



Facility Management & Instandhaltung



Informationstechnologie



Managementberatung



Engineering Services & Technologieberatung



Wirtschaftsprüfung & Steuerberatung



Zeitarbeit & Personaldienstleistung

Wir suchen ab sofort unbefristet einen Marktforscher (m/w/d) in Voll- oder Teilzeit

WER WIR SIND:

Lünendonk & Hossenfelder ist das führende **Marktforschungs- und Beratungsunternehmen** für B2B-Dienstleistungen im deutschsprachigen Raum. Wir bieten unabhängige, hochwertige Marktforschung, Marktanalyse und Marktberatung aus einer Hand. Zu unseren Kunden zählen neben nationalen und internationalen Dienstleistern auch DAX-Unternehmen sowie der gehobene Mittelstand. Auf Basis unserer unabhängig erhobenen Forschungsergebnisse werden Studien, Prognosen, Ideen und (Vertriebs-)Konzepte entwickelt. Bekannt sind wir durch die renommierten Lünendonk-Listen.

Du bist Experte für Marktforschung und aktiver Impulsgeber für unsere methodischen Ansätze. Zusammen mit unseren Analysten und Consultants verantwortest Du die Interpretation unsere vielfältigen Studien- und Analyseprojekte.

WAS DICH ERWARTET:

- Konzeption, Koordination und Durchführung von Marktbeobachtungen
- Desk Research und Marktanalysen
- Erstellung und Programmierung von Fragebögen
- Durchführung von Feldphasen (online, CATI, Paper Pencil)
- Datenanalysen auf Basis moderner statistischer Methoden und Algorithmen und Datenaufbereitung
- Zusammenfassung und Auswertung der Rechercheergebnisse sowie deren Darstellung
- Diskussion der Analyseergebnisse mit den Projektleitern
- Fortführung und Organisation unseres Knowledge Management im Sinne einer lernenden Organisation

WAS DU MITBRINGST:

- Du verfügst über ein erfolgreich abgeschlossenes Master-Studium beispielsweise in Wirtschafts- oder Sozialwissenschaften mit Schwerpunkt Statistik, Marktforschung, empirische Forschung, Datenanalyse
- Du bringst mehrjährige relevante Berufserfahrung im Bereich Marktforschung, Business-/ Market Intelligence, Business Development mit
- Du hast Erfahrung in der Durchführung quantitativer und qualitativer Studien sowie Analyseverfahren
- Datenanalysekenntnisse sowie Erfahrung im Umgang mit gängiger Fragebogen-Software ist für Dich selbstverständlich, ebenso ein sicherer Umgang mit Excel, PowerPoint sowie SPSS und ggfls. PowerBI
- Zusätzlich verfügst Du über ausgeprägte analytische Fähigkeiten, um komplexe Zusammenhänge zu strukturieren sowie zu visualisieren

WAS WIR BIETEN:

Wir bieten Dir ein interessantes und vielseitiges Aufgabengebiet im professionellen Umfeld eines renommierten und sympathischen Familienunternehmens. Als Teil unseres motivierten, dynamischen Teams hast Du die Möglichkeit, Deine eigenen Ideen zu verwirklichen und aktiv zum Erfolg beizutragen. Unser Unternehmen unterstützt die Charta der Vielfalt und setzt damit ein Zeichen für mehr Diversität und Toleranz im Unternehmen.

Unsere Mitarbeitenden erhalten ein umfangreiches internes und externes Weiterbildungsangebot, kostenfreie Getränke in einer modernen Arbeitsumgebung im Stadtzentrum von Mindelheim (15 Gehminuten vom Bahnhof). Spannende Kundenprojekte, eine partnerschaftliche Unternehmenskultur sowie ein leistungsgerechtes Vergütungspaket runden unser Angebot an Dich ab. Die Stelle ist teilzeitfähig, zudem besteht die Möglichkeit remote zu arbeiten.

**BITTE SENDE UNS DEINE BEWERBUNG MIT ANGABE DEINES GEWÜNSCHTEN
EINTRITTSDATUMS AN:**

Lünendonk & Hossenfelder GmbH | Frau Christine Thaler-Lang | Head of Office | Maximilianstr. 40 | 87719 Mindelheim |
Telefon: +49 8261 73140-0 | E-Mail: karriere@lunenendonk.de | www.lunenendonk.de