

Exklusive Zukunftsstudie: Der Markt für ICT-Beratung und ICT-Dienstleistungen in Deutschland 2015

Eine gemeinsame Studie der Lünendonk GmbH, Kaufbeuren
und
der FutureManagementGroup AG, Eltville

Erhebungszeitraum: Herbst/ Winter 2007

Veröffentlichung: April 2008

Vorwort	8
Marktstruktur und Definitionen.....	11
Methodik der Zuordnung von Unternehmen zu den Marktsegmenten und Lünendonk-Listen	14
Definitionen.....	20
Marktentwicklung in Deutschland und International	23
Der Markt für Standard-Software	24
Erwartungen der Anbieterunternehmen	25
ICT-Beratung und Systemintegration.....	28
ICT-Dienstleistungen	32
Entwicklungen auf der Anbieterseite des Marktes: Übernahmen	36
Marktentwicklung in Europa.....	40
Entwicklungen in Deutschland und Europa im internationalen Vergleich	43
Funktionale Marktentwicklung	45
Quellenangaben	50
Exkurs Konvergenztreiber	51
Quellenangaben	56
Entwicklung des Leistungsspektrums.....	57
Leistungsspektrum der führenden IT-Service-Unternehmen in Deutschland	59
Leistungsspektrum der führenden Standard-Software-Unternehmen in Deutschland	62

Entwicklung der Kundenbranchen (Marktsektoren) Entwicklung der Kundenbranchen bei den führenden IT-Beratungs- und Systemintegrations-Unternehmen in Deutschland	66
Entwicklung der Kundenbranchen bei den führenden IT-Service-Unternehmen in Deutschland	68
Entwicklung der Kundenbranchen bei den führenden Standard-Software-Unternehmen in Deutschland.....	70
Global Delivery: Nearshore- und Offshore-Dienstleistungen	73
Die Situation bei den IT-Service-Unternehmen	77
Die Situation bei großen Anwender-Unternehmen in Deutschland.....	80
Quellenangaben	84
Das Eltviller Modell für Zukunftsmanagement.....	85
Zukunftsfaktoren im Umfeld.....	87
Wachsende Computerleistung.....	88
Wachsende Bandbreiten.....	89
Eingebettete Systeme	90
Internetisierung.....	91
Künstliche Intelligenz	93
Selbstorganisierende Systeme	94
Dematerialisierung und Virtualisierung	95
Additive Fabrication und Desktop Manufacturing.....	97
Human-Machine-Interfaces	98

Ergonomisierung	99
Automatisierung und Robotik	100
E-Business	102
Dynamische Wertschöpfungsnetzwerke	103
Wissens-Systeme	104
Semantische Technologien	105
Agenten-Systeme	106
Mobilisierung	107
Quellenangaben	108
Interdisziplinarisierung	110
Globalisierung	111
Asiatischer Boom	112
Sättigung in entwickelten Staaten	113
Netzwerkwirtschaft	114
Nutzergetriebene Anwendungen und Open-Innovation	115
Nachhaltige Wirtschaft	116
Management-Innovationen	118
Quellenangaben	119

Alterung.....	120
Wissenswachstum.....	121
Entrepreneurisierung.....	122
Flexibilisierung.....	123
Feminisierung.....	124
Kriminalität und Terrorismus.....	125
Beschleunigung.....	126
Zunehmende Komplexität.....	127
Quellenangaben.....	128
Projektionen zukünftiger Entwicklungen.....	129
Annahmefragen.....	130
Zukunftschancen für ICT-Berater und -Dienstleister.....	230
Chancen in Marketing und Vertrieb.....	231
Chancen für Kultur und Mitarbeiter.....	233
Chancen für Systeme und Prozesse.....	235
Chancen für Produkte und Leistungen.....	237
Visionskandidaten.....	243
"Green" ICT-Spezialist.....	244
Netzwerk der ICT-Spezialisten.....	246

Geschäftsmodell-Innovator.....	247
On-Demand-Provider	248
Komplettanbieter rollenspezifischer Arbeitsplätze	249
(Back-) Office Operator	250
Szenarien und strategische Überraschungen	251
Übersicht	252
Szenario 1: Unsichtbare Intelligenz.....	253
Szenario 2: Utility-Pipelines	254
Szenario 3: Unauffällige Business-Dienerschaft.....	255
Szenario 4: ICT-Schaltzentralen.....	256
Szenario 5: Strategische "ICT-Anpflanzungen"	257
Szenario 6: Produktiv-Allianzen	258
Szenario 7: Orchestrierte hochwirksame Speziallösungen	259
Szenario 8: Strategische Spezial-Agenten-Systeme	260
Überraschung 1: Angriff der Asiaten.....	261
Überraschung 2: Google oder Amazon treten massiv in den Business-Process-Markt ein.....	262
Überraschung 3: Neue Internet-Blase platzt	263
Überraschung 4: Terrorattacke auf gesellschaftlich wichtige ICT-Systeme.....	264

Überraschung 5: Durchbruch in der Prozessortechnologie	265
Grundtypen von Gegenstrategien bei strategischen Überraschungen	266
Anhang: Begriffserläuterungen	267