

Lünendonk & Hossenfelder GmbH

Konjunkturindex Facility Service – 1. Quartal 2023

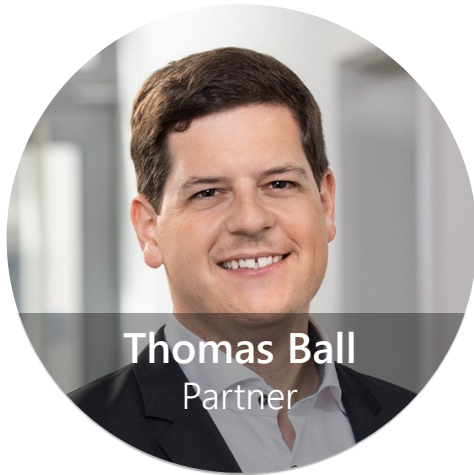
Eine vierteljährliche Datenerhebung zur Entwicklung des Marktes für Facility Services in Deutschland

Mindelheim, 3. Mai 2023



Ein Stimmungsbild in unsicheren Zeiten

Vorwort



Thomas Ball
Partner

Sehr geehrte Leserinnen und Leser,

auch der Facility-Management-Markt ist volatil und weniger planbar geworden. Lünendonk & Hossenfelder hat daher den Konjunkturindex Facility Services entwickelt, um dem damit einhergehenden Bedarf nach aktuelleren Marktzahlen künftig gerecht zu werden. Heute erhalten Sie die erste Auflage des Konjunkturindex, der viermal im Jahr aktualisiert wird. 34 Facility-Service-Unternehmen haben sich an der Erstauflage beteiligt – das zeigt, wie groß das Interesse an Marktbeobachtung, Themen, Trends und Benchmarking ist.

Der Konjunkturindex ergänzt die weiterhin erscheinende umfassende und detaillierte Lünendonk®-Studie „Facility-Service-Unternehmen in Deutschland“, die einmal im Jahr unterschiedliche Aspekte der Marktstruktur auf der Basis einer detaillierten Datenerhebung beleuchtet. Im Unterschied zur Lünendonk®-Studie ist der Index konzentriert und veröffentlicht zeitnah nach Ende des Quartals Zahlen, die am Markt öffentlich nicht verfügbar sind oder zu einem späteren Zeitpunkt verfügbar sein werden. Der Index ist in der Systematik auf die Besonderheiten des Facility-Service-Marktes ausgerichtet.

Auch in den kommenden Auflagen werden wir Zahlen und Daten zu unterschiedlichen aktuellen Fragestellungen veröffentlichen.

Konjunkturindex für den Facility-Service-Markt

Vorwort

An dieser Stelle gilt unser besonderer Dank allen teilnehmenden Unternehmen sowie den Partnerunternehmen ISS und Wackler, ohne deren Unterstützung der Konjunkturindex nicht möglich wäre.

Wir freuen uns über Ihr Feedback!

Mindelheim, 3. Mai 2023

A handwritten signature in blue ink, enclosed in a dashed rectangular box. The signature appears to read 'Thomas Ball'.

Übrigens: Die diesjährige Lünendonk®-Liste der führenden 25 Facility-Service-Unternehmen in Deutschland auf der Basis der umfassenden Datenerhebung erscheint am 13. Juni, die ausführliche Studie voraussichtlich Mitte Juli. Der nächste Konjunkturindex mit Zahlen zu Q2/2023 erscheint Ende Juli.

Noch nicht im Verteiler?

Wenn Sie die nächste Online-Umfrage zum Konjunkturindex Facility Service erhalten möchten, freue ich mich über eine Nachricht an ball@lunenendonk.de.

