

PRESSE-INFORMATION

ZA-12-06-19

ZEITARBEIT WIRD DANK BEZAHLUNG UND SPRUNGBRETTFUNKTION
IN EINE FESTANSTELLUNG IMMER BELIEBTER

- **Anteil der Berufstätigen mit Erfahrung in Zeitarbeit steigt an**
- **Junge Arbeitnehmer schätzen Personalvermittlung bei der Jobsuche**
- **7. Arbeitsmarktbefragung von Orizon und Lünendonk**

Mindelheim, 12. Juni 2019. — Zeitarbeit wird immer beliebter. Das ist das Ergebnis einer repräsentativen Befragung von Arbeitnehmern in Deutschland, die Lünendonk & Hossenfelder aktuell bereits zum siebten Mal in Zusammenarbeit mit dem Personaldienstleister Orizon durchgeführt hat. Danach hat mehr als ein Viertel der Arbeitnehmer in Deutschland bereits als Zeitarbeitnehmer gearbeitet. Die Motivation hierfür ist vielfältig: als Job während des Studiums, nach Ausbildung oder Arbeitslosigkeit zum (Wieder-)Einstieg in das Berufsleben oder zum risikofreien Kennenlernen verschiedener potenzieller Arbeitgeber.

Die Befragung von 2.012 in Deutschland lebenden Erwachsenen zwischen 18 und 65 Jahren zeigt zudem, dass sich immer mehr Menschen an Personaldienstleister wenden, um über diese in Arbeit vermittelt zu werden und von deren Weiterbildungsmaßnahmen zu profitieren.

Berufstätige mit Erfahrung in Zeitarbeit werden mehr

27,0 Prozent der derzeit Berufstätigen in Deutschland haben bereits Erfahrungen mit Zeitarbeit. Am geringsten ist die Quote unter den über

60-Jährigen (14,6 %), bei den 30- bis 39-Jährigen waren bereits 35,0 Prozent in der Arbeitnehmerüberlassung tätig. Mit 26,5 Prozent ist der Anteil bei den unter 20-Jährigen ebenfalls hoch. Hier ist die Arbeitnehmerüberlassung als Grundlage für Aushilfstätigkeiten, Orientierung vor oder nach der Ausbildung sowie auf Beschäftigung von ungelerten Menschen zurückzuführen.

In der Langzeitanalyse seit der ersten Arbeitsmarktbefragung im Jahr 2015 ist der Anteil der Berufstätigen mit Erfahrungen in der Zeitarbeit von 24,3 auf 27,0 Prozent angestiegen. Dies ist auf mehrere Gründe zurückzuführen: Zeitarbeit entspricht dem Wunsch vieler junger Menschen nach Flexibilität bevor eine Entscheidung für eine Festanstellung fällt, wird dank kontinuierlicher Erhöhung der Tariflöhne und der Branchenzuschlagstarife als gut bezahlt wahrgenommen und verspricht gute Chancen auf eine Übernahme durch das entleihende Unternehmen. 60,9 Prozent der 532 befragten Teilnehmer mit Erfahrung als Zeitarbeitnehmer wurden nach der Tätigkeit in der Zeitarbeit von dem entleihenden Unternehmen (29,6 %) oder einem anderen Unternehmen (31,3 %) fest eingestellt.

Arbeitssuchende schätzen Unterstützung von Personalvermittlern

Die berufstätige Bevölkerung in Deutschland hält – neben der klassischen Direktbewerbung auf ausgeschriebene Stellen – die Beauftragung einer Personalvermittlung für besonders erfolgversprechend. Damit sind Personalvermittler bei der Jobsuche beliebter als Initiativbewerbungen, die Beauftragung von Personalberatern und Headhuntern oder die Vermittlung der Bundesagentur für Arbeit, die auf dem letzten Platz landet.

Thomas Ball, Senior Consultant bei Lünendonk & Hossenfelder und Projektleiter der Arbeitsmarktanalyse, kommentiert: „Zeitarbeit und

Personalvermittlung sind ein wesentliches Sprungbrett für Arbeitssuchende in eine Festanstellung. Die Ergebnisse der repräsentativen Marktanalyse zeigen, dass Zeitarbeitsunternehmen durch ihren guten Zugang zu potenziellen Arbeitgebern und ihre Weiterbildungsmaßnahmen beliebt sind. Sie treffen damit den Zeitgeist der unter 30-Jährigen und erleichtern die oft als mühsam wahrgenommene Bewerbung durch Beratung in der Vermittlung oder durch unverbindliches Kennenlernen des Betriebsklimas und der Tätigkeiten bei potenziellen Arbeitgebern.“

Datengrundlage

Seit 2013 befragt Lünendonk & Hossenfelder in Zusammenarbeit mit Orizon Berufstätige zu verschiedenen Aspekten rund um das Thema Arbeitssuche und Zeitarbeit. Die Stichprobe ist repräsentativ für die berufstätige Bevölkerung hinsichtlich Alter, höchster Schulabschluss sowie Wohnort nach Bundesland. Für die aktuelle Arbeitsmarktbefragung wurden 2.012 Personen befragt.

Die Unternehmen**Lünendonk & Hossenfelder GmbH**

Das Marktforschungs- und Beratungsunternehmen Lünendonk & Hossenfelder aus Mindelheim im Allgäu analysiert seit 1999 den deutschen Markt für Zeitarbeit und Personaldienstleistungen. Einmal im Jahr veröffentlicht das Unternehmen mit der Lünendonk®-Liste ein viel beachtetes Ranking der 25 führenden Anbieter im Markt sowie eine umfassende Marktstudie.

Orizon GmbH

Das Personalunternehmen Orizon bietet das umfassende Spektrum von Personaldienstleistungen an. Zum Serviceportfolio gehören Personalüberlassung und -vermittlung sowie die Durchführung komplexer Personalprojekte. Mit technischen, gewerblichen und kaufmännischen Fach- und Führungskräften wird ein Großteil der Berufsfelder abgedeckt. Mit dieser Strategie zählt das Unternehmen zu den Marktführern für den deutschen Mittelstand. Seit 2017 gehört Orizon zur japanischen Unternehmensgruppe Outsourcing Inc., einer der führenden Unternehmensgruppen im Personaldienstleistungssegment weltweit.

Als Arbeitgeber von rund 7.500 Mitarbeitern, mit bundesweit ca. 100 Standorten und einem Umsatz von 319 Mio. Euro (2018, inkl. Otto Work Force Deutschland GmbH) belegt Orizon, laut Lünendonk®-Liste 2019, Platz 9 unter den führenden Personaldienstleistern in Deutschland.

Weitere Informationen

Lünendonk & Hossenfelder GmbH
Thomas Ball
Senior Consultant
Telefon: +49 8261 73140-0
E-Mail: ball@lunenendok.de

Sprockamp Werbung und PR
Eva Sprockamp
PR-Beraterin
Telefon: +49 8247 30835
E-Mail: eva@sprockamp.de

Lünendonk & Hossenfelder GmbH

Maximilianstraße 40, 87719 Mindelheim
Telefon: +49 8261 73140-0 Telefax: +49 8261 73140-66
Homepage: <http://www.lunenendok.de>

Sprockamp Werbung und PR

St.-Anna-Str. 26, 86825 Bad Wörishofen
Telefon: +49 8247 30835 Telefax: +49 8247 3083-65
Homepage: <http://www.sprockamp.de>

Diese Presseinformation finden Sie im Internet unter:

<https://www.lunenendok.de/presseinformationen/>