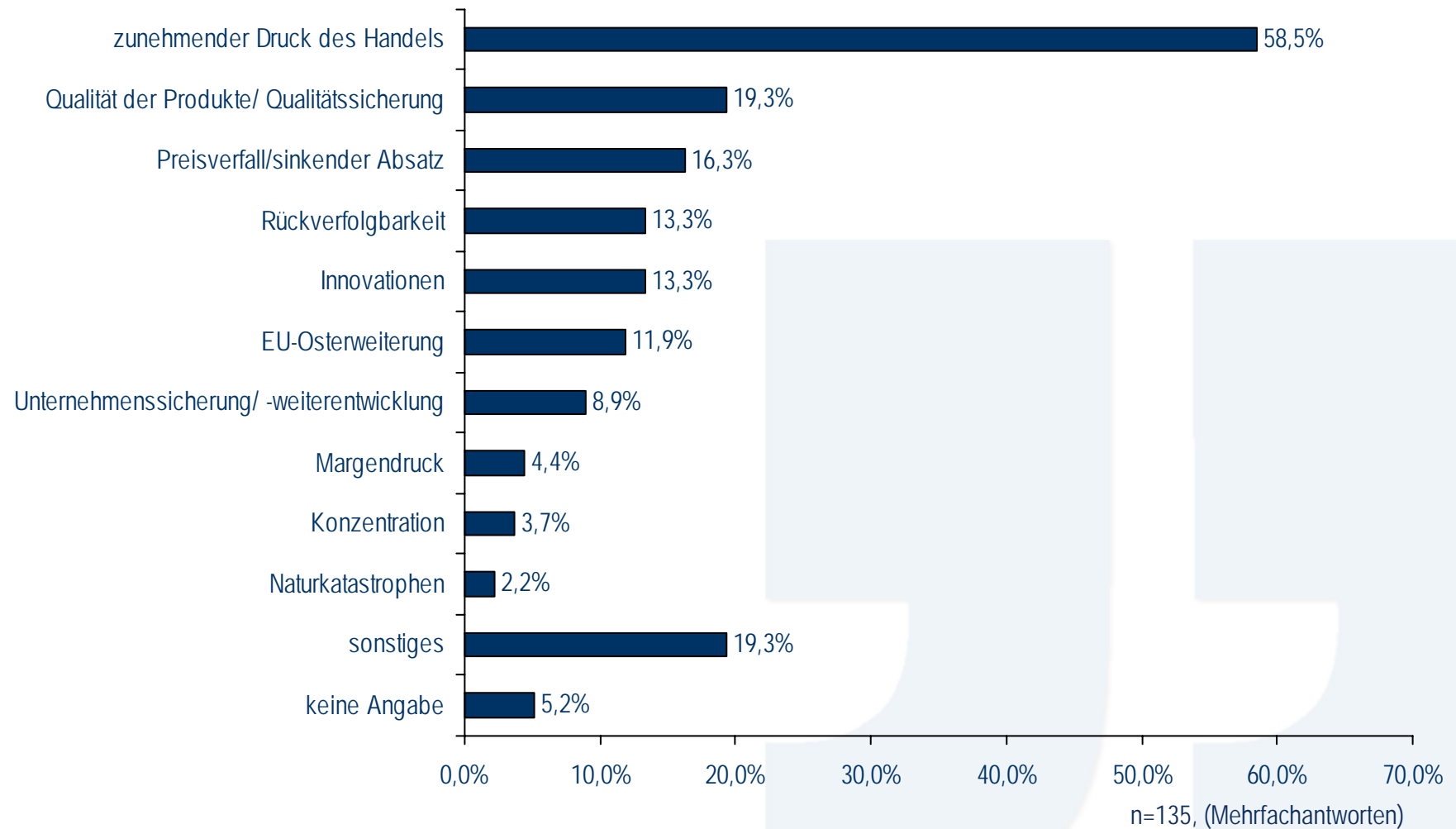


Welche 3 inhaltlichen Themen stellen für Ihr Unternehmen in den nächsten 5 Jahren die größten Herausforderungen dar?



Quelle: Lünendonk-Studie: SQED – Status quo der Ernährungswirtschaft in Deutschland 2006, Bad Wörishofen, Mai 2006