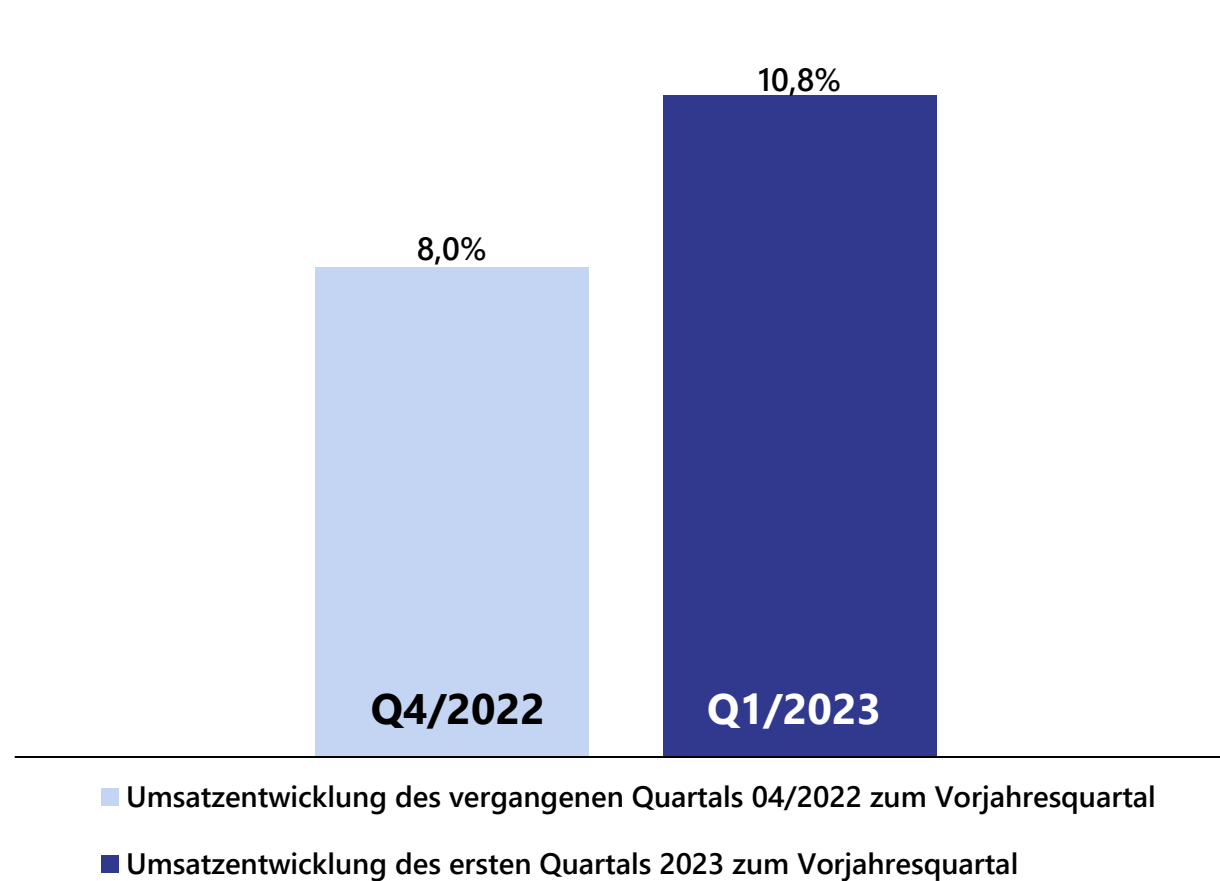
Sie möchten auf dem Laufenden bleiben und Marktinformationen von Lünendonk erhalten?

Dann melden Sie sich [hier](#) für unseren Newsletter „Lünendonk Themen & Trends“ an!

Umsatz- und Beschäftigtenentwicklung

A construction worker wearing a white hard hat and a blue and yellow plaid shirt is holding a smartphone in his left hand. He is looking at the phone. His right hand is raised, holding a small object. The background is blurred, showing construction equipment and a blue-tinted environment.

Die Anbieter steigern ihre Quartalsumsätze um 11 Prozent



Die Umsätze der teilnehmenden Unternehmen sind sowohl im ersten Quartal 2023 als auch im vergangenen Quartal in Bezug zum jeweiligen Vorjahresquartal gestiegen, um durchschnittlich 11 beziehungsweise 8 Prozent.

