generieren. Neben den 25 führenden Unternehmen werden auch mittelgroße und kleine Anbieter als Kontrollgruppe einbezogen.

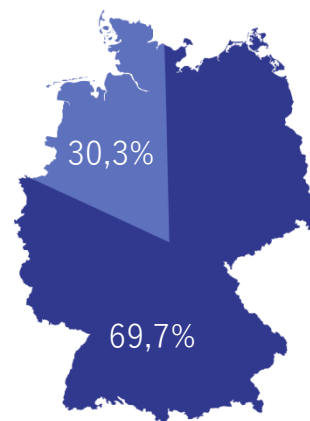
Alle Zahlen werden auf ihre Plausibilität und ihren Wahrheitsgehalt überprüft. Wir orientieren uns dabei an den aktuellen Marktentwicklungen und den bereits erhobenen Zahlen der jeweiligen Unternehmen aus den Vorjahren.

Lünendonk stützt sich bei den Analysen und Prognosen auf die erhobenen Daten und die Einschätzungen zum Markt der befragten Unternehmen. Des Weiteren fließen Expertisen von Marktexperten in die Analyse ein.

Marktstruktur

In der Lünendonk®-Anbieterstudie 2020 wurden insgesamt 61 Unternehmen sowie 14 Netzwerke/Allianzen analysiert.

Marktabdeckung der Studie:



- Marktanteil der befragten Wirtschaftsprüfungs- und Steuerberatungs-Gesellschaften **)
- Restlicher Marktanteil *)

*) Marktvolumen nach Berechnung von Lünendonk: 16,2 Mrd. € (2019)

***) Gesamtumsatz der in die Studie einbezogenen Unternehmen: 11,3 Mrd. €