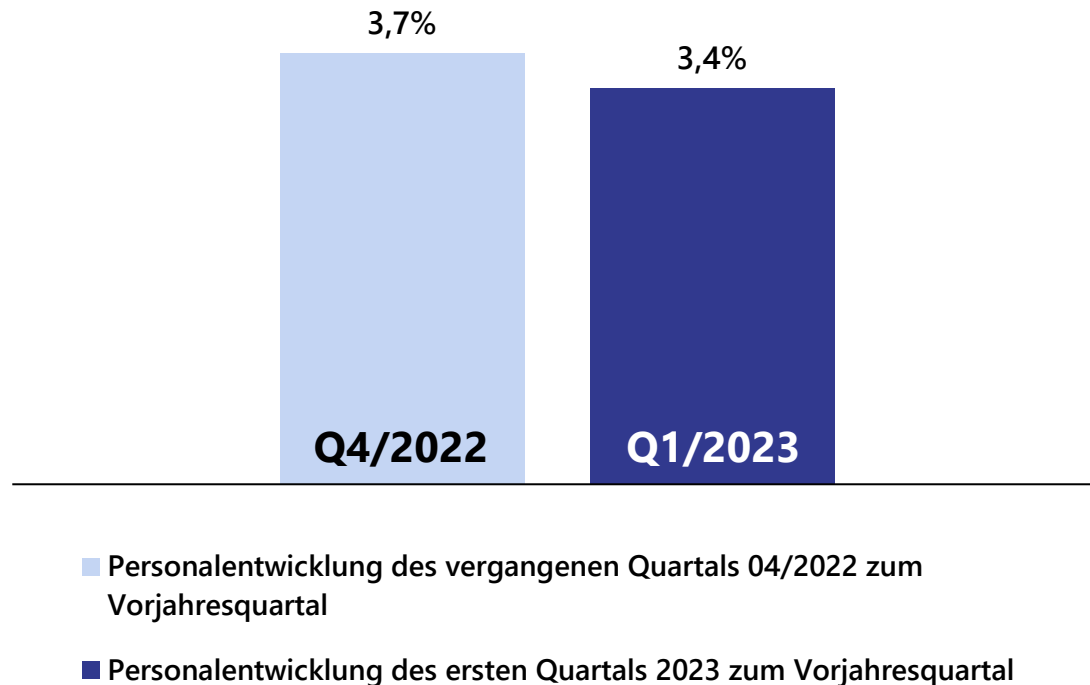
Kleine Facility-Service-Unternehmen und Unternehmen mit dem Leistungsschwerpunkt im infrastrukturellen Gebäudemanagement konnten ihre Quartalsumsätze besonders erhöhen.

Die steigenden Umsätze zeigen, dass die Auftraggeber zur Bewältigung aktueller Herausforderungen wie der Energiewende, Inflation und Services für Flexoffice auf Facility-Service-Unternehmen zurückgreifen. Die gedämpfte Konjunktur wirkt sich noch kaum auf die Dienstleister aus. Der Markt reagiert indes traditionell postzyklisch und gedämpft.



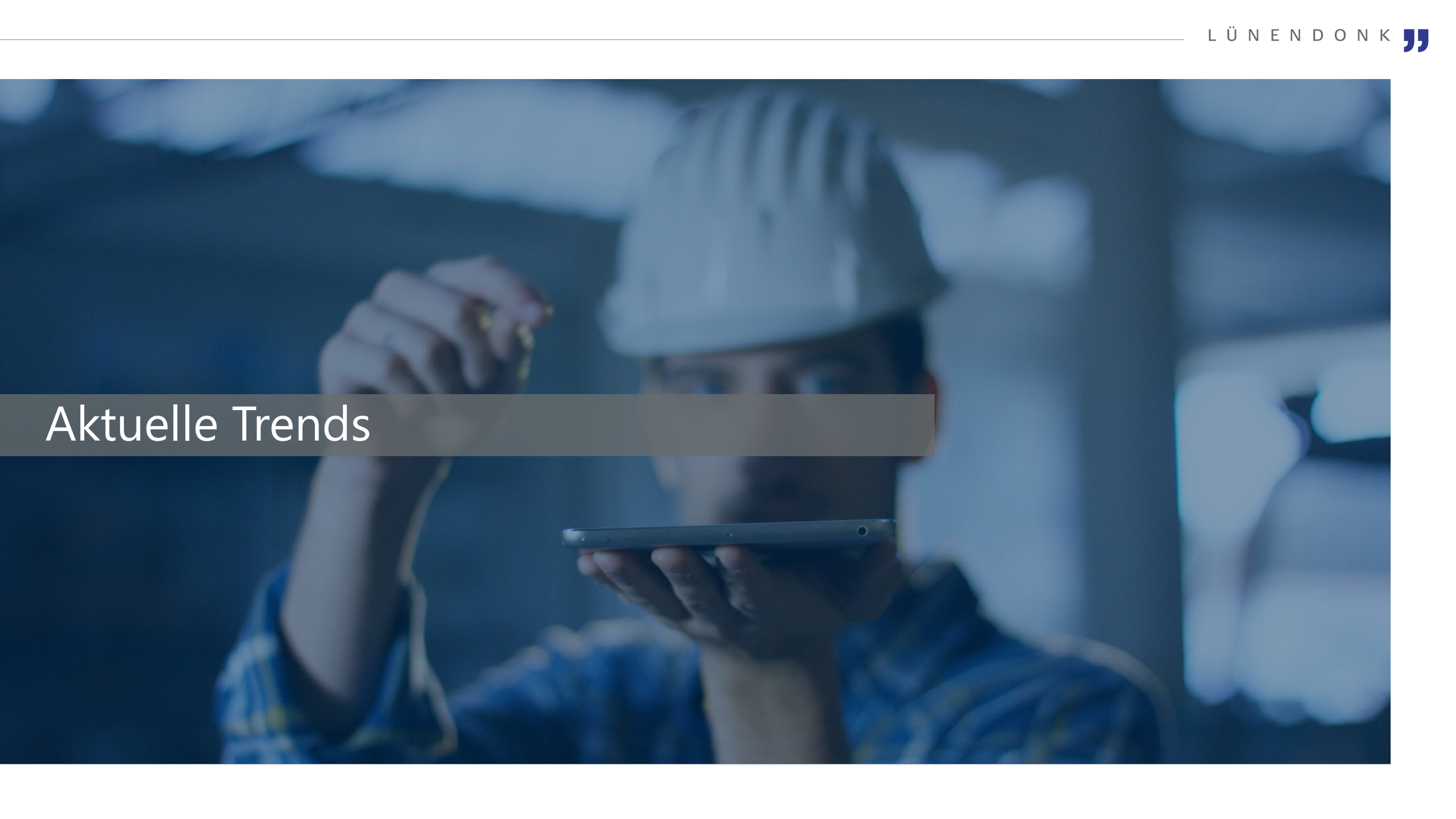
Frage: Wie haben sich die Kennzahlen für das 1. Quartal in Bezug auf das Vorjahresquartal in Ihrem Unternehmen entwickelt? Mittelwerte; bereinigt um Ausreißer; n = 31

Unternehmen steigern Belegschaft um mehr als 3 Prozent



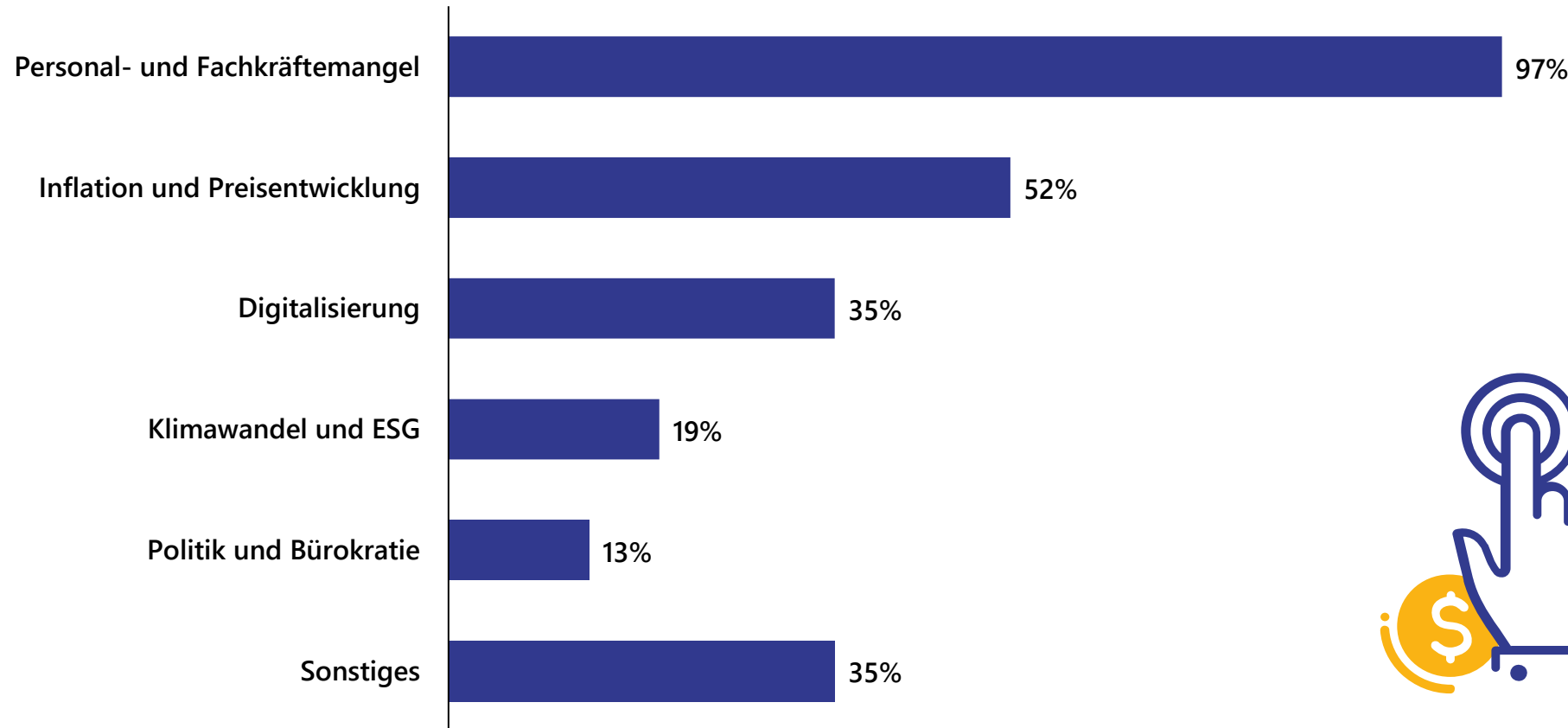
Frage: Wie entwickelte sich Ihr Unternehmen? Mittelwerte; alle Unternehmen und Auswertungsgruppen; bereinigt um Ausreißer; n = 31

Aktuelle Trends

A construction worker wearing a white hard hat and a blue and yellow plaid shirt is holding a smartphone in his left hand. He is looking at the phone with a focused expression. His right hand is raised, holding a small object, possibly a tool or a piece of hardware. The background is blurred, showing what appears to be a construction site with some structural elements. A semi-transparent dark grey rectangular box is overlaid on the left side of the image, containing the text 'Aktuelle Trends' in white.

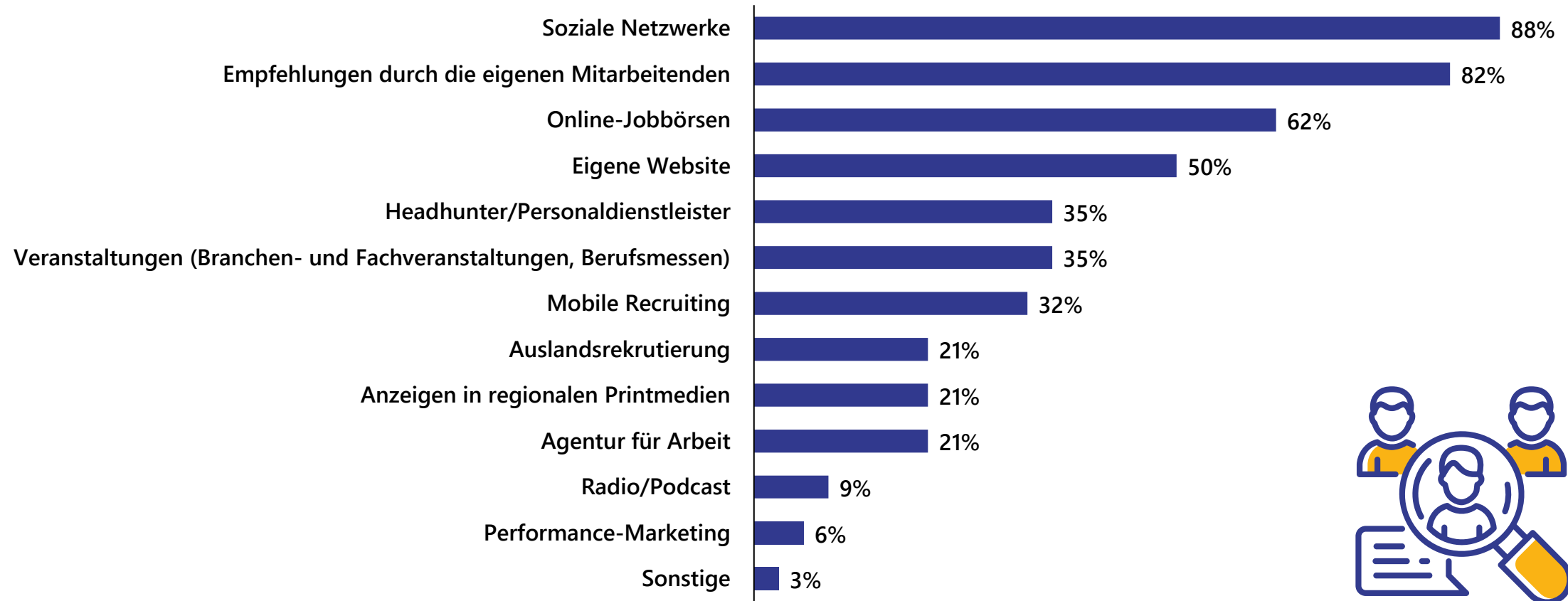
Der Fachkräftemangel ist weiterhin die größte Herausforderung

Unternehmen kämpfen vermehrt mit Inflation und Preisentwicklung



Frage: Was sind derzeit die drei größten Herausforderungen für Ihr Unternehmen? Häufigkeitsverteilung; Mehrfachantworten möglich; alle Unternehmen; n = 34

Soziale und persönliche Netzwerke sind besonders wichtig für die Personalgewinnung



Frage: Welche alten und neuen Wege sind erfolgversprechend für die Personalgewinnung im Facility Management? Häufigkeitsverteilung; Mehrfachantworten möglich; alle Unternehmen; n = 34

Zusammenfassung



Positiver Jahresstart

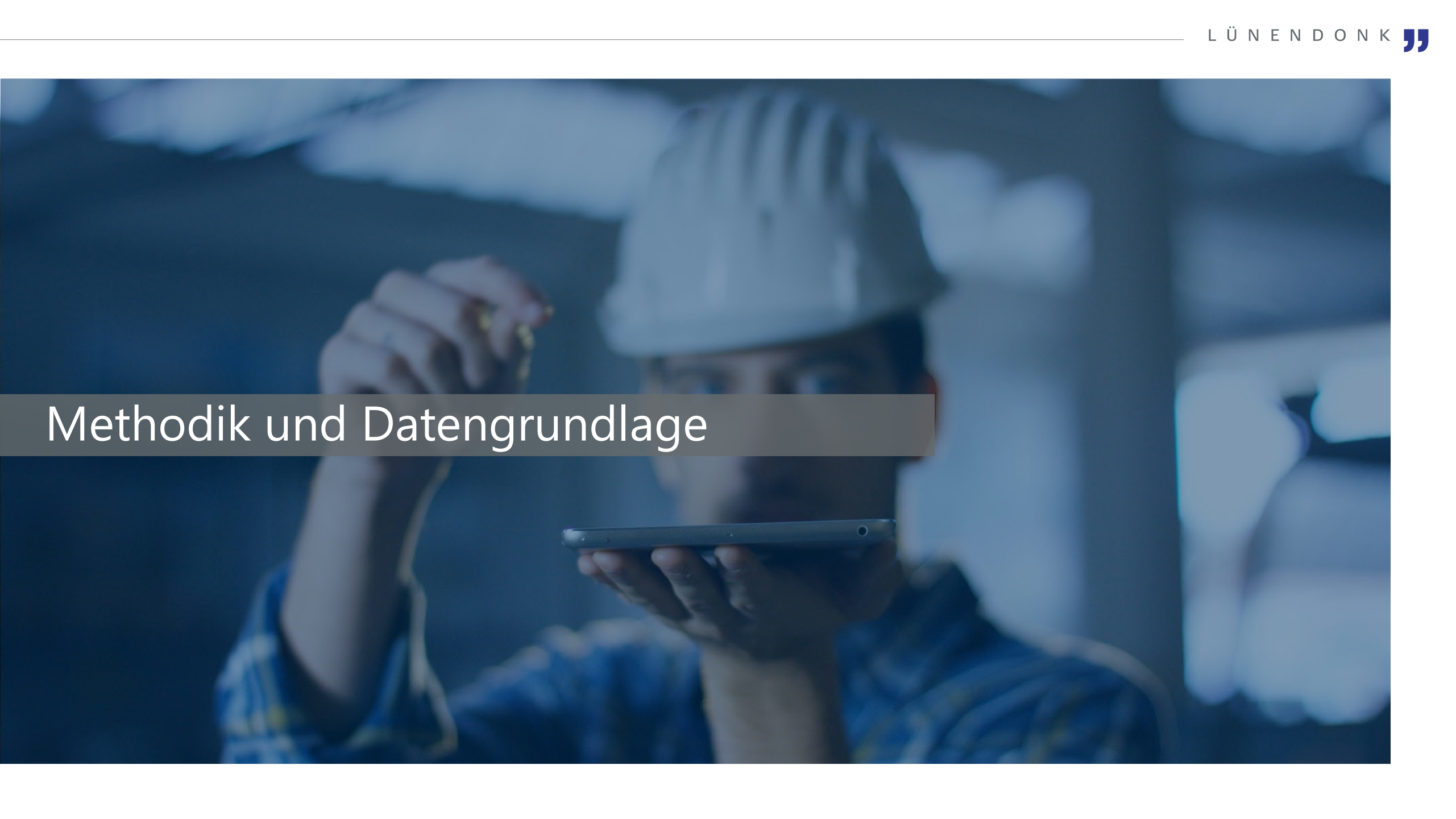
Die Umsätze der Facility-Service-Unternehmen sind im 1. Quartal 2023 um durchschnittlich 10,8 Prozent (gegenüber dem Vorjahresquartal) gestiegen. Damit hat das Wachstum noch einmal gegenüber dem starken vierten Quartal 2022 zugelegt. Der Personalstamm konnte gleichzeitig um über 3 Prozent gesteigert werden.

Personalmangel größtes Hindernis

Der Personalmangel bleibt weiterhin das größte Hindernis der Facility-Service-Unternehmen. Inflation und ESG-Anforderungen der Kunden sind weniger herausfordernd.

Mitarbeitende werben Mitarbeitende und Personalvermittler gegen Personalmangel

80 Prozent der Unternehmen setzen auf „Mitarbeitende-werben-Mitarbeitende“-Programme zum Recruiting. Jedes dritte Unternehmen arbeitet inzwischen auch mit Headhuntern/Personalvermittlern zusammen, um Fachkräfte zu gewinnen.



Methodik und Datengrundlage

Datengrundlage und Methodik

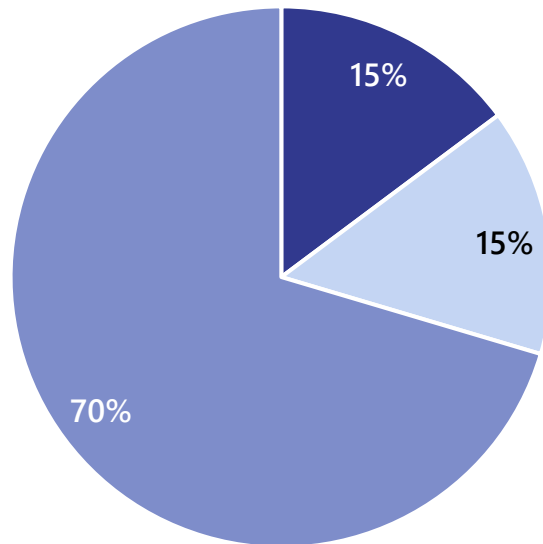
n=34



- Ziel dieses Konjunkturindex ist es, ein qualifiziertes Stimmungsbild der Facility-Service-Branche mit hoher Aktualität aufzuzeigen.
- **34** Facility-Service-Unternehmen haben sich an der Erstauflage beteiligt.
- **Erhebungszeitraum:** 5. bis 20. April 2023
- **Methodik:** Online-Umfrage
- **Nächste Erhebung:** Anfang Juli 2023

Statistische Daten

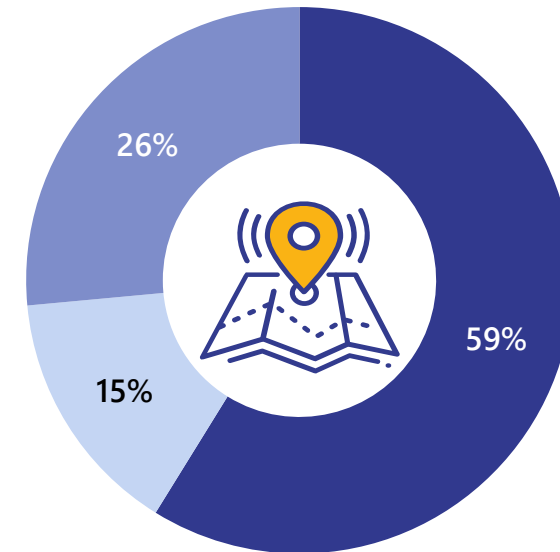
Umsatzklasse



- Unter 50 Millionen Euro
- 50 bis 100 Millionen Euro
- Über 100 Millionen Euro

Frage: Wie viel Umsatz erwirtschaftet Ihr Unternehmen jährlich? Häufigkeitsverteilung; alle Unternehmen; n = 34

Leistungsschwerpunkt



- Infrastrukturelles Gebäudemanagement
- Technisches Gebäudemanagement
- Integriertes Gebäudemanagement

Frage: Wo liegt ihr Schwerpunkt im Leistungsverzeichnis? Häufigkeitsverteilung; alle Unternehmen; n = 34

Über Lünendonk & Hossenfelder

Lünendonk®-Analysen im Markt für Facility Service



Der Markt für Facility-Service-Unternehmen in Deutschland

[Hier geht's zur Studie](#)

Der Markt für Facility-Service-Unternehmen in Österreich

[Hier geht's zur Studie](#)

Der Markt für Facility-Management-Provider in der Schweiz

[Hier geht's zur Studie](#)

ESG: Aktueller und künftiger Wertbeitrag des Facility Managements

[Hier geht's zur Studie](#)

Trends und Kultur im Facility Management

[Hier geht's zum Whitepaper](#)

Nachhaltigkeit und soziale Verantwortung in der Gebäudereinigung

[Hier geht's zum Whitepaper](#)

Lünendonk & Hossenfelder GmbH

Lünendonk & Hossenfelder mit Sitz in Mindelheim (Bayern) analysiert seit dem Jahr 1983 die europäischen Business-to-Business-Dienstleistungsmärkte (B2B). Im Fokus der Marktforscher stehen die Branchen Management- und IT-Beratung, Wirtschaftsprüfung, Steuer- und Rechtsberatung, Facility Management und Instandhaltung sowie Personaldienstleistung (Zeitarbeit, Staffing).

Zum Portfolio zählen Studien, Publikationen, Benchmarks und Beratung zu Trends, Pricing, Positionierung oder Vergabeverfahren. Der große Datenbestand ermöglicht es Lünendonk, Erkenntnisse für Handlungsempfehlungen abzuleiten. Seit Jahrzehnten gibt das Marktforschungs- und Beratungsunternehmen die als Marktbarometer geltenden Lünendonk®-Listen und -Studien heraus.

Langjährige Erfahrung, fundiertes Know-how, ein exzellentes Netzwerk und nicht zuletzt Leidenschaft für Marktforschung und Menschen machen das Unternehmen und seine Consultants zu gefragten Experten für Dienstleister, deren Kunden sowie Journalisten. Jährlich zeichnet Lünendonk zusammen mit einer Medienjury verdiente Unternehmen und Unternehmer mit den Lünendonk-Service-Awards aus.



Thomas Ball
Partner

Lünendonk & Hossenfelder GmbH
Maximilianstraße 40
87719 Mindelheim

Telefon: +49 8261 731 40-0
Mobil: +49 151 23012703
E-Mail: ball@lunenendonk.de
Website: www.lunenendonk.de

Kontakt und Impressum

Lünendonk & Hossenfelder GmbH

Thomas Ball, Partner
Stefan Schubert, Junior Research Manager

Maximilianstraße 40
D-87719 Mindelheim

Mobil Thomas Ball: +49 151 230 12 703

E-Mail: ball@lunenendonk.de
Internet: www.lunenendonk.